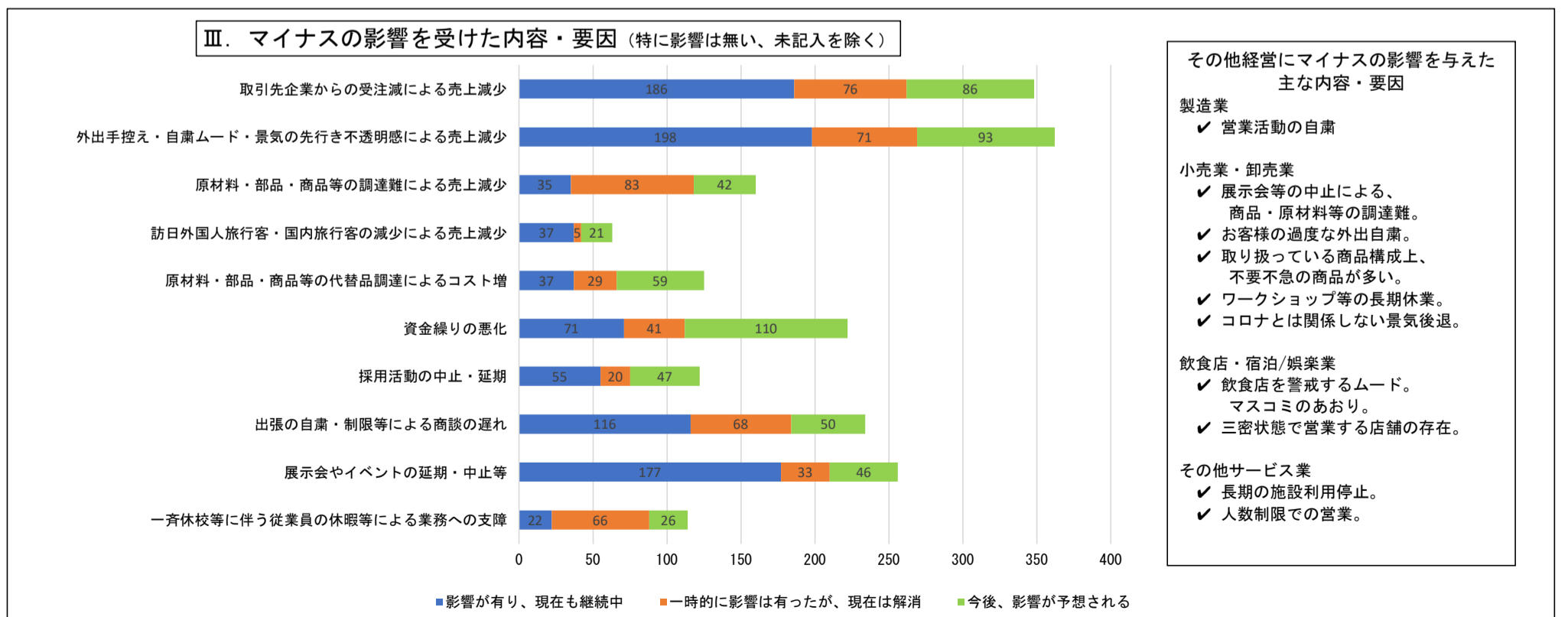
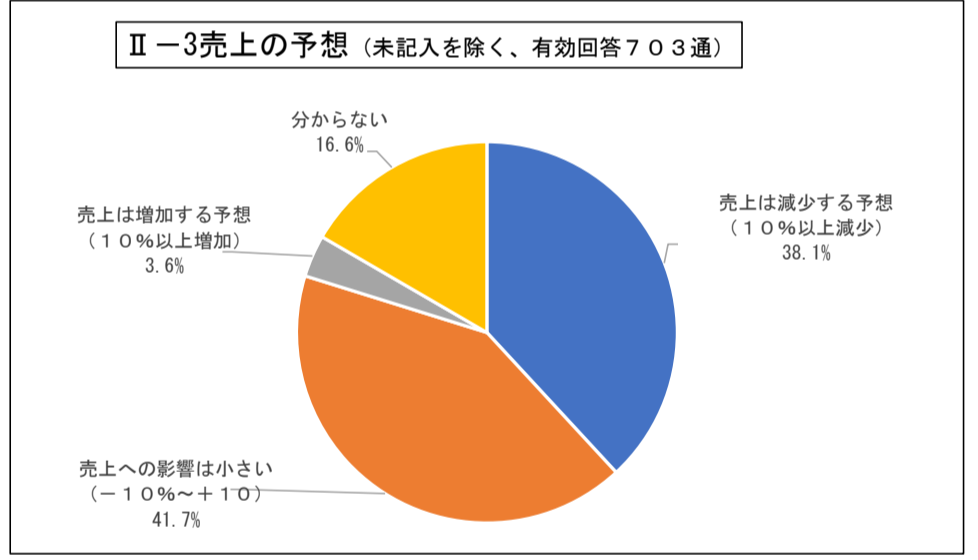
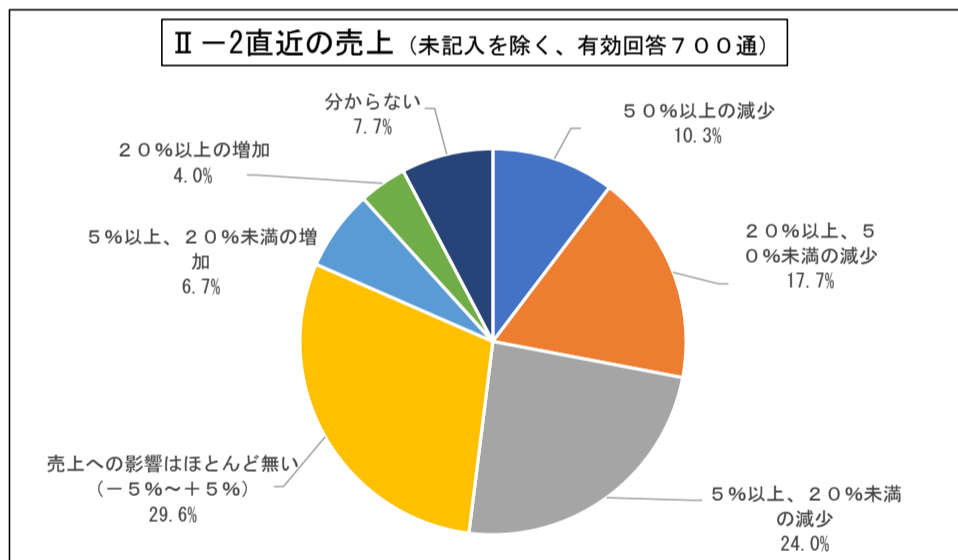
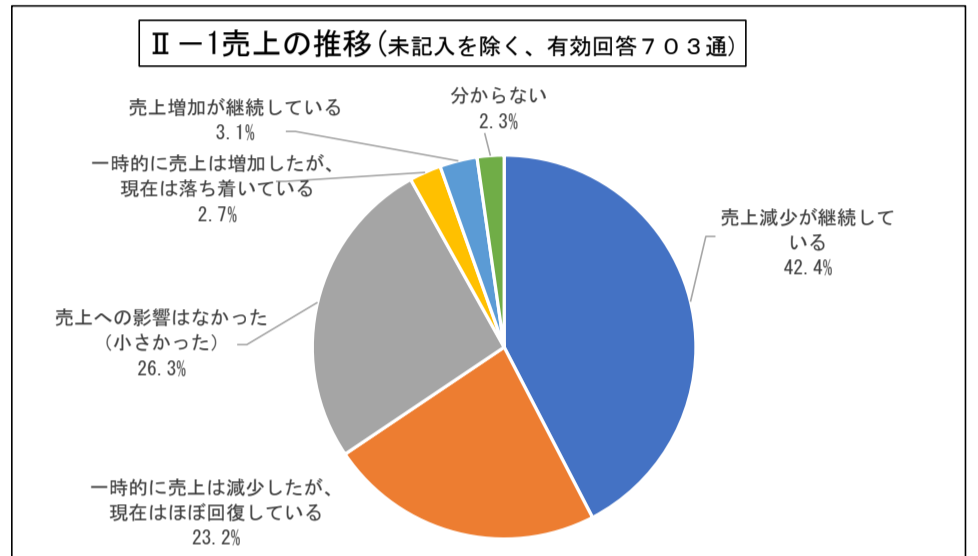
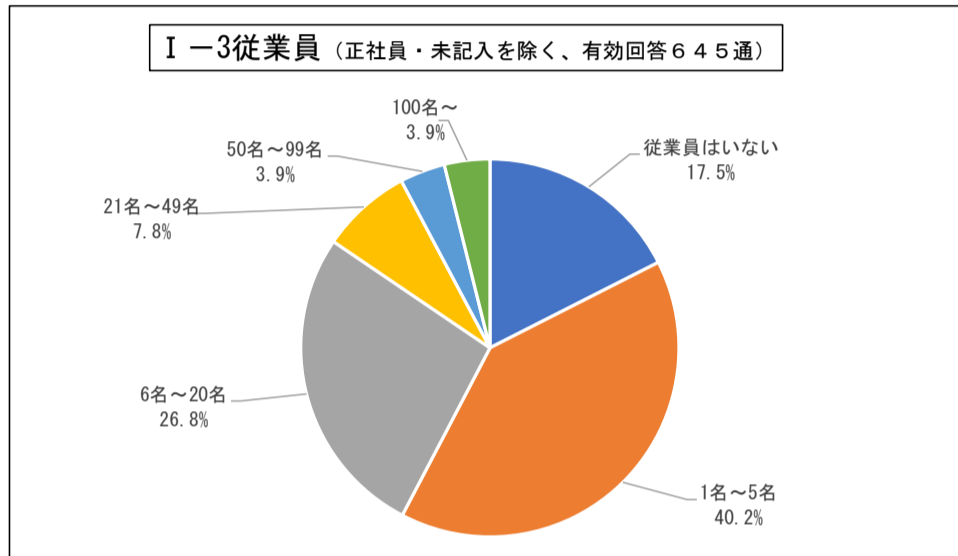
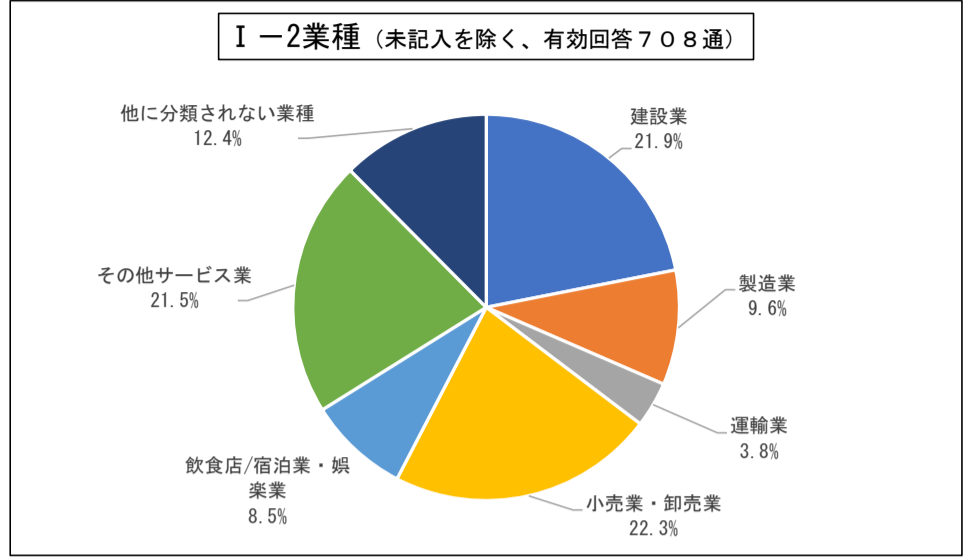
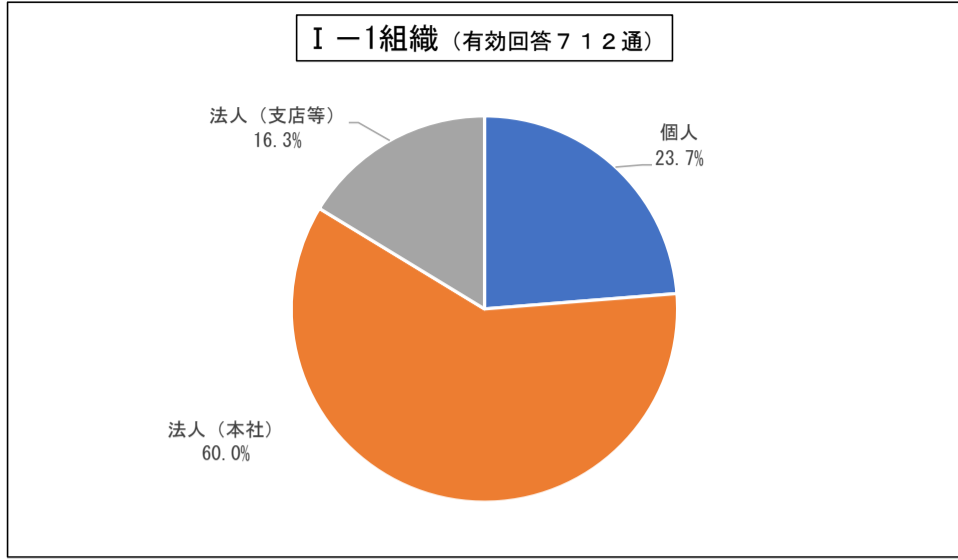
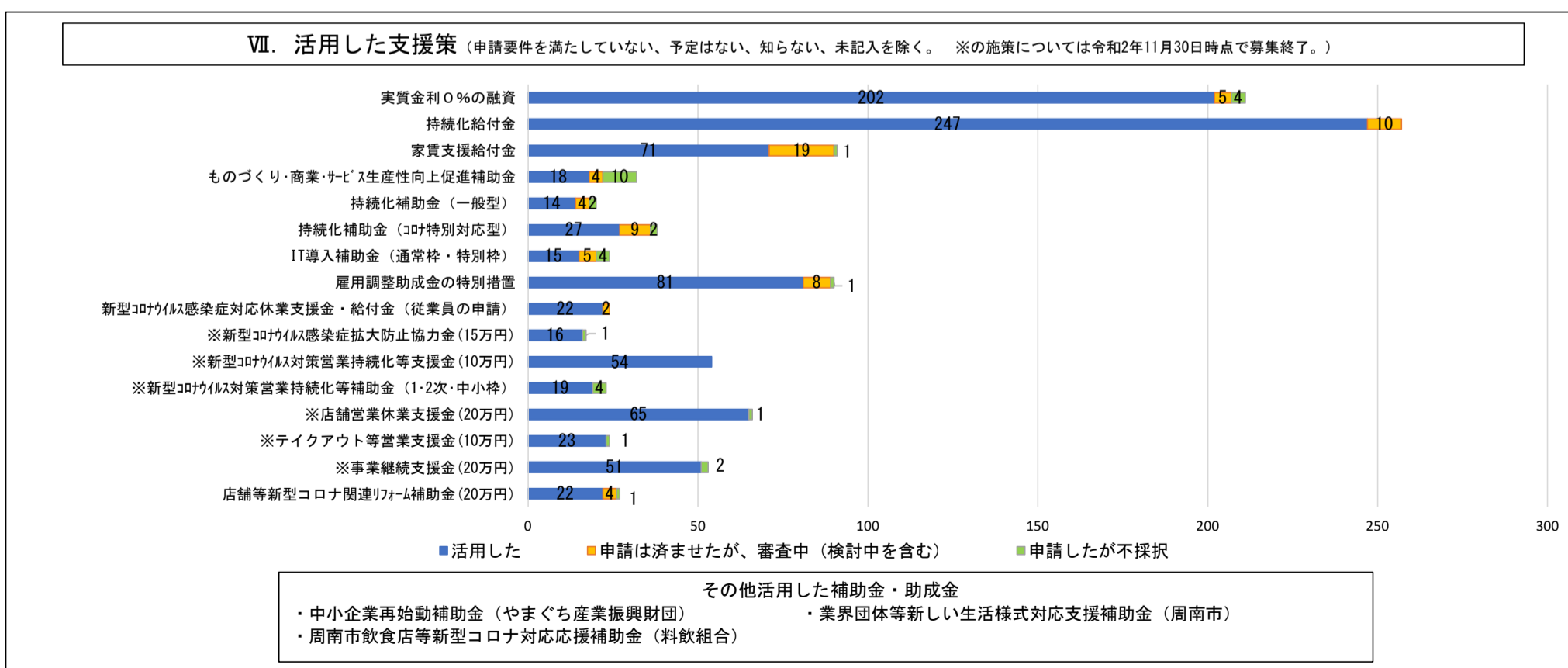
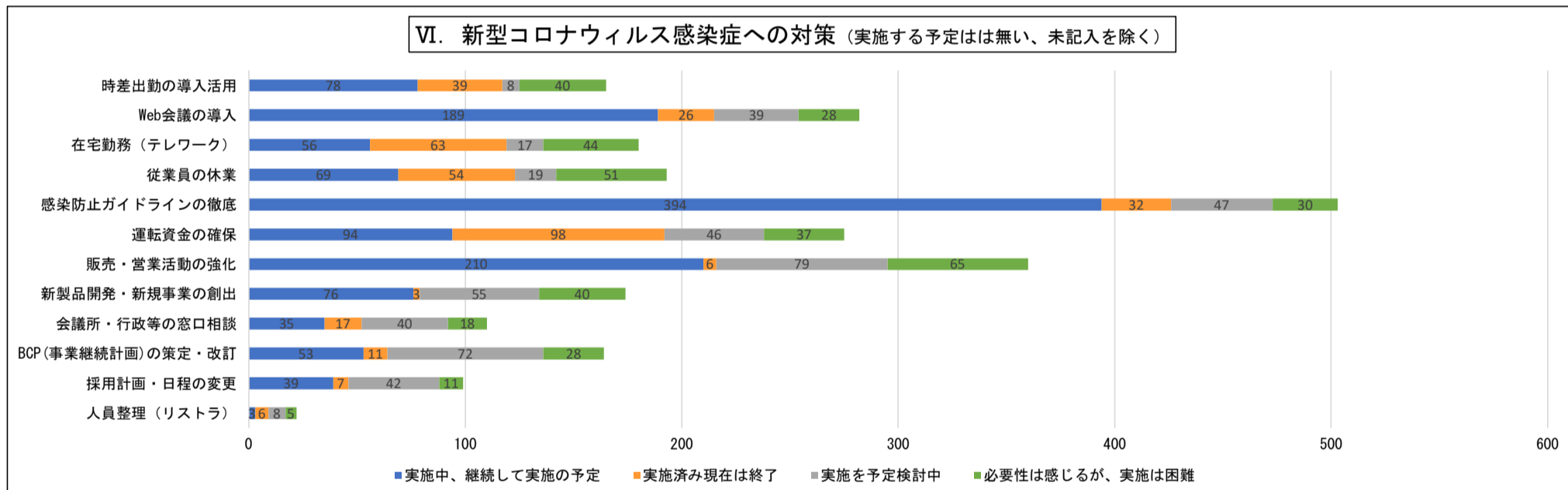
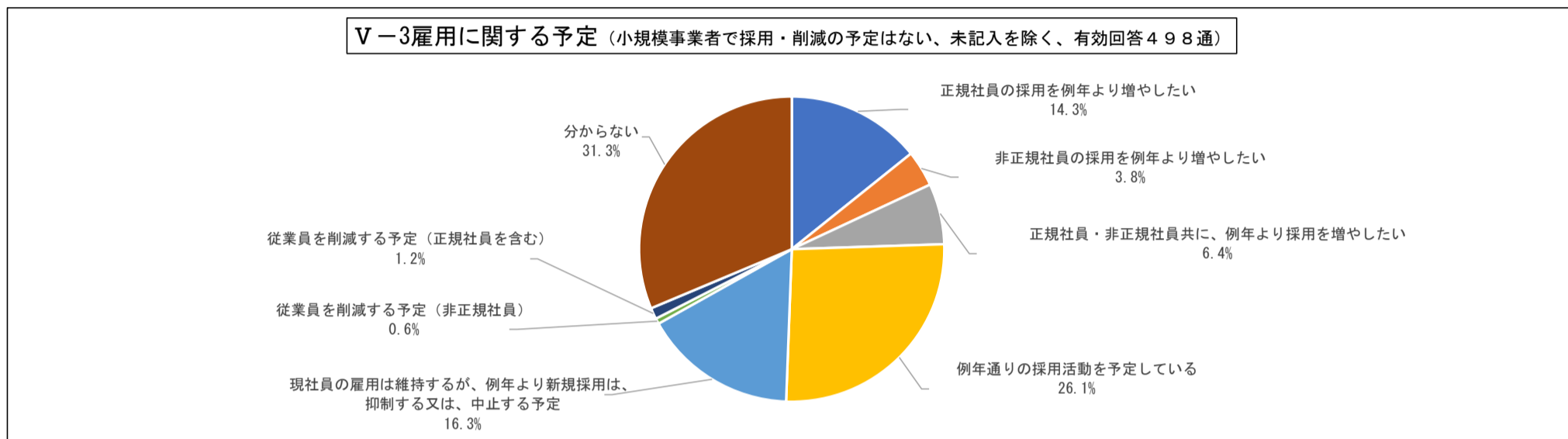
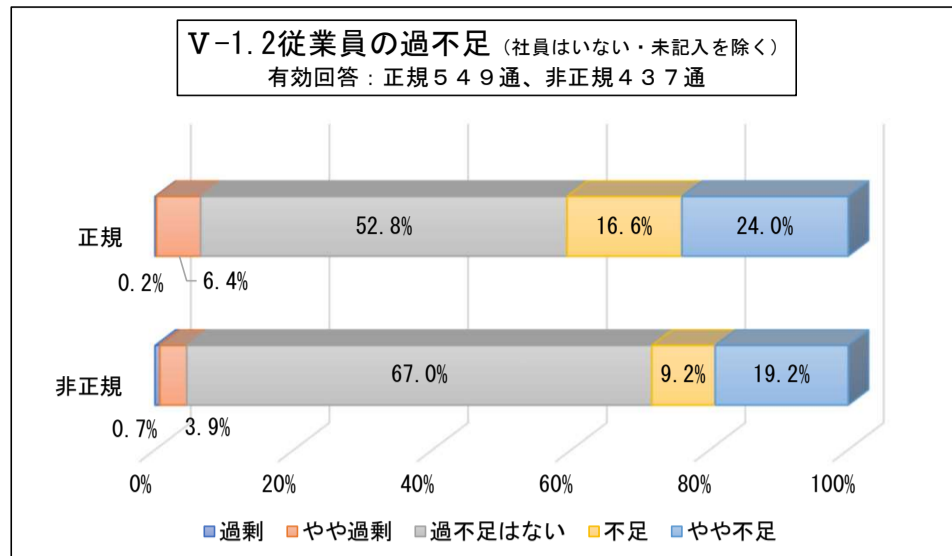
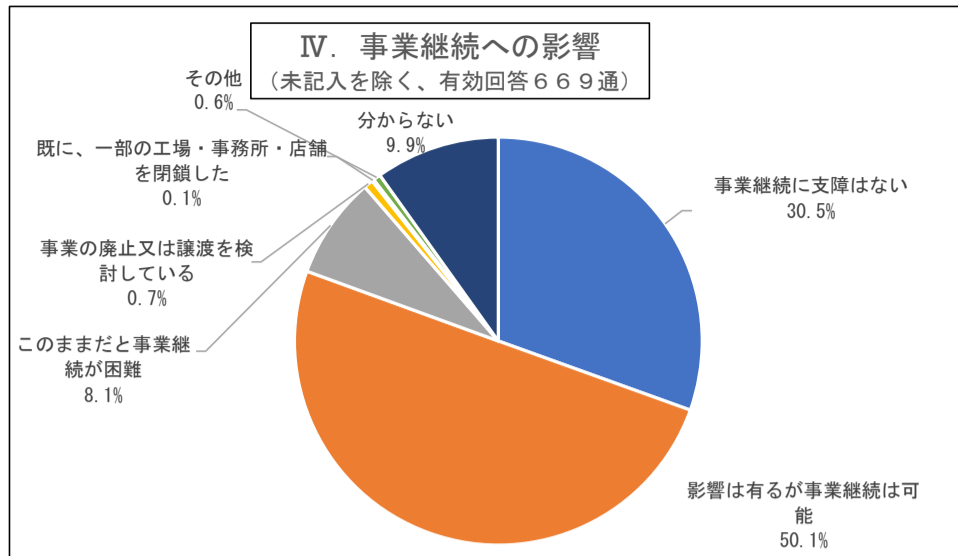


