

新商品・新サービス 新話題性



プレゼンター求む

徳山商工会議所は、
小規模事業者の新商品・新サービスの情報発信を応援します!!
マスコミや一般の方も巻き込んで「新商品・新サービス」の
発表会を行うことで、その新商品・新サービスを広く知っていただき、
取材を受けたり、感想や意見などの情報収集が可能になります。
また、発表会に向けて専門家から「新商品・新サービス」に対する
助言や、プレゼンテーションに関する助言を受けることができます。

初開催!

第1回

新商品・新サービス合同プレス発表会

平成30年 12月4日 [火] 10:00~12:00

とき

第1部 発表会(プレゼンテーション1社5分)

第2部 交流タイム(企業ブースにてマスコミや参加者との情報交換、交流)

会場

徳山駅前賑わい交流施設 交流室

募集
企業数

5社 (小規模事業者) 2社 (創業者枠・創業後3年以内)

・法人/個人/業種は問いません。
・創業者枠につきましても、小規模事業者となります。

参加料

無 料

新商品・新サービスの
開発・販売のポイント

日時: 11月8日(木) 10:00~12:00

場所: 徳山商工会議所

講師: YMS株式会社代表取締役・中小企業診断士
小林昭康氏

プレゼンテーション勉強会

日時: 11月15日(木) 10:00~12:00

場所: 徳山商工会議所

講師: coco-emi代表 小林洋子氏

参加条件等

- 小規模事業者であること。(小規模事業者とは、商業・サービス業で常時使用する従業員の数5人以下(宿泊・娯楽業は20人以下)、その他の業種で20人以下の事業者となります。)
- 発表会当日から、6ヶ月以内に発売したもの、もしくは3ヶ月以内に発売予定のもの。
- 右記予定の「新商品・新サービスの開発・販売のポイント」「プレゼンテーション勉強会」を受けられる方。(都合がつかない場合はご相談ください。)

参加者特典

- ◎所報「会議所とくやま」へ掲載(2,100部郵送) ◎徳山商工会議所ホームページ、Facebookページでの掲載
- ◎新商品開発・プレゼンテーションについて専門家より助言 ◎マスコミからの取材によるメディアへの露出

その他

- ※発表会への参加は、新規性及び話題性を重点に事前審査のうえ決定します。応募者多数の場合は、当所内で決定いたします。
- ※当日の参加者は、マスコミ・行政関係者・金融機関・事業者・一般の方を想定しています。
- ※この発表会はマスコミに取り上げられることを保証するものではありません。

申込方法

裏面の申込用紙をFAXまたはメールでお送りください。担当者からご連絡いたします。

申込締切

10月12日(金)

主催 徳山商工会議所 [共催 徳山商工会議所 情報・文化・サービス部会]
お問い合わせ 徳山商工会議所「新商品・新サービス合同プレス発表会」担当: 尾上・内山
TEL: 0834-31-3000 FAX: 0834-32-3303 E-mail: soudan@tokuyama-cci.or.jp

新商品・新サービス合同プレス発表会

申込書

FAX

0834-31-3553

メール

soudan@tokuyama-cci.or.jp

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
代表者名		E-mail	
担当者名			

新商品・サービス名	(例：業界初!○○の要望に応えた○○を12月1日新発売!)
新商品・サービスの内容・特徴	
顧客ターゲット	
コンセプト	
強み	
リリースポイント	
この商品・サービスを始めた理由 or 目標&夢	
代表者名 代表者の経歴	代表者名： 経歴：
商品・サービス概要	商品・サービス名： 特徴： 発売日： 販売価格： 販売場所：

※記載しきれない場合は、別紙(又はメール)等にてお申込ください。

※上記の掲載内容につきましては、発表会当日の配布資料やマスコミ等の問い合わせ先、当所の所報・HP・SNS等での情報発信の内容に利用させていただきます。