

デジタル時代に対応した「非接触型の販路拡大」

スマホで
できるっ!!

動画活用セミナー

販売力を
強化する

～マーケティング・自社PR等に活かし売上アップにつなげる～

主な講座内容

- ・デジタル化の必要性と有効性
 - ・Afterコロナで考える経営環境と、デジタルを活用した非接触型の販路開拓
 - ・動画マーケティングの成功例と、基本（撮影と編集等）
 - ・動画での自社PRのパターンや効果
 - ・発信方法と目標設定、達成プロセス
 - ・IT導入補助金の概要
- ◆スマートフォンやタブレットをご持参いただくと、動画作成・編集を体験できます。

- ①誰でも簡単に制作、発信ができる
- ②言葉より圧倒的にお客様に伝わりやすい
- ③少ない費用で高い広告効果が見込める(売上UPへ)

デジタル技術の進化はめまぐるしく、デジタル化への対応等、企業の経営環境にも大きな影響をもたらしています。デジタル化の進展により、中小・小規模事業者の販促活動にも変化が見られ、SNSやネット広告はもはや主流の宣伝ツールになりつつあります。その中で「デジタル動画」は、非常に効果的なマーケティング手法です。今回はその点に注目し、動画の効果的な活用方法や販路拡大における目標数字の立て方から目標達成までのプロセスをメディア関係のプロがやさしく解説します。是非ご参加をお待ちしております!

講師

くろき かつみ

黒木 勝巳 氏

マーケティング 広報・PRの専門家
＜プロフィール＞

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

【ご注意事項】

- ・本セミナーで提供するスライド、動画、画像、音声等のコンテンツの全部または一部は、本セミナーの受講用途でのみご利用ください。
- ・無断で、本セミナー資料およびコンテンツの複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等を行うことは、著作権侵害となる場合があります、また講演者等の肖像権を侵害する行為にもなる場合がありますため、おやめください。



申込用二次元コード

◆日時 2024年

11月6日(水)

13:30～15:30

◆会場 徳山商工会議所 5階会議室
(周南市みなみ銀座 1-26)

◆受講料 無料 (会員・非会員 問わず)

◆定員 20名 (先着順)

◆申込方法 FAX またはメール、二次元コードからお申し込みください。

◆主催 徳山商工会議所

■問い合わせ・申し込み先

徳山商工会議所 中小企業相談所

TEL:0834-31-3000 FAX:0834-32-3303

E-mail:t-funai@tokuyama-cci.jp

(11/6)『動画活用セミナー』受講申込書

徳山商工会議所 行 FAX:0834-32-3303 E-mail:t-funai@tokuyama-cci.jp

申込日(/ /)

事業所名		T E L	
所在地	〒	メールアドレス	
受講者氏名	(複数名のご参加可能)		

※お車でお越しの際は、近隣の有料駐車場をご利用ください。
※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。