新型コロナウイルス感染症に関する調査(全業種)

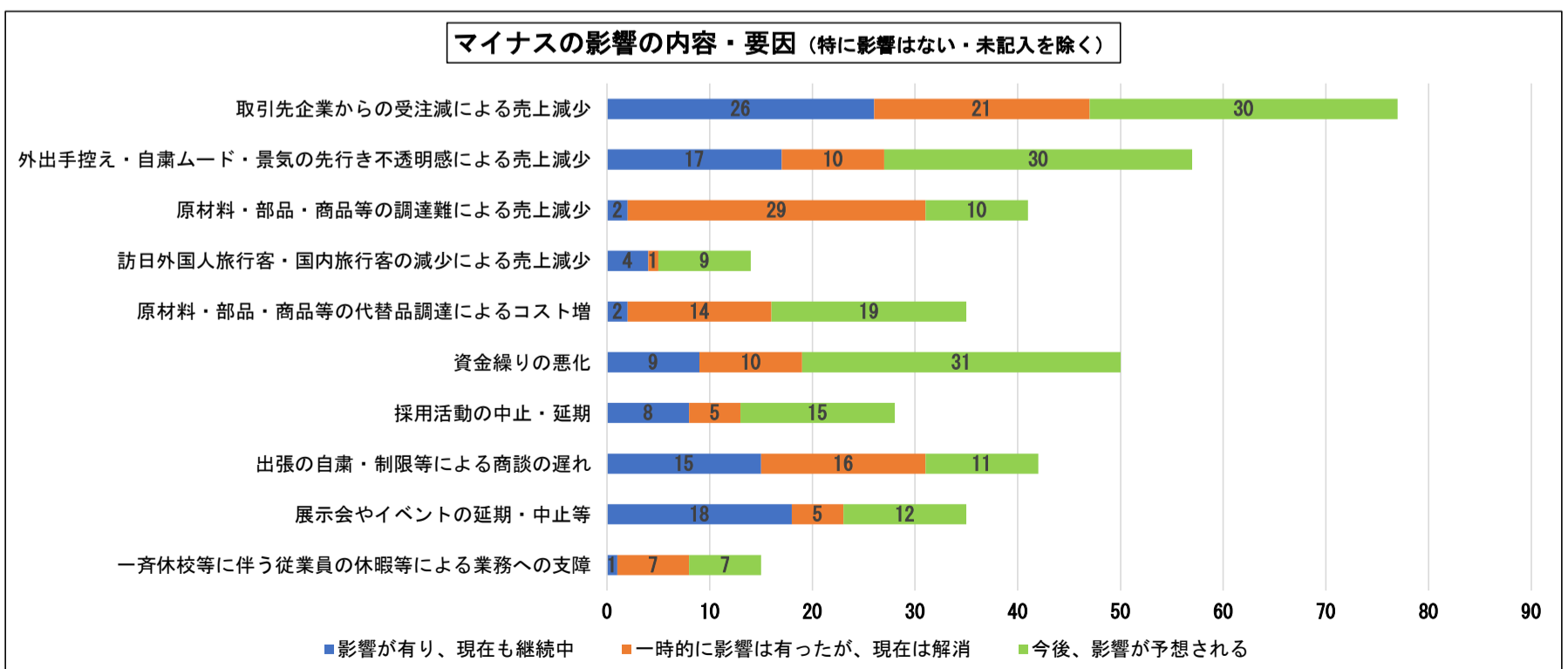
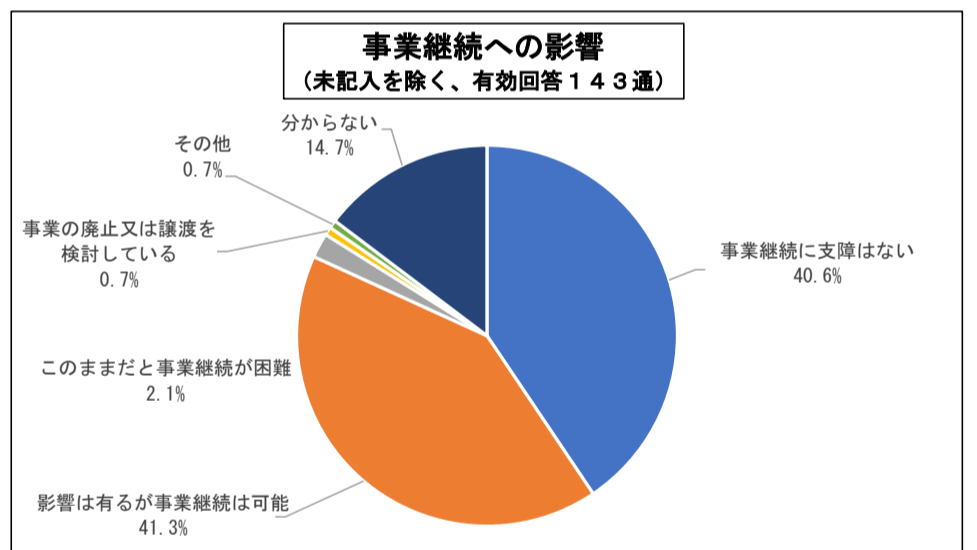
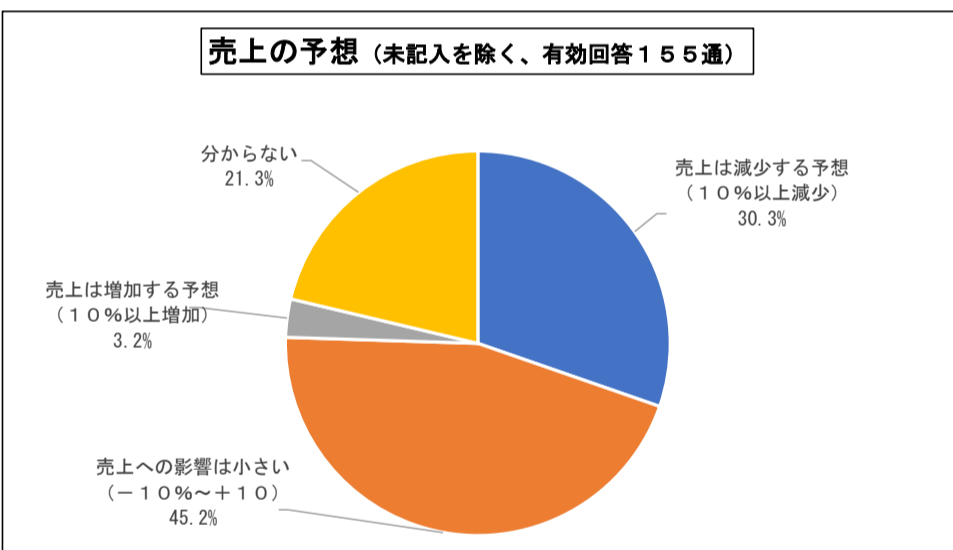
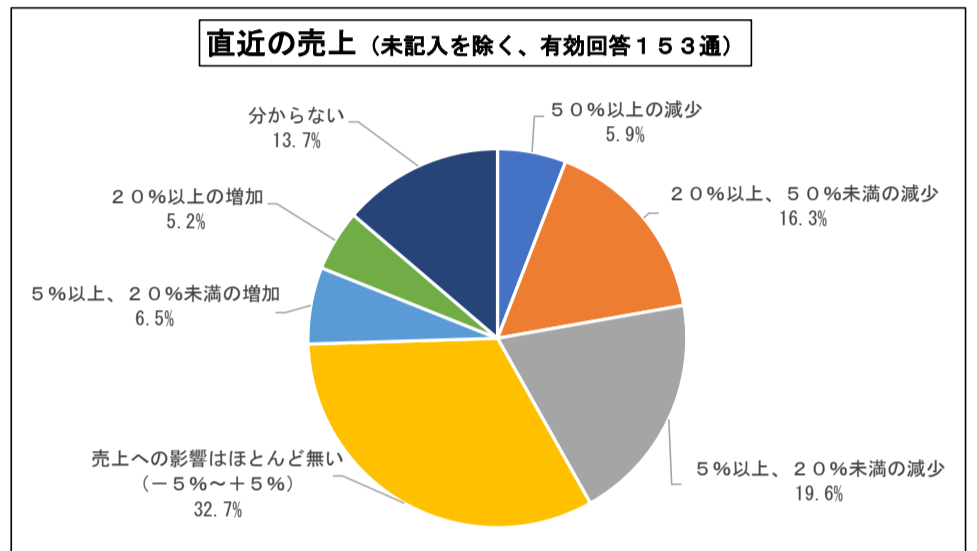
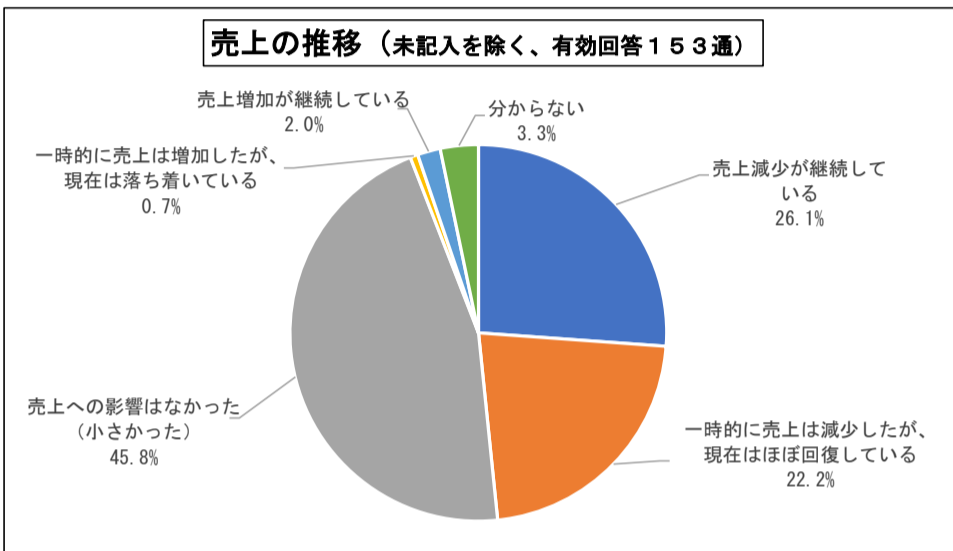
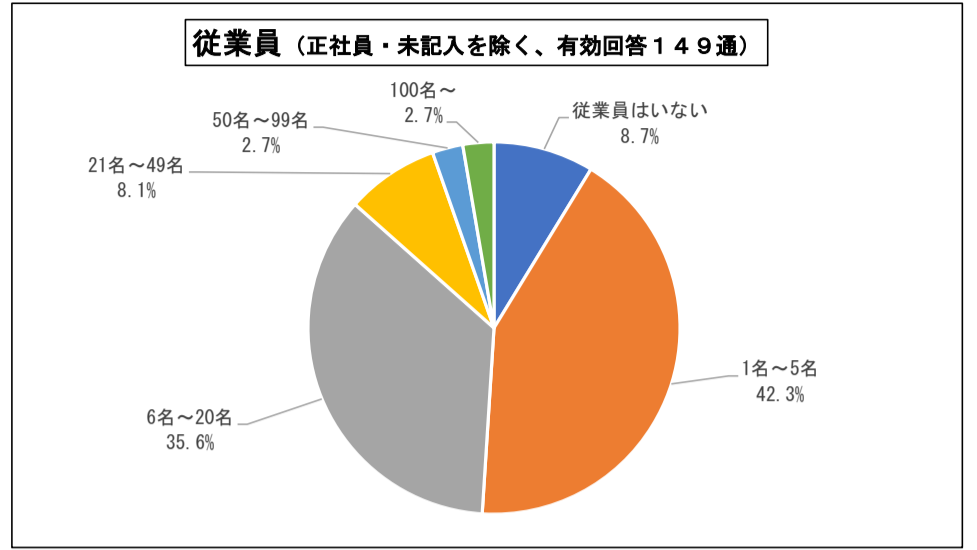
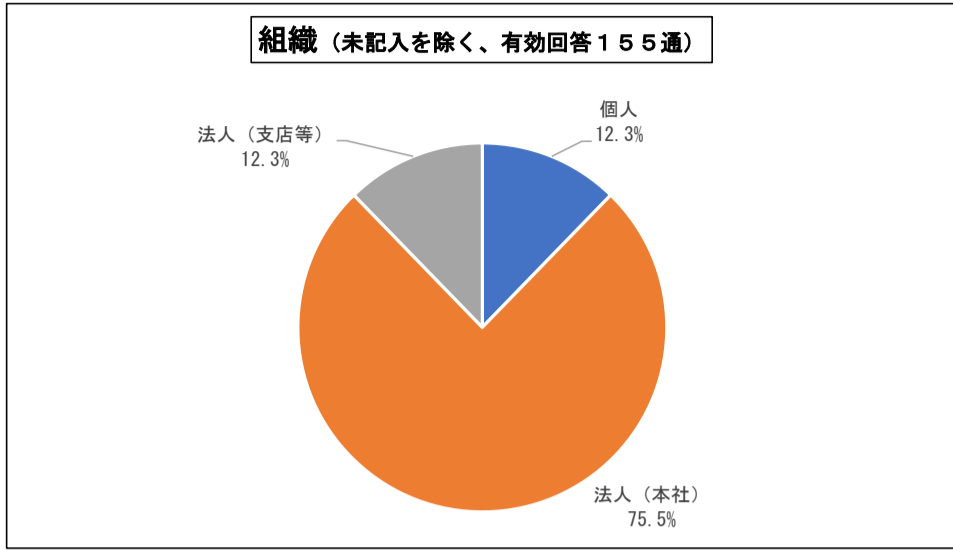
令和2年10月27日～令和2年11月30日実施(アンケート配布1,965枚/回収712枚(内、小規模事業者425枚))



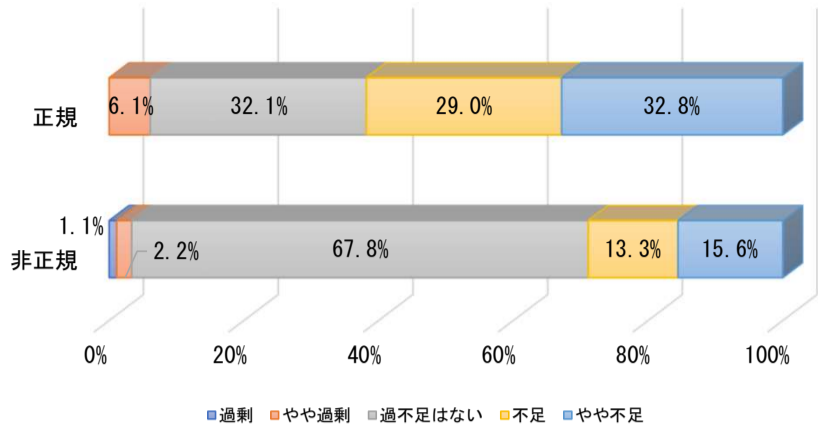


新型コロナウイルス感染症に関する調査（建設業）

（令和2年10月27日～令和2年11月30日実施）

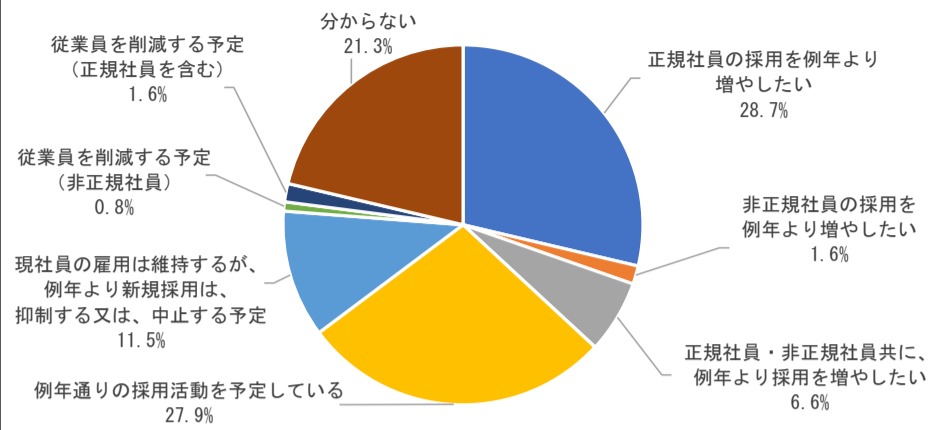


従業員の過不足 (社員はいない・未記入を除く)
有効回答：正規131通、非正規90通

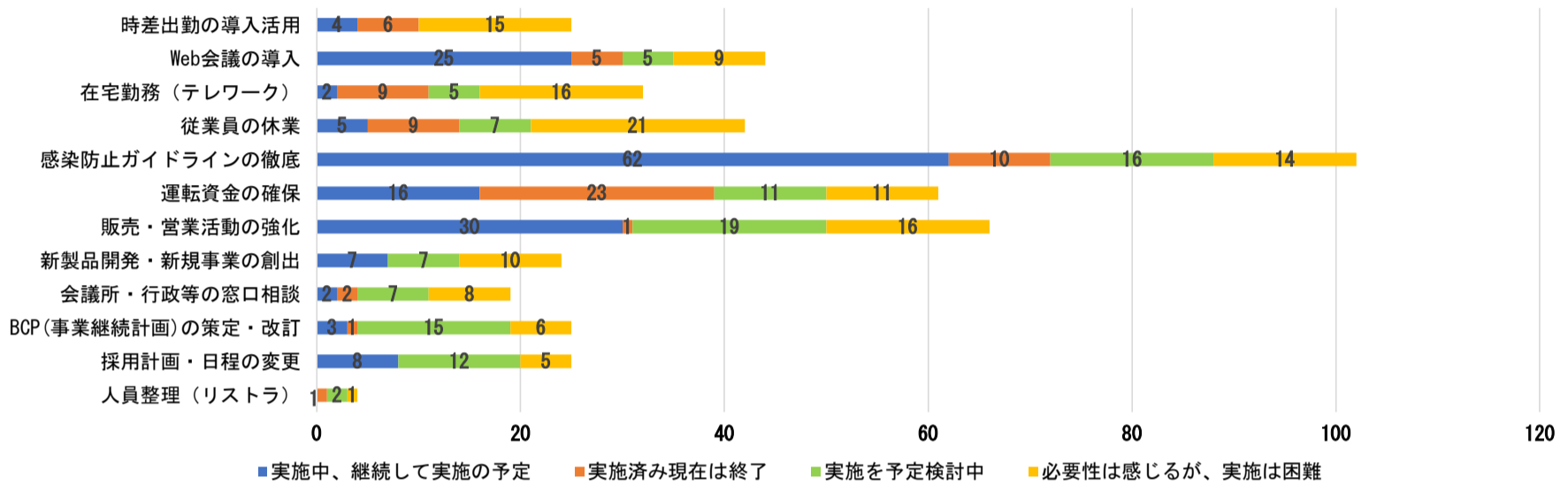


雇用に関する予定

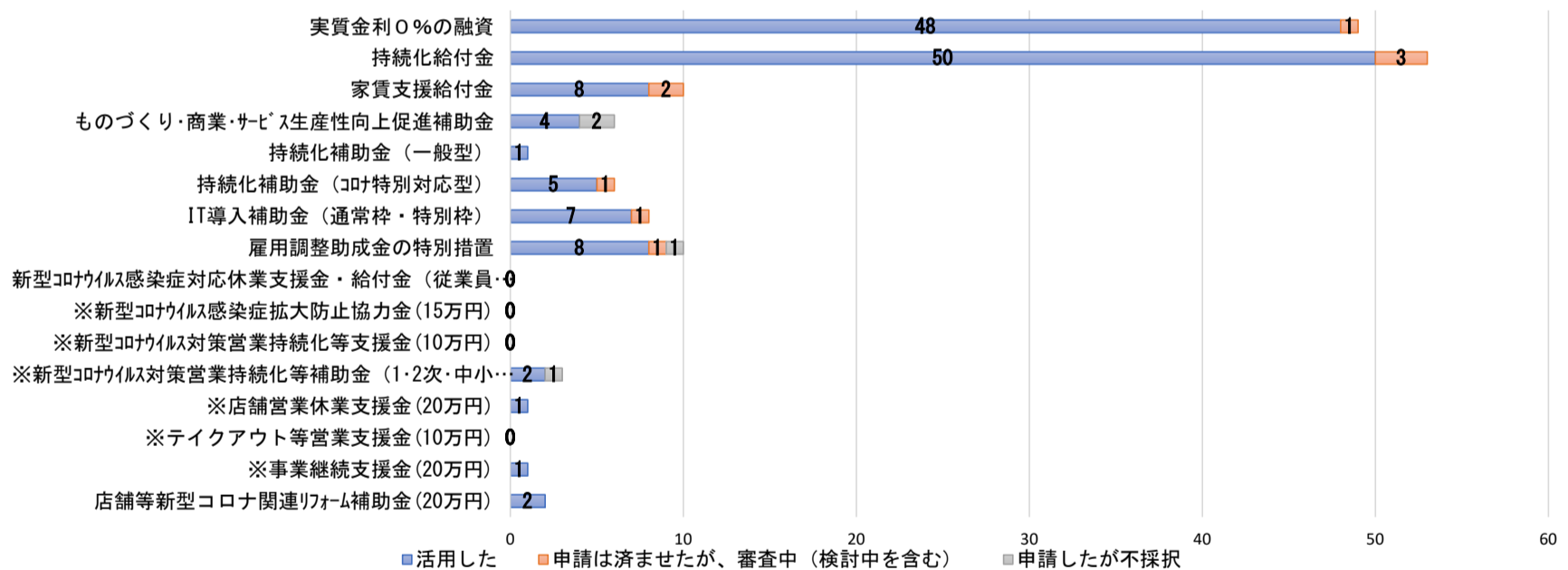
(小規模事業者で採用・削減の予定はない、未記入を除く、有効回答122通)



新型コロナウイルス感染症への対策について
(実施する予定はない、未記入を除く)



活用した支援策 (申請要件を満たしていない、予定はない、知らない、未記入を除く。 ※の施策については令和2年11月30日時点で募集終了。)



現在困っていることについて

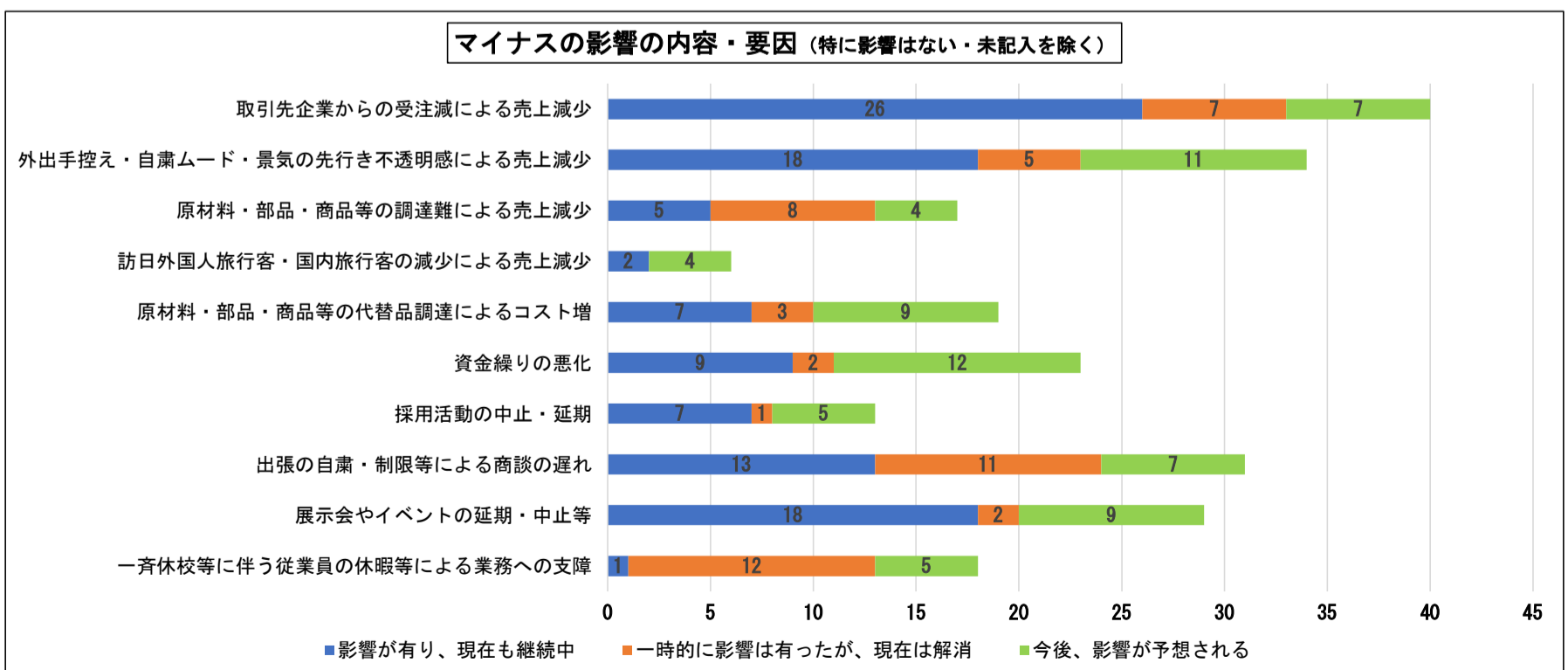
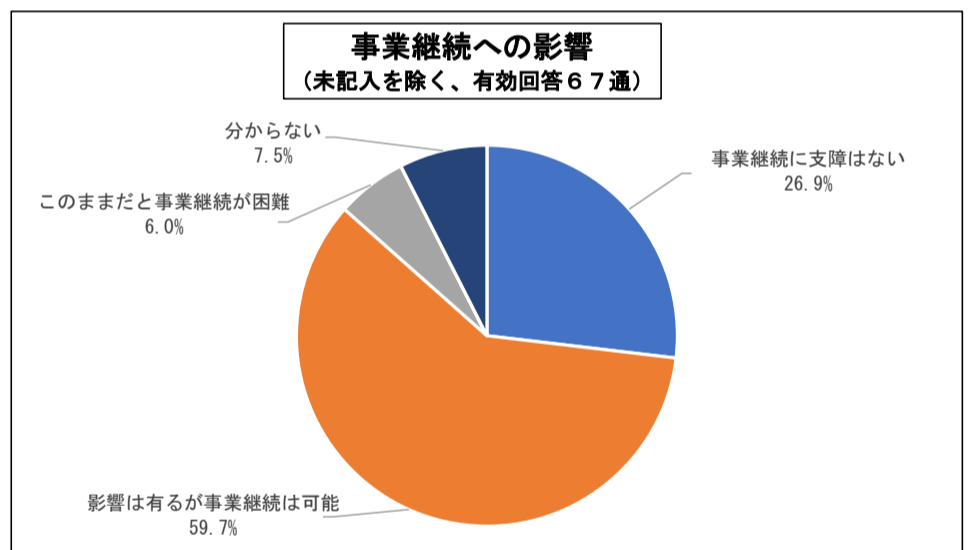
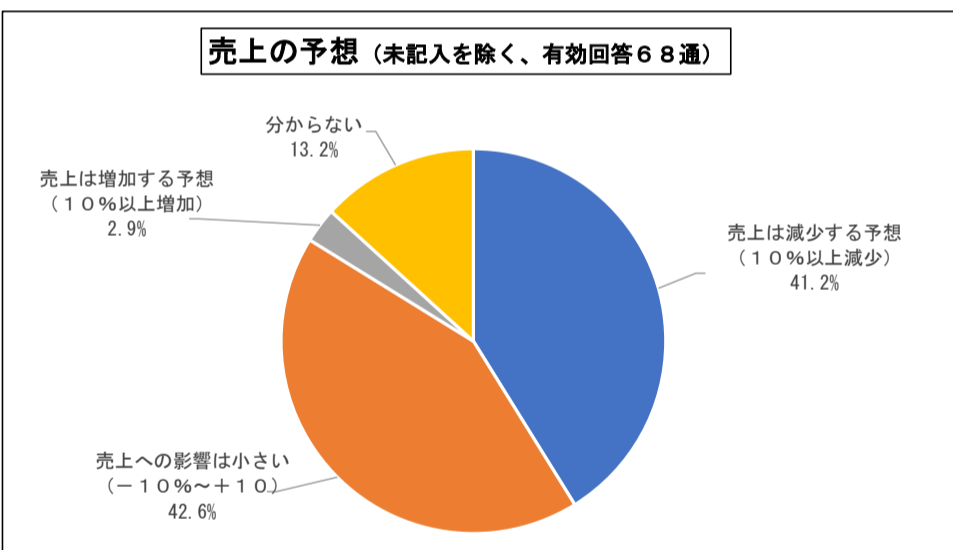
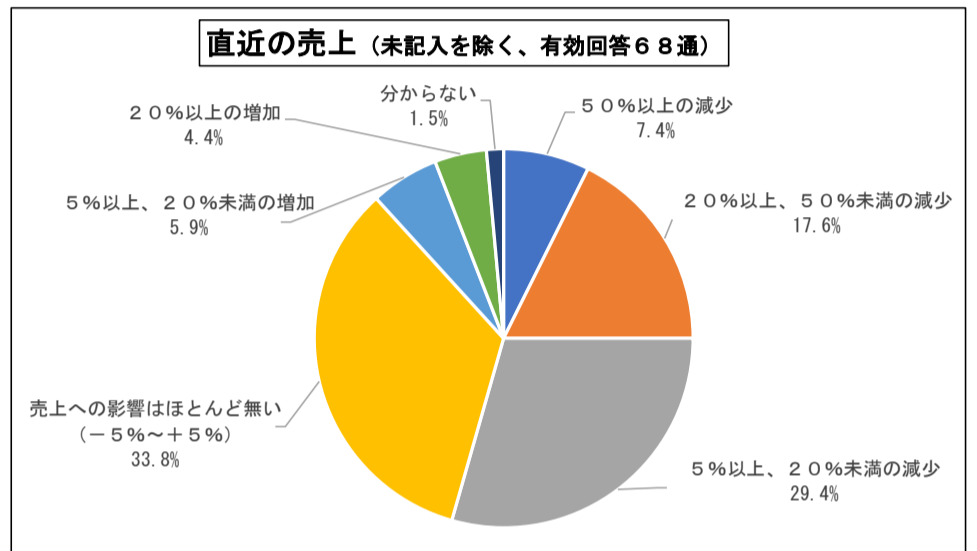
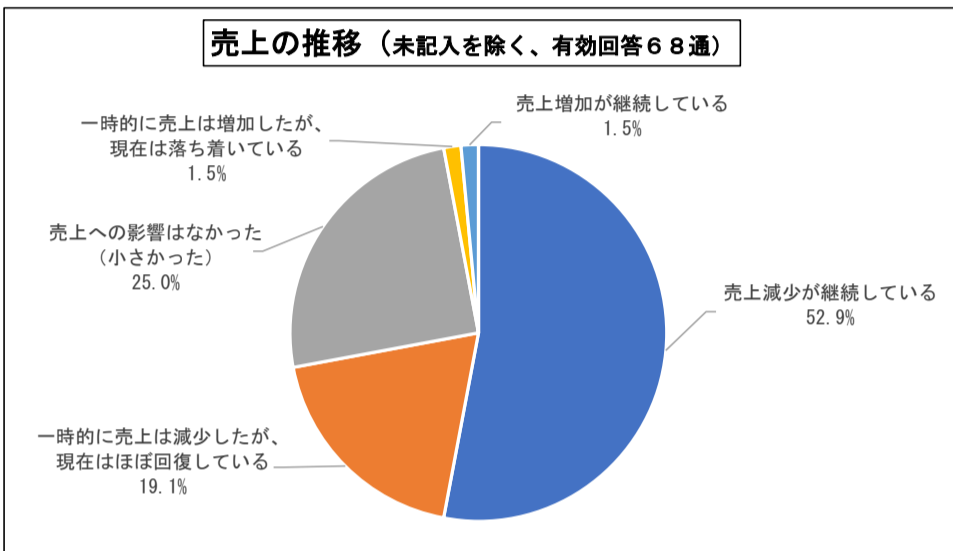
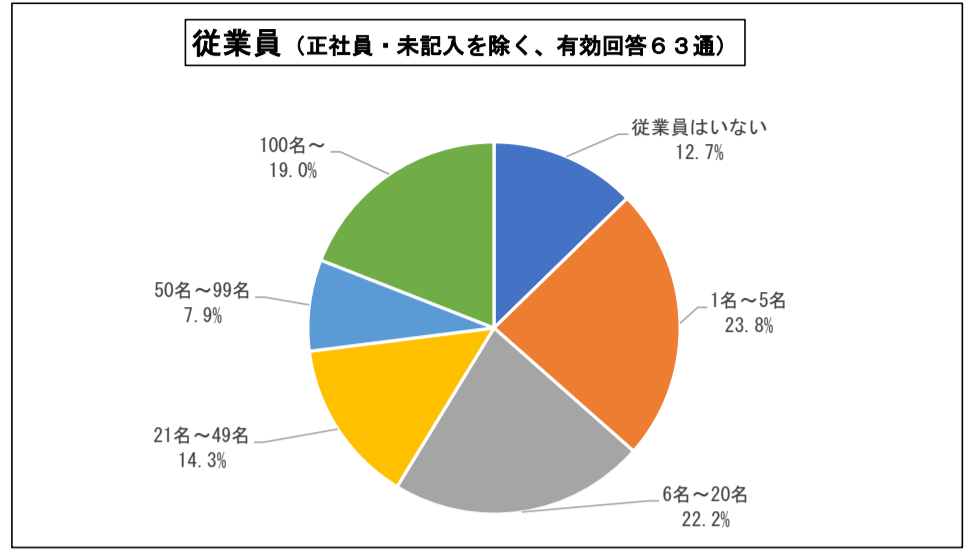
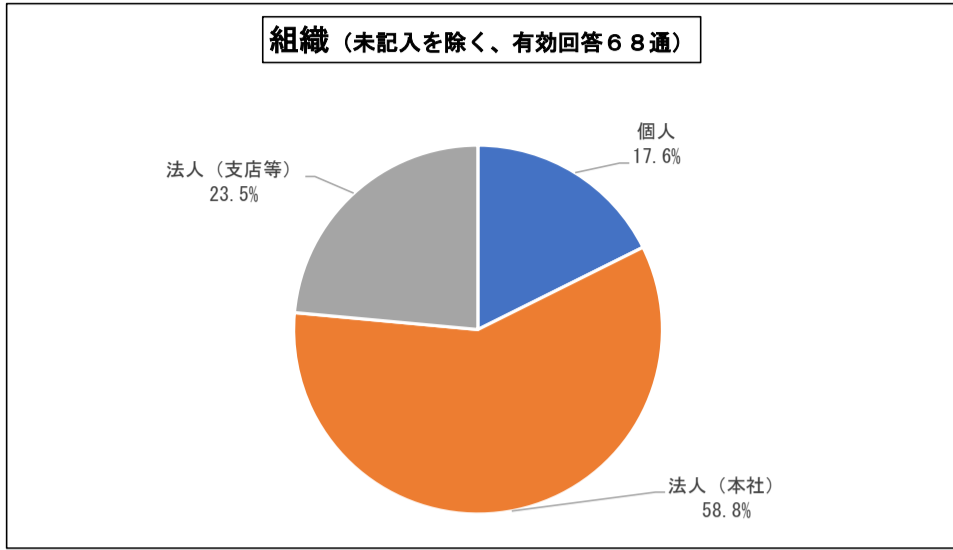
- 1) 現場で新型コロナウイルスの感染者が出た為、スケジュール作成、作業員の確保が困難。又、スケジュールの遅れを取り戻すため、休日なして働き方改革との両立が不可能。
- 2) 現在の仕事は昨年に受注済の仕事が主なので、来年以降の仕事の受注は未定、今後の受注減が不安。
- 3) 出張した者に対する検査体制等が確立されていない。
- 4) 仕入業者等の訪問営業がなくなり、業界の最新情報が入手できない。

今後、実施を期待する支援策・景気対策について

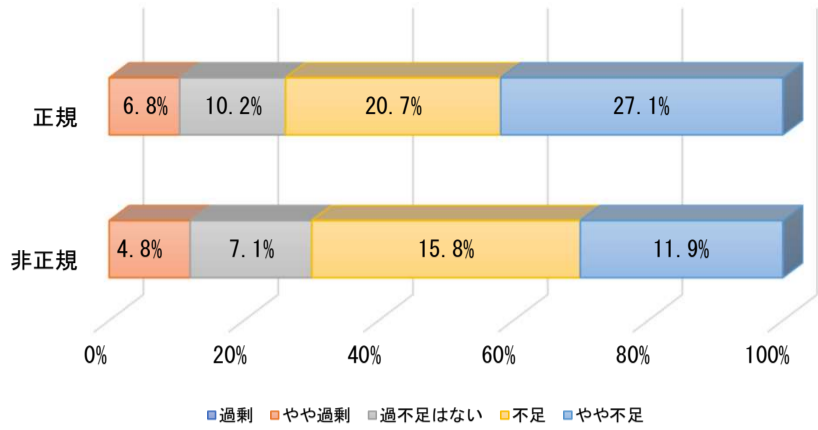
- 1) 助成金・給付金の申請要件の幅をもっと広くしてほしい。生産性革命推進事業の採用枠の拡大を希望 (要望) します。
- 2) 国・県・市の公共工事等の発注増加。大手工場の定修の短期化 (4年に一度などせず、2年に一度半々等)
- 3) コロナにより、社会情勢の変革は不可避であり、現業態での生き残り支援よりも、業態転換等の支援を厚くするべき。建設業についていえば、新築は厳しくても、リフォーム・改装には希望があるので、そのあたりの補助金などで業界が盛り上がるようお願いします。
- 4) 企業動向等の情報発信。

新型コロナウイルス感染症に関する調査（製造業）

（令和2年10月27日～令和2年11月30日実施）

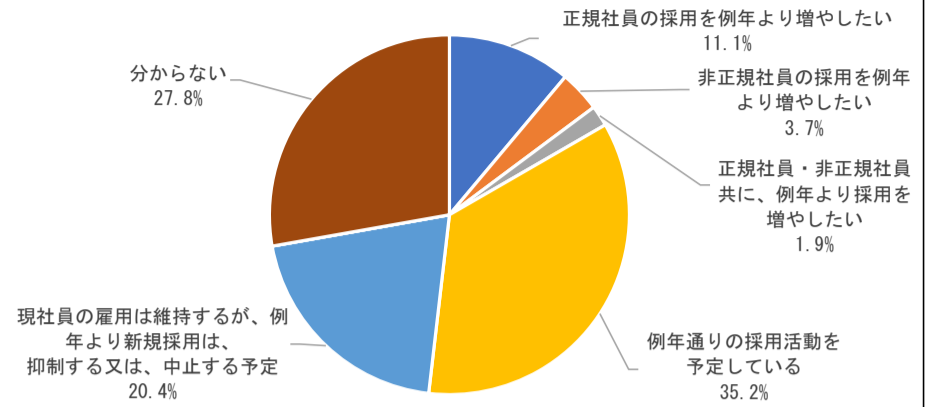


従業員の過不足 (社員はいない・未記入を除く)
有効回答：正規59通、非正規42通

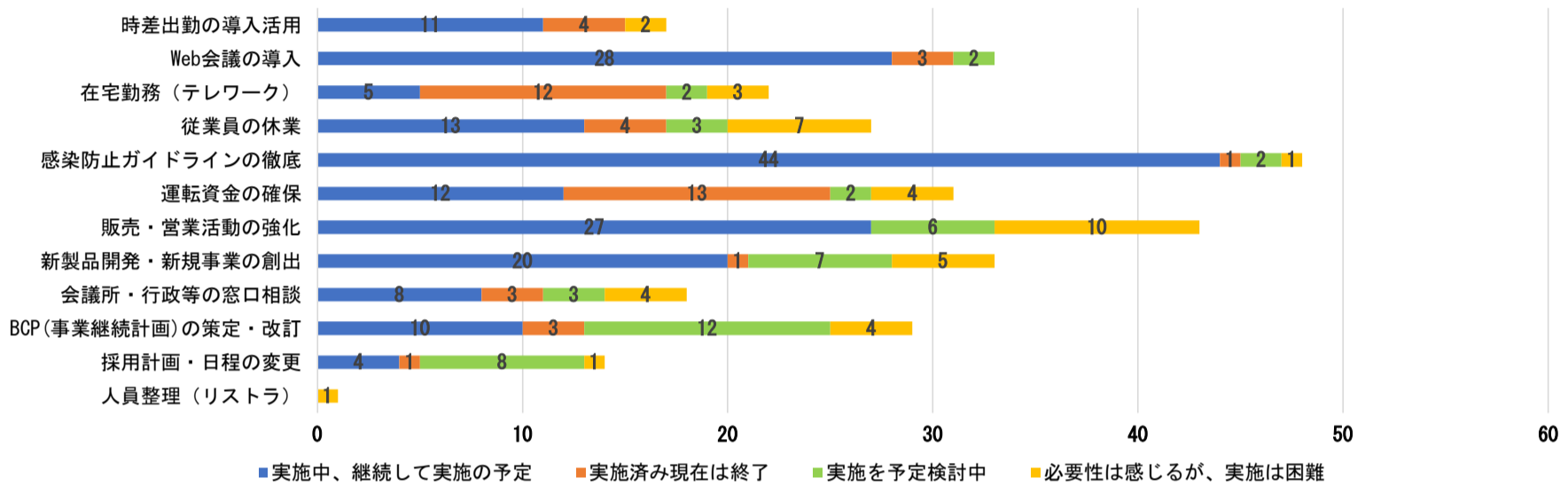


雇用に関する予定

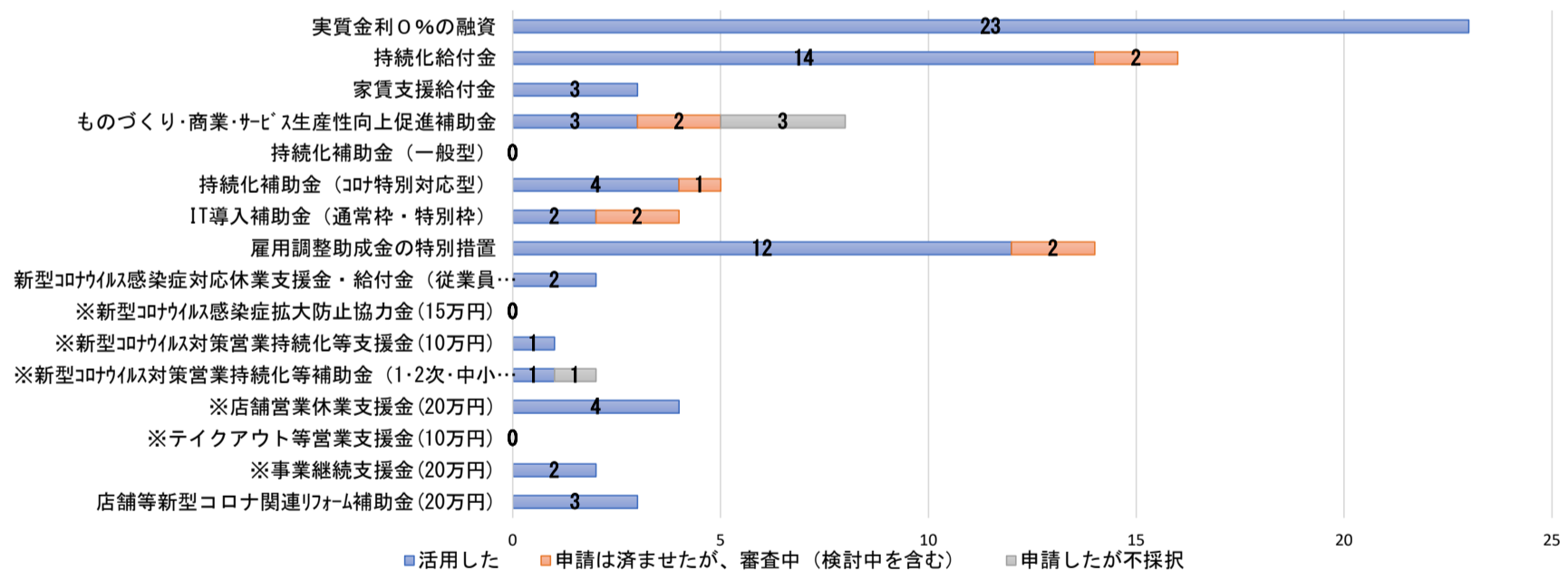
(小規模事業者で採用・削減の予定はない、未記入を除く、有効回答54通)



新型コロナウイルス感染症への対策について
(実施する予定はない、未記入を除く)



活用した支援策 (申請要件を満たしていない、予定はない、知らない、未記入を除く。 ※の施策については令和2年11月30日時点で募集終了。)



現在困っていることについて

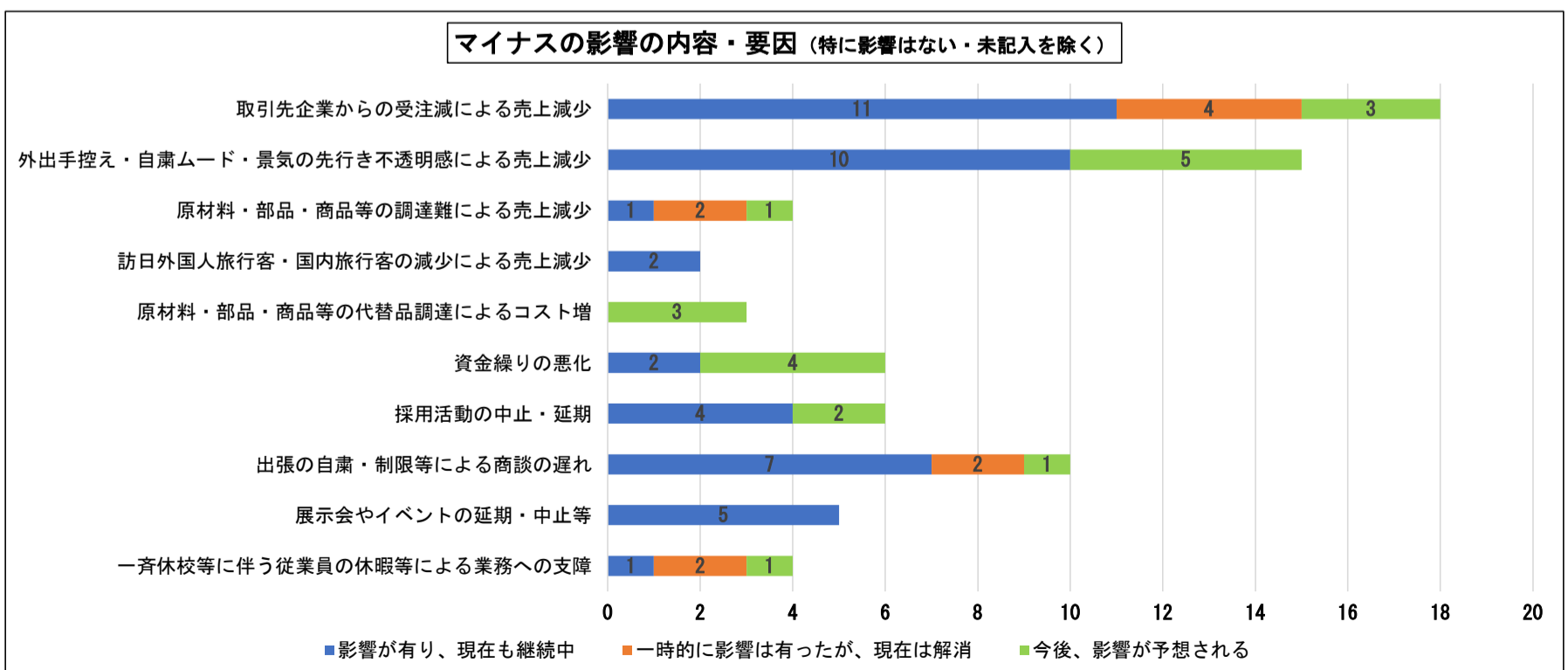
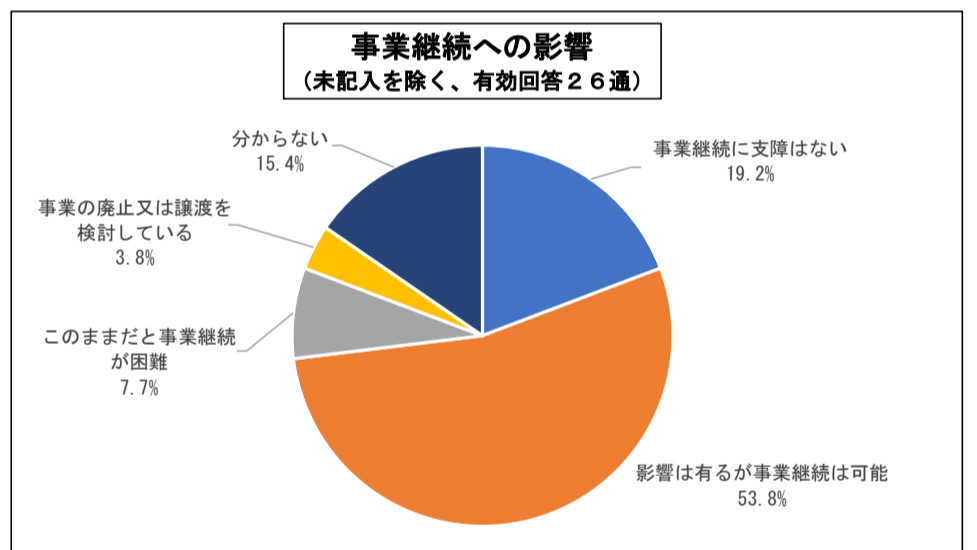
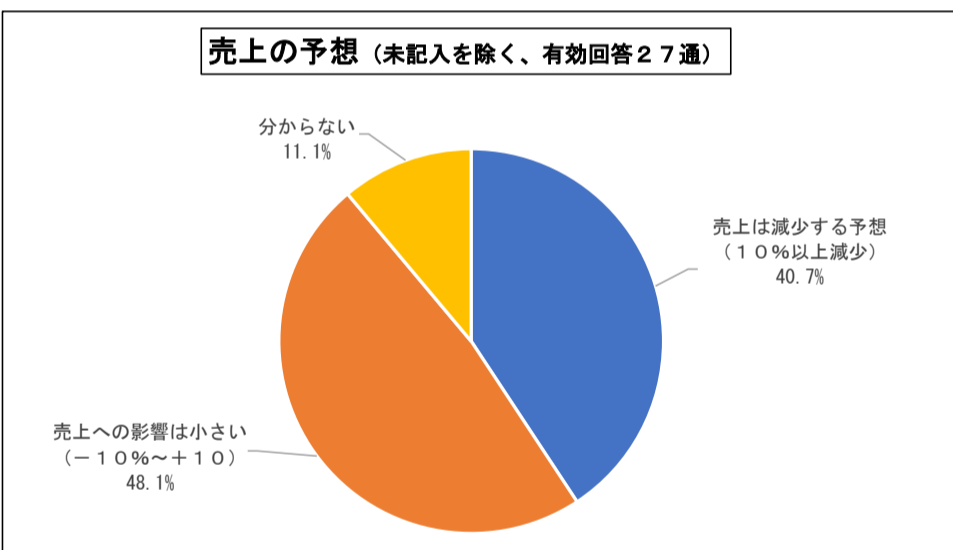
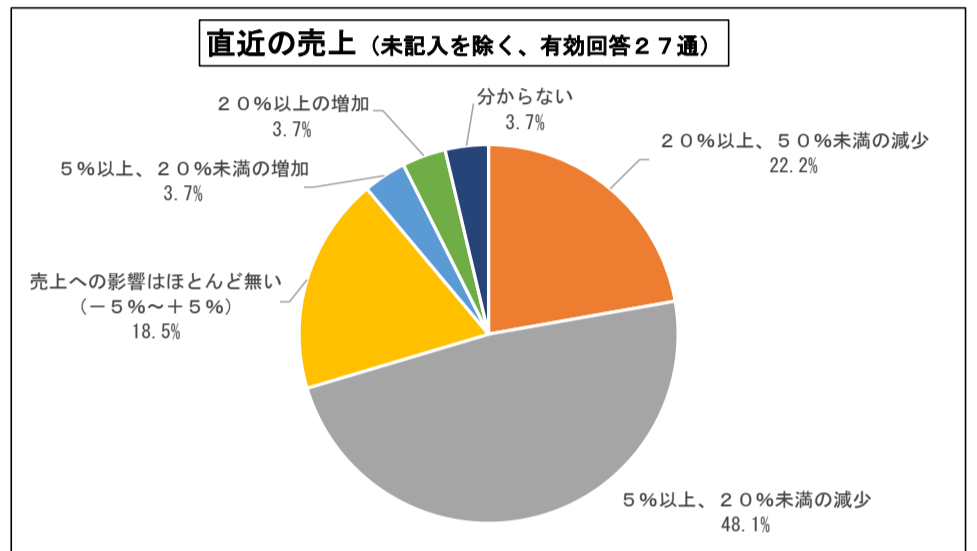
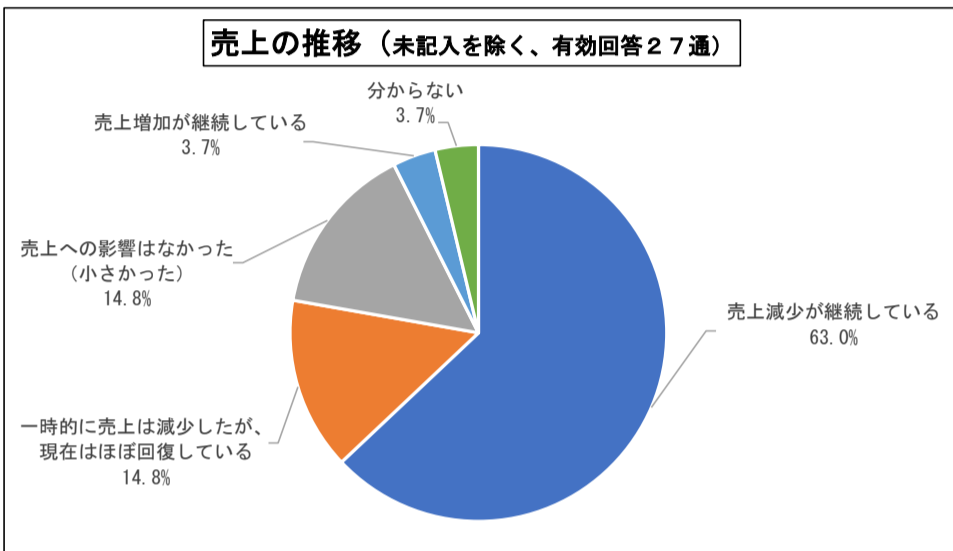
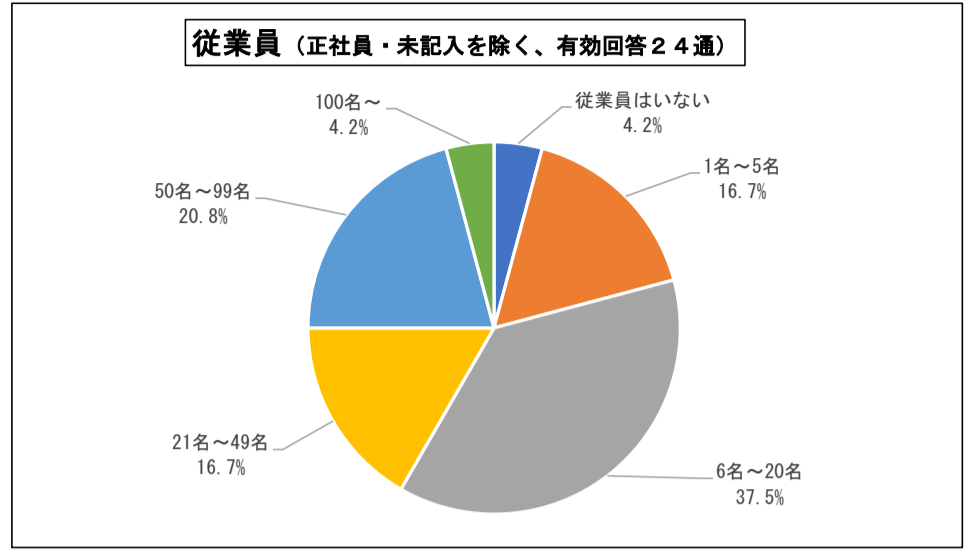
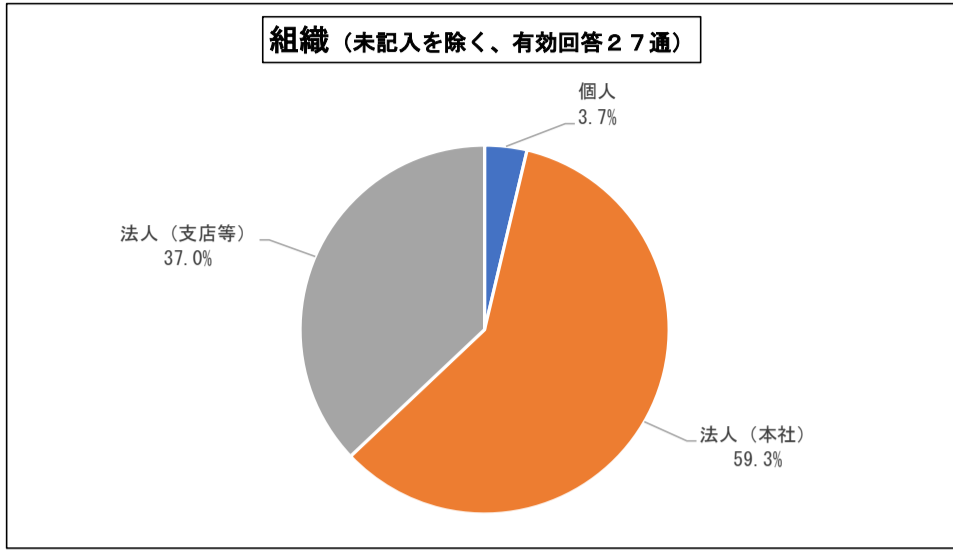
- 人材の確保が困難。
 - ・24h稼働の工場勤務は今後増々敬遠される。
 - ・外国人留学生アルバイトの確保。
- 取引先・得意先 (飲食店、イベント関係) の売上減少、設備投資計画の延期に伴う受注減。
- 社内行事 (会議含む) の人数制限等が長期化し、従業員間のコミュニケーション・交流が不足し、会社風土の変化から、帰属意識の低下となるのを防止する為に策を講じたいが、妙案がない。
- 感染防止対策の為に経費増、繁忙期の感染防止対策
- 各団体から毎日のようにアンケートが来るため (web、郵送)、その対応が業務の負担になっている。アンケートをとる側は、良かれと思ってやっているだろうが、全てのアンケートをまともに回答していると仕事にならない。この現実を理解して欲しい。

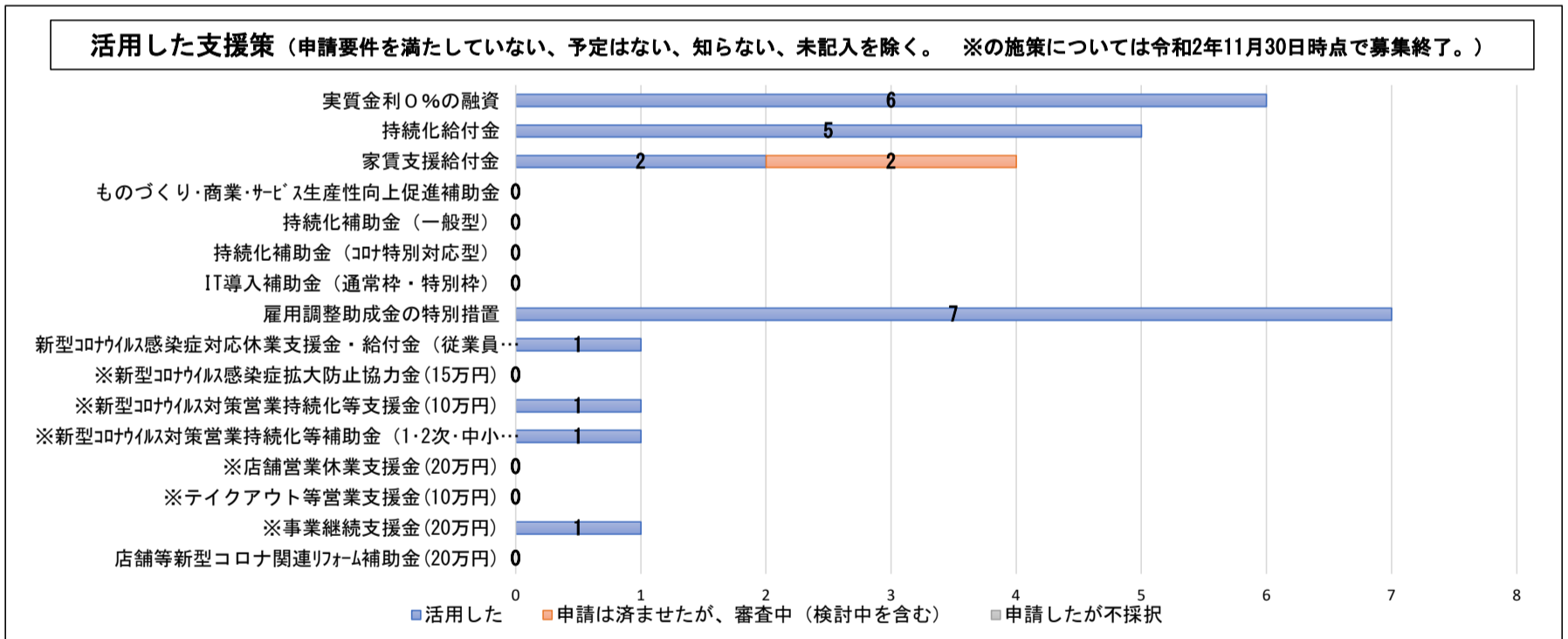
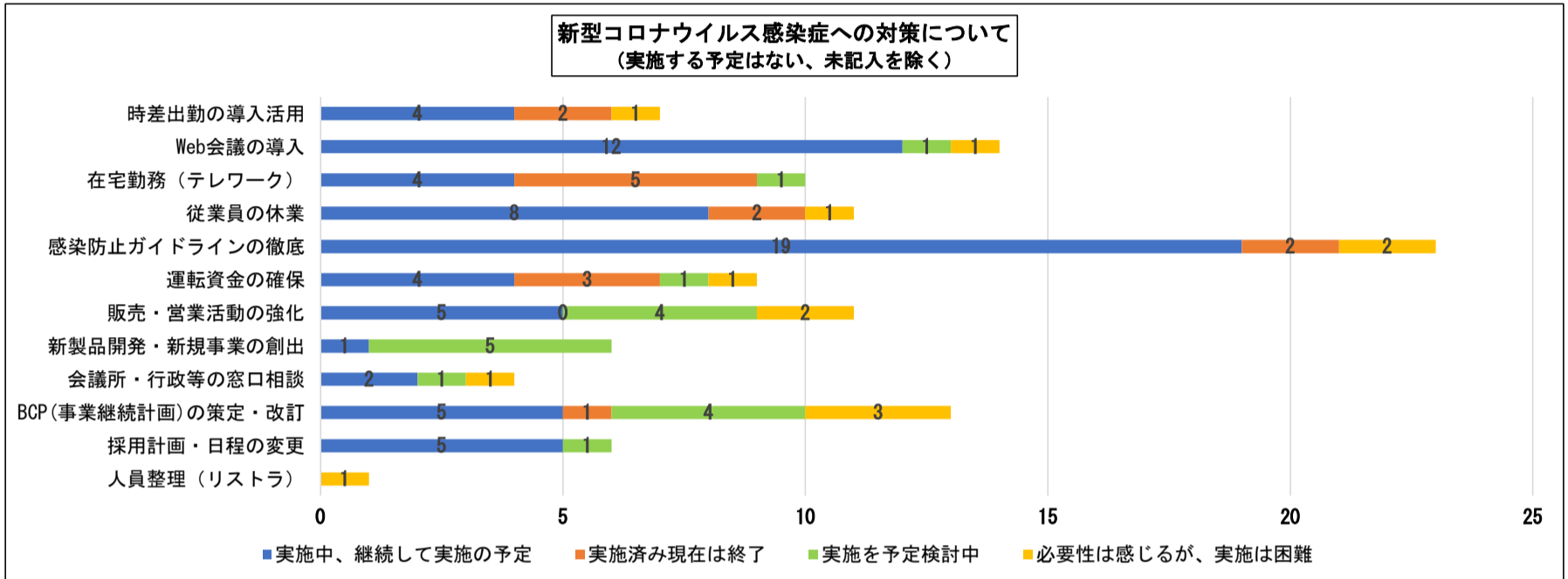
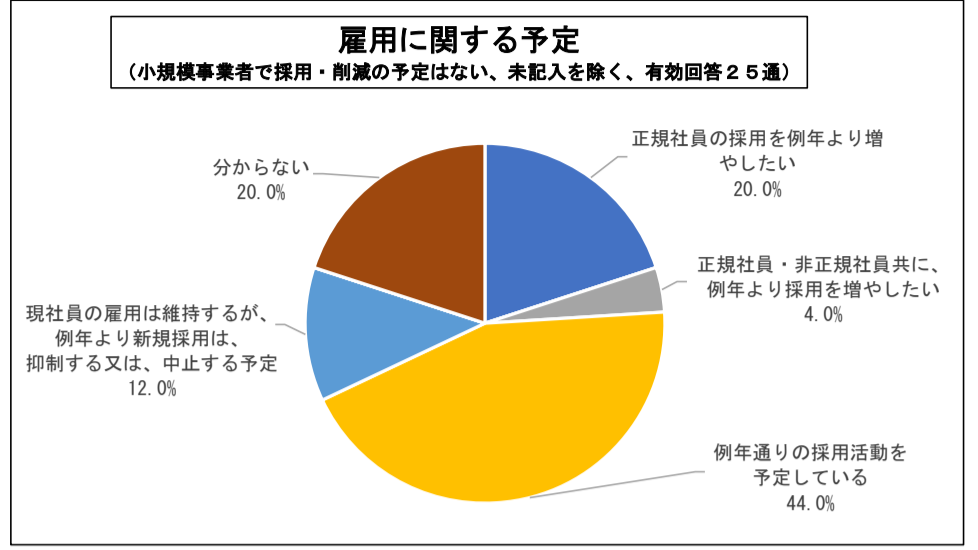
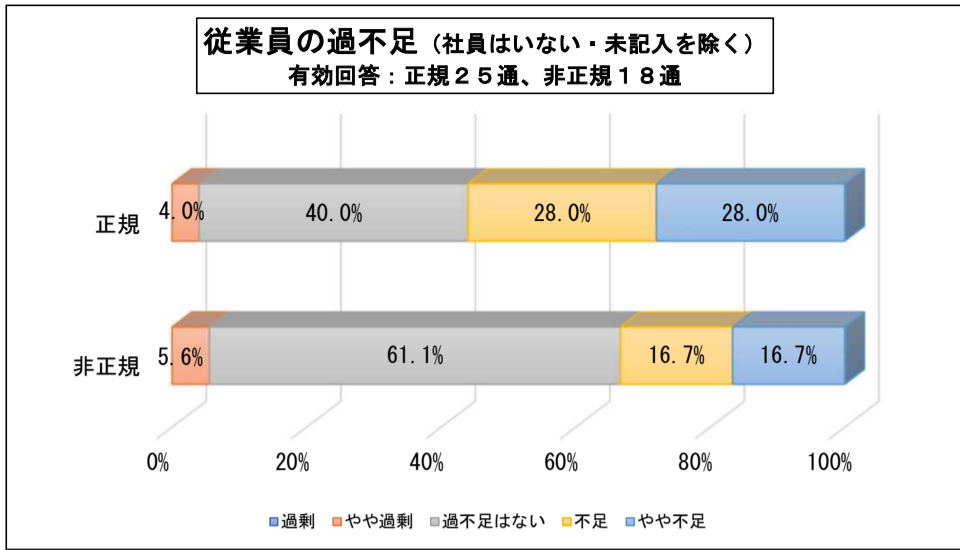
今後、実施を期待する支援策・景気対策について

- コロナ関連で経営には、ほとんど影響が生じていない。当社は、コロナ以前より、人手不足に困っており、リストラを考えている会社の人材を救うことが出来る。このような会社とのマッチングの方策を考えていただきたい。
- webでのセミナー講習等の開催を今後宜しくお願いします。
- web打合せ用PCなどの貸し出しがあればありがたい。
- 支援策の要件緩和、簡略化、即時入金等 (当社の売上は最大で対前年-48%で対象にならない。)
- 飲食店の感染防止対策。製造業・工場から見ると取り組みが不十分で不安。

新型コロナウイルス感染症に関する調査（運輸業）

（令和2年10月27日～令和2年11月30日実施）





現在困っていることについて

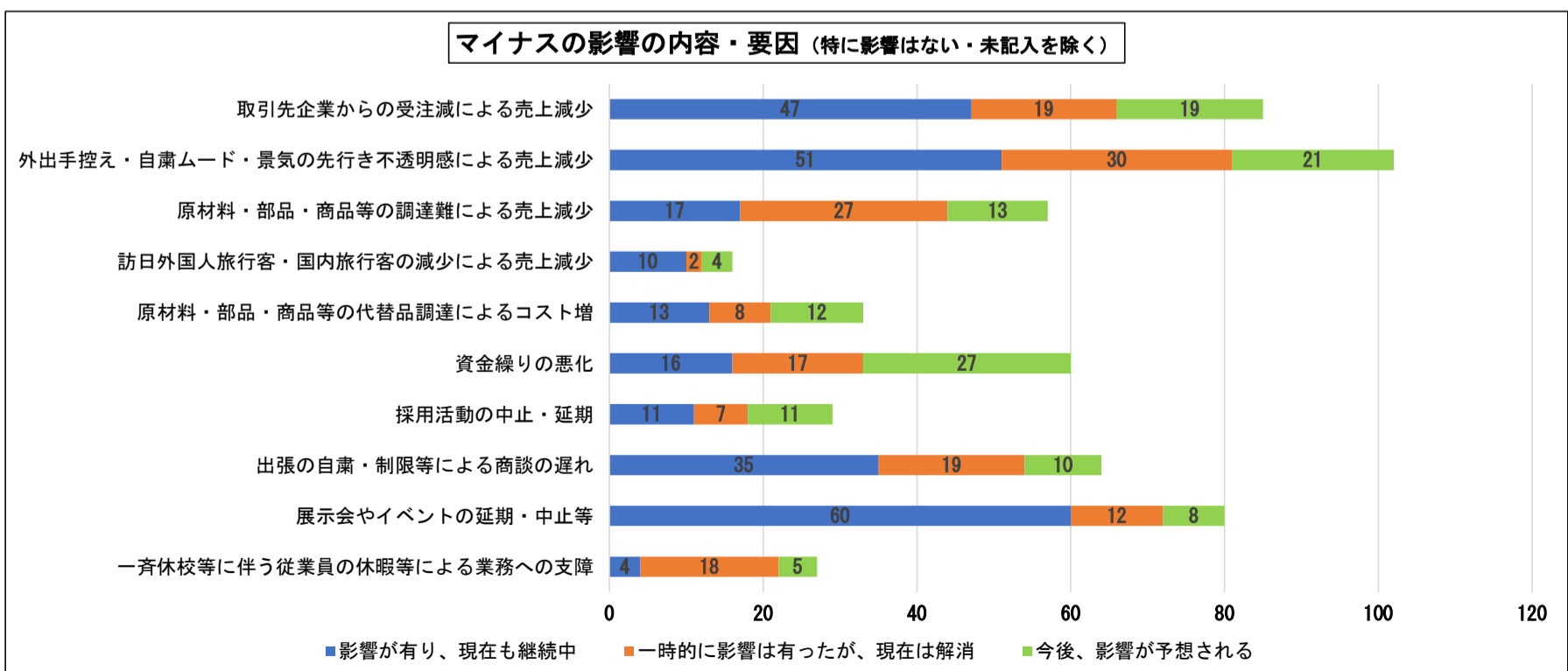
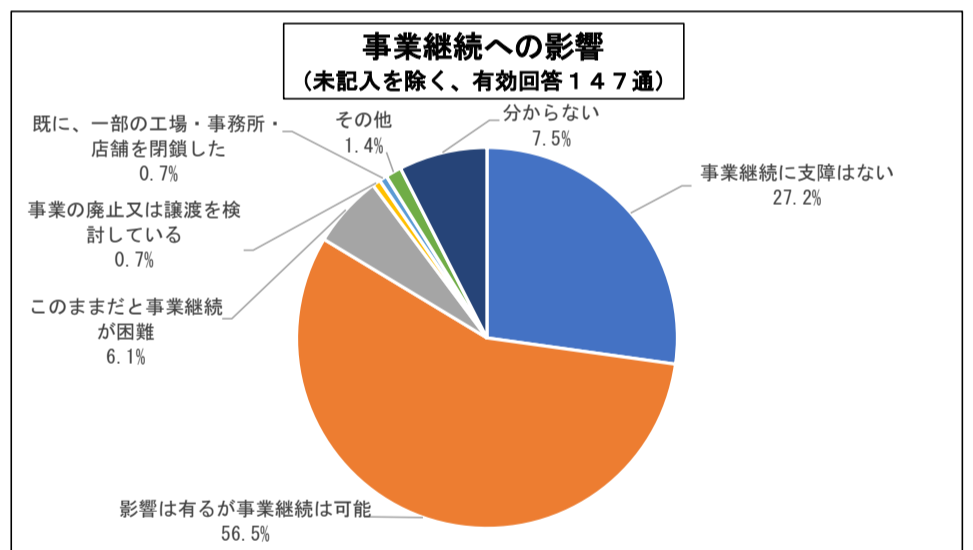
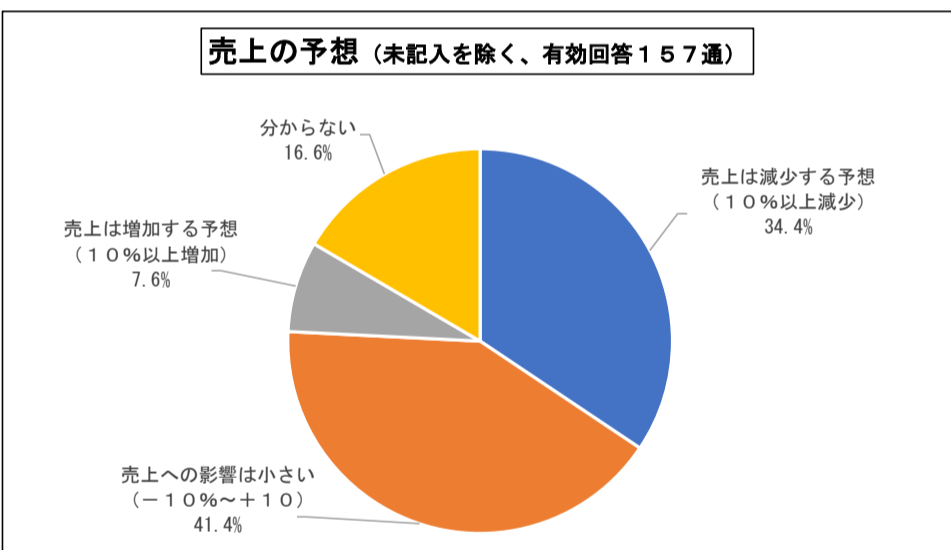
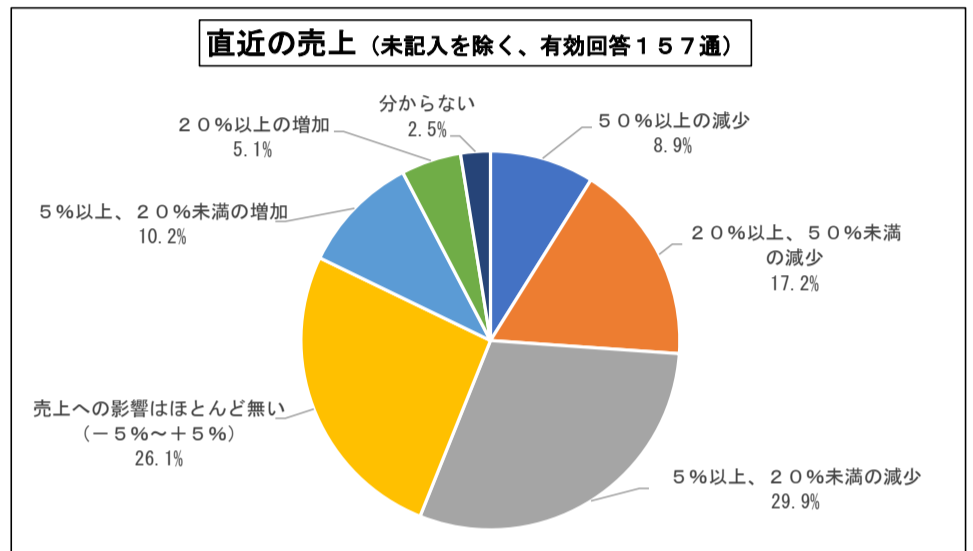
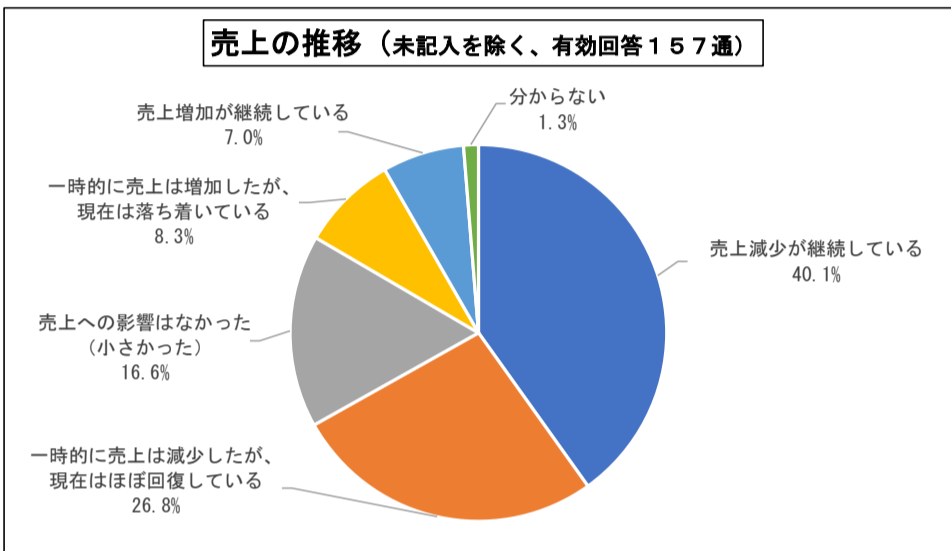
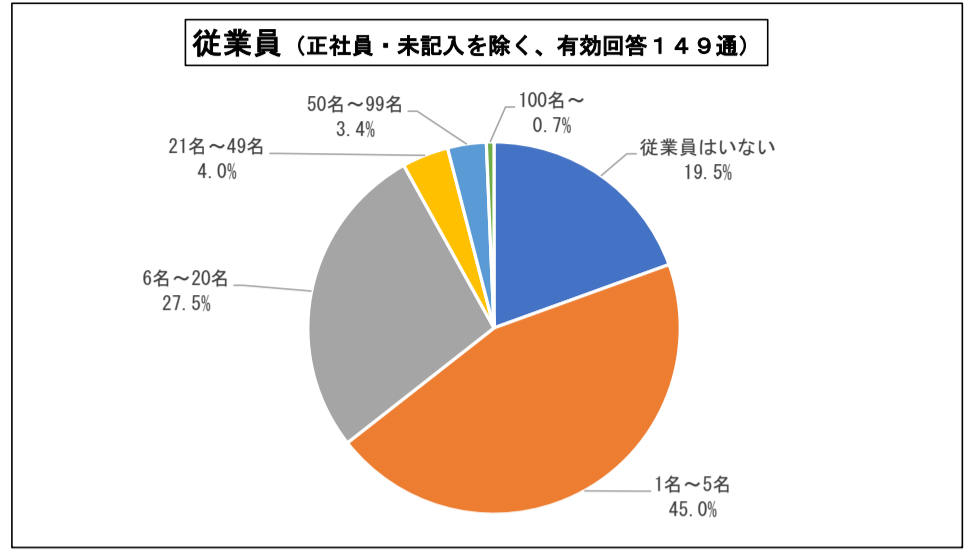
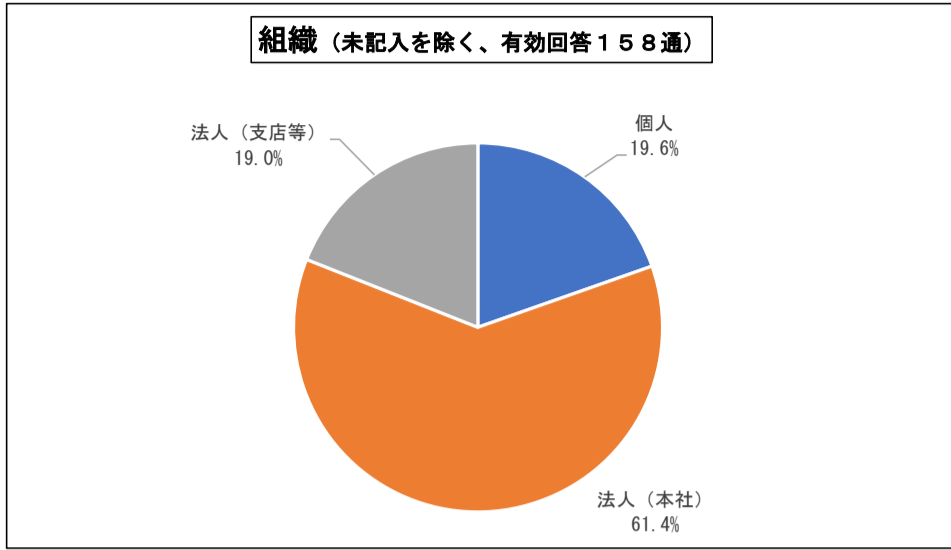
- 1) 先行きが不透明であること。
- 2) 出張の自主規制、県外の人たちを受け入れにくい。
- 3) 企業の定修がコロナの影響で大幅に遅れている為、入港船の減少、および船員の乗下船の規制等。
- 4) 体調不良の社員にPCR検査を受けさせた結果、コロナと判明した後の事業への影響が大きい為、積極的に検査を勧められない。
- 5) 従業員の休職や行動基準を統一する事が難しい。

今後、実施を期待する支援策・景気対策について

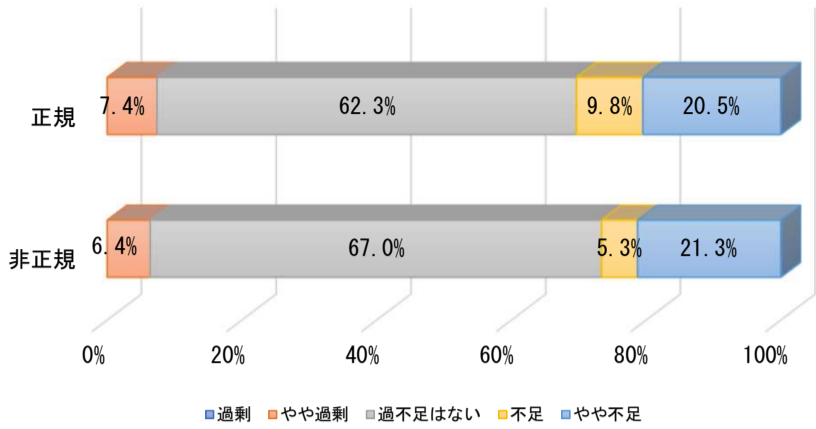
- 1) 今後、徳山・下松港の活性化を期待します。併せて、徳山港 100 周年を盛り上げ、港湾関係者の認知度アップも期待します。
- 2) 現在行われている、やまぐちプレミアムフェリー券やGOTOトラベル等の支援策が終了後、反動で大きく落ち込むのではないかと懸念しています。来年度も引き続き同様の支援を希望します。
- 3) 雇用調整助成金の特別措置の延長。

新型コロナウイルス感染症に関する調査（小売業/卸売業）

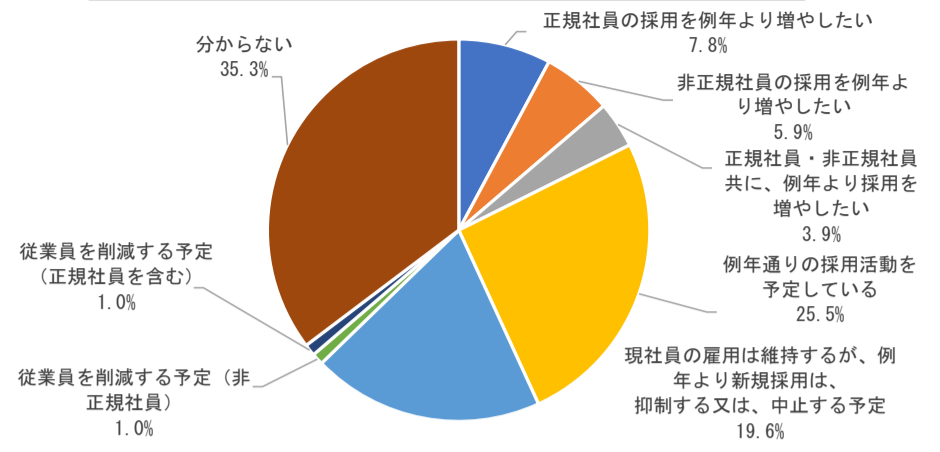
（令和2年10月27日～令和2年11月30日実施）



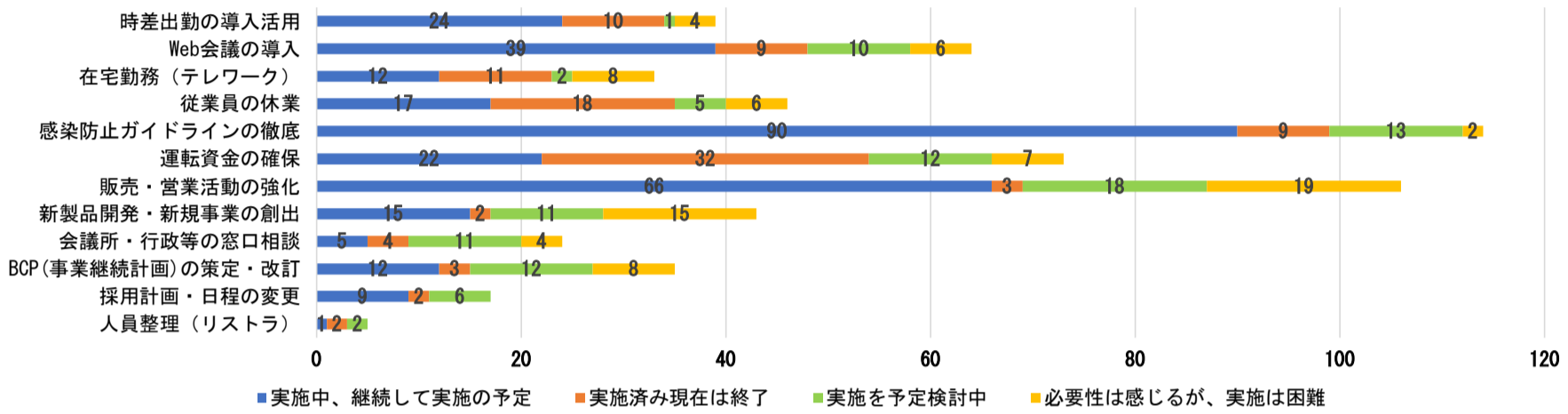
従業員の過不足 (社員はいない・未記入を除く)
有効回答：正規122通、非正規94通



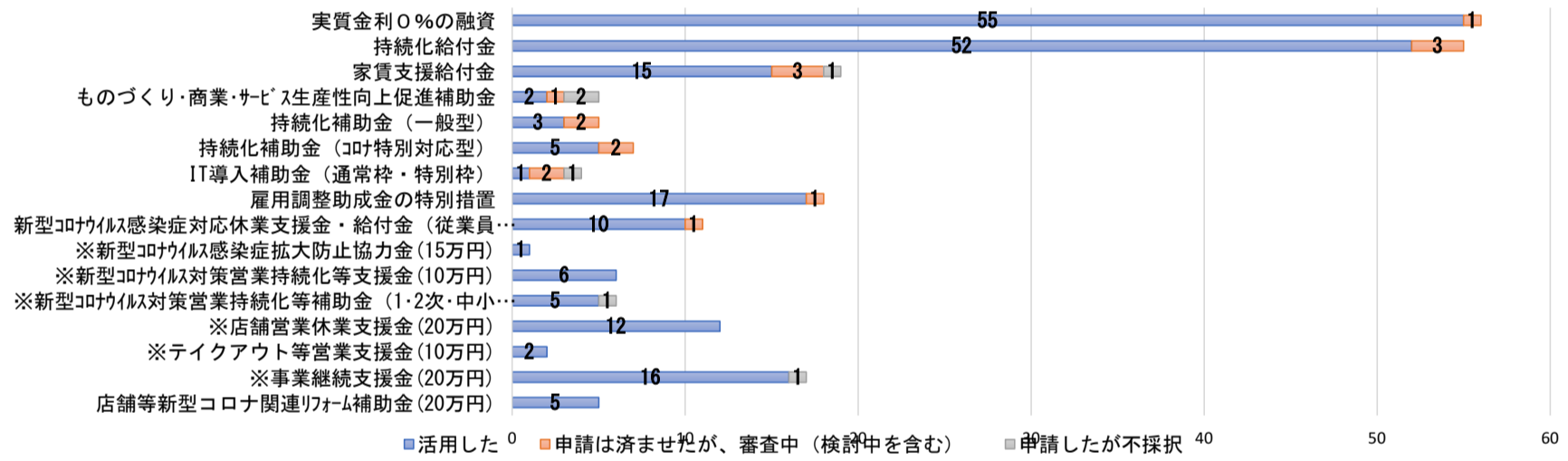
雇用に関する予定
(小規模事業者で採用・削減の予定はない、未記入を除く、有効回答102通)



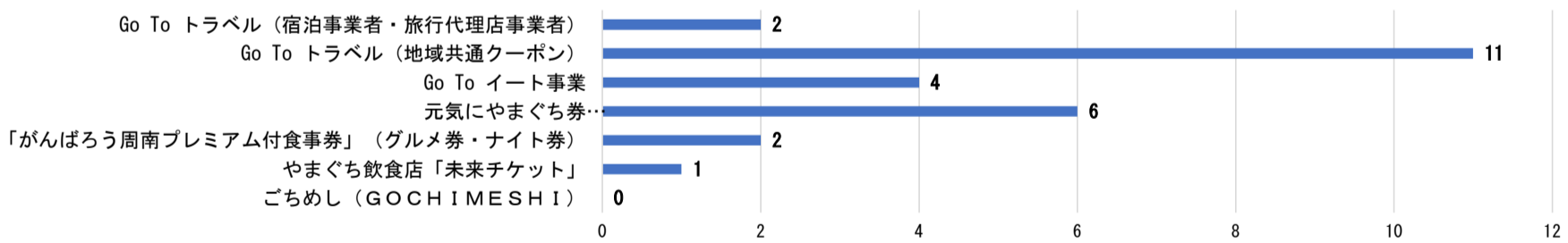
新型コロナウイルス感染症への対策について (実施する予定はない、未記入を除く)



活用した支援策 (申請要件を満たしていない、予定はない、知らない、未記入を除く。 ※の施策については令和2年11月30日時点で募集終了。)



国・県・市等の行っている景気対策への登録



現在困っていることについて

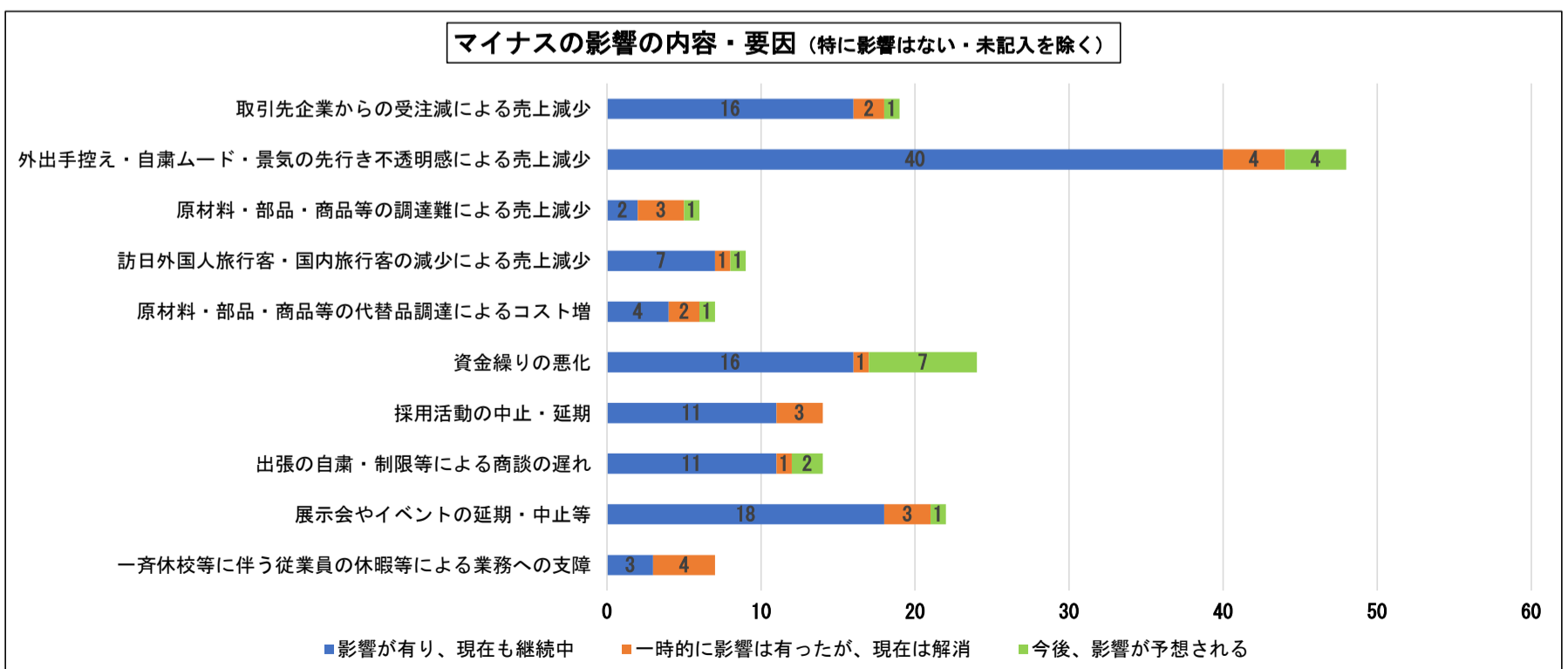
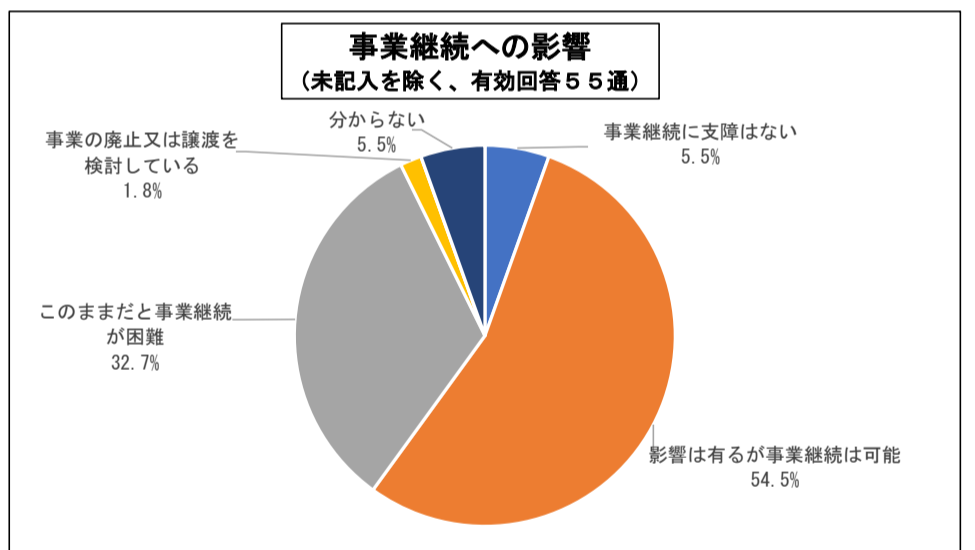
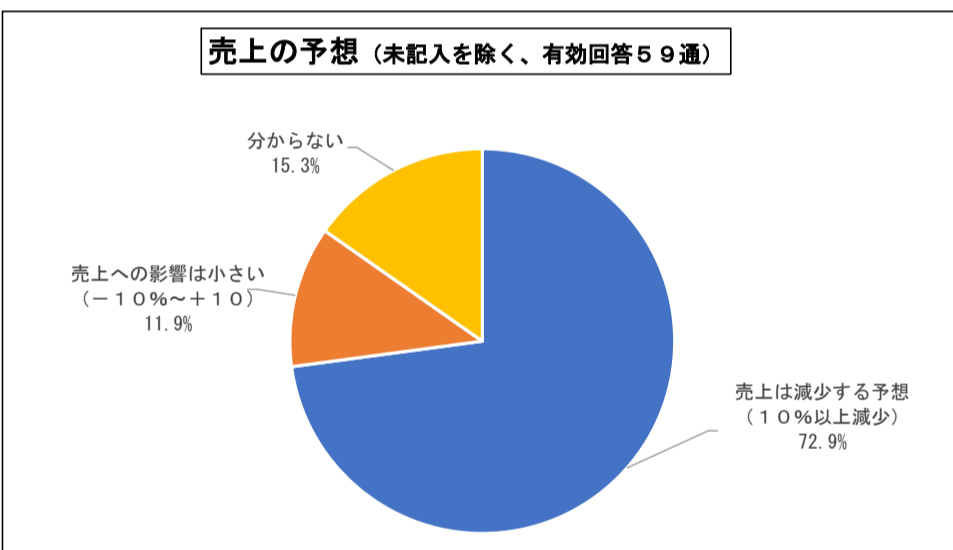
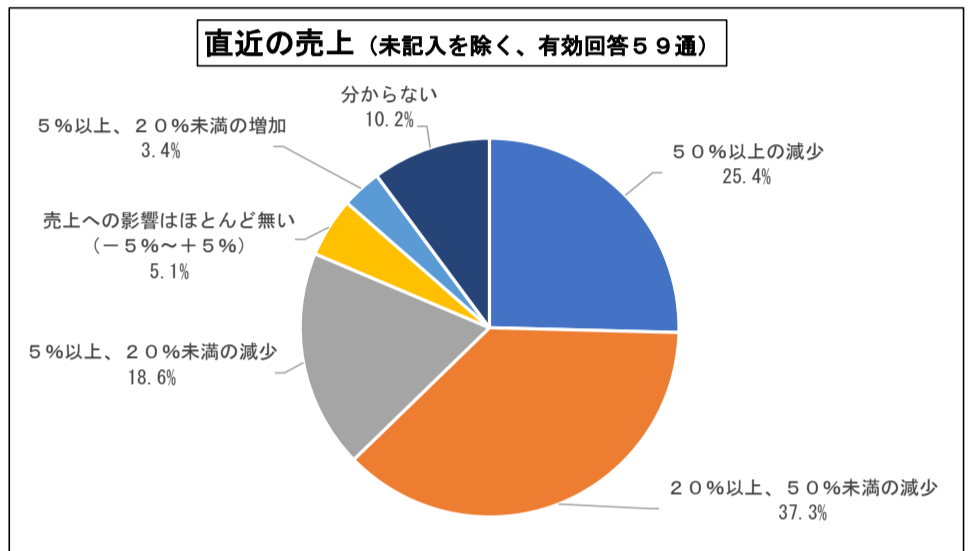
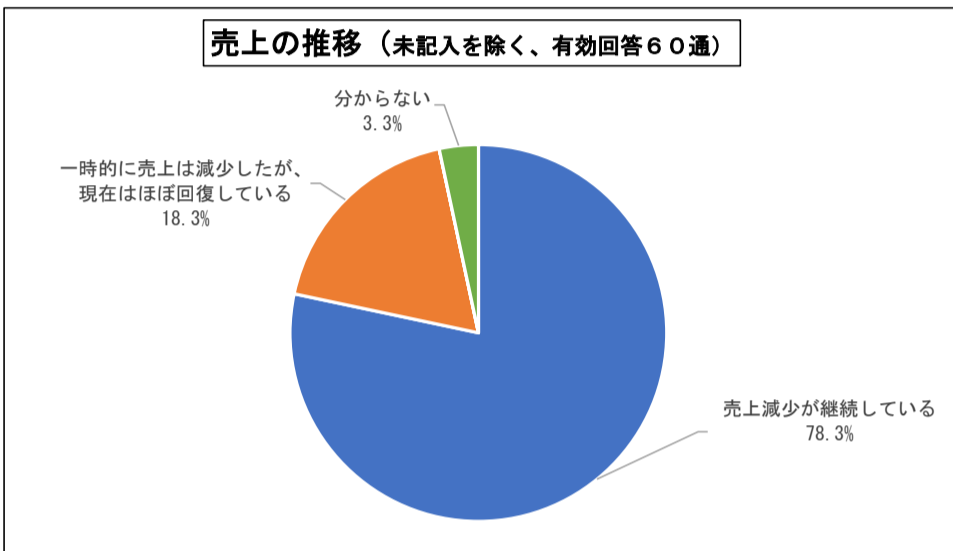
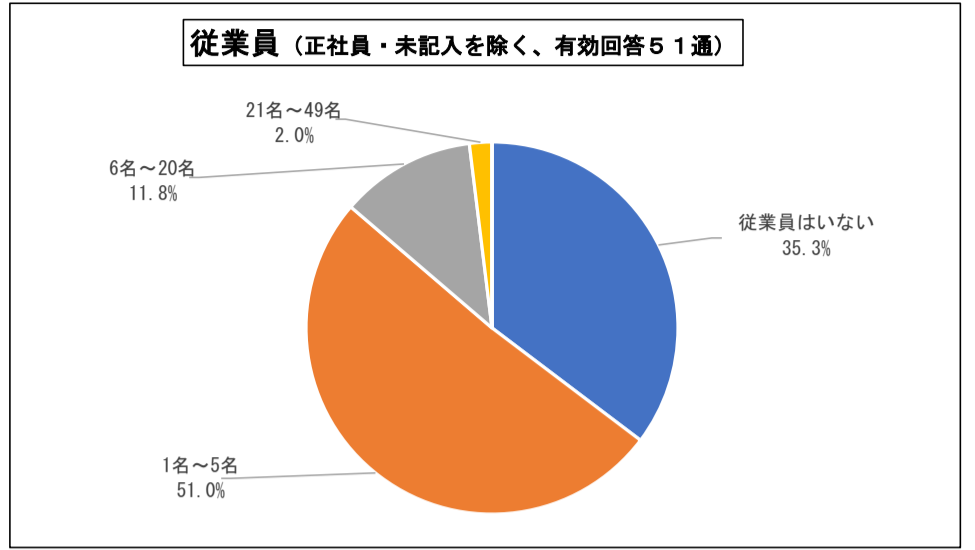
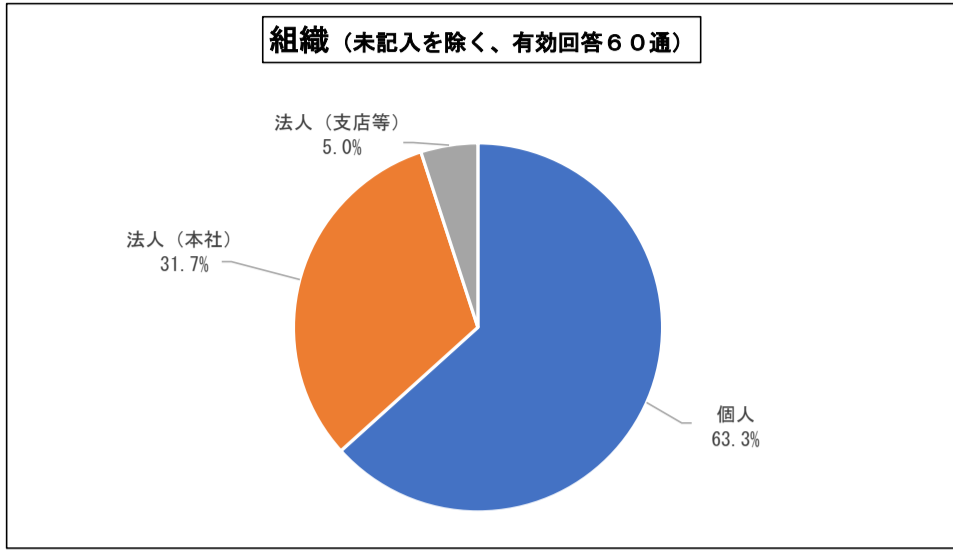
- 1) 従業員の感染対策と感染防止対策に対するコスト増。
- 2) 従業員のモチベーション維持と、新規採用。
お客様からの苦情や意見。コロナ過で色々制限のある生活が続く中で、ストレスの要因が多いためか、ちょっとした不手際やミスに対しての苦情や意見、問い合わせが増加しており、従業員の疲弊が目立つようになっている。
社内行事 (懇親会・忘年会、親睦旅行等) が行えない。
- 3) 噂や風評被害による売上低下が心配。
- 4) 行動規制 (出張制限) 等の影響により、営業活動や仕入に影響が有る。
- 5) 検査体制の不備。安心できない。
- 6) イベント等の中止・延期、忘年会等の自粛による売上減少。
コロナの影響が出る前と比較して、売れる商品と、売れない商品の2極化が進んでいる。
- 7) 中小企業向けに支援策等の提供情報。
(感染予防対策など不十分なところがある為)
- 8) 売れ筋商品の納期が不安定な事、仕入コストも高止まりしている。

今後、実施を期待する支援策・景気対策について

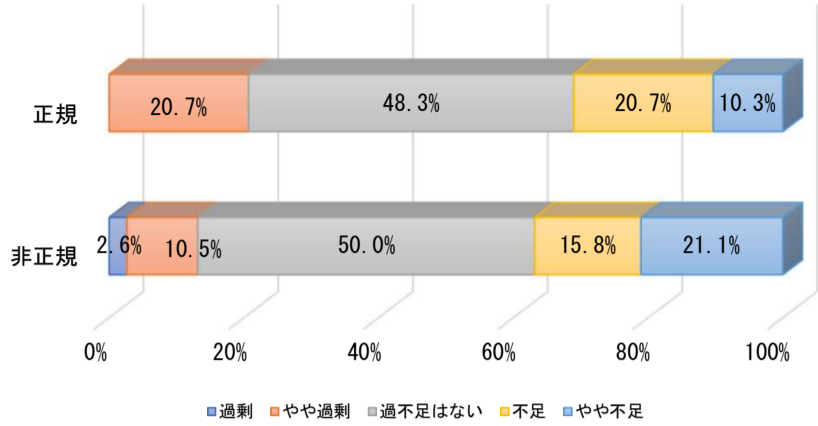
- 1) ベイペイ割引をまた再開して欲しいです。
- 2) 各種支援策の統一。(商品券やクーポンが乱立して対応が大変。) 支援情報の提供。
(今も案内はあるが支援策が細分化して、見落としもあるので) 支援策、景気対策はよく出ていると思うが、周知しているとは思えないし、スピード感があるとも思えない。申請しても審査に時間がかかりすぎる。揃える書類が多すぎる。「交付規定」が複雑すぎる。
- 3) GOTOイート、元気にやまぐち券、プレミアム付食事券が、どこでも購入できて使いやすくなる事。登録店が増える事。
- 4) GOTO事業の継続実施。
- 5) カード (キャッシュレス決済) 手数料の値下げ。カード決済が多くなり、手数料 (3%~5%) を取られる。手数料を1%に統一すれば、もっと使ってもいいと思う。
- 6) 業態転換の為の支援。今までの様な待つだけの商売ではなく、攻めの商売を行いたい。
- 7) 周南市全域でのプレミアム商品券事業。
- 8) 一時的な消費税の減免。
- 9) 中心商店街でのイベントの再開。
- 10) 一律の給付金や補助金ではなく、本当に困っている所へ資金が回るように継続的な支援をして欲しい。
- 11) 風評払拭の啓蒙や、感染情報等について迅速で正確な情報発信。
- 12) 検査体制の確立。

新型コロナウイルス感染症に関する調査（飲食店・宿泊業/娯楽業）

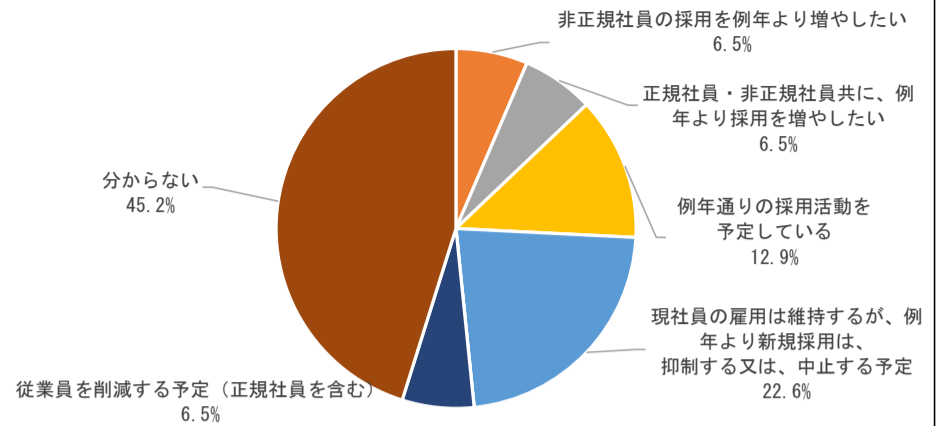
（令和2年10月27日～令和2年11月30日実施）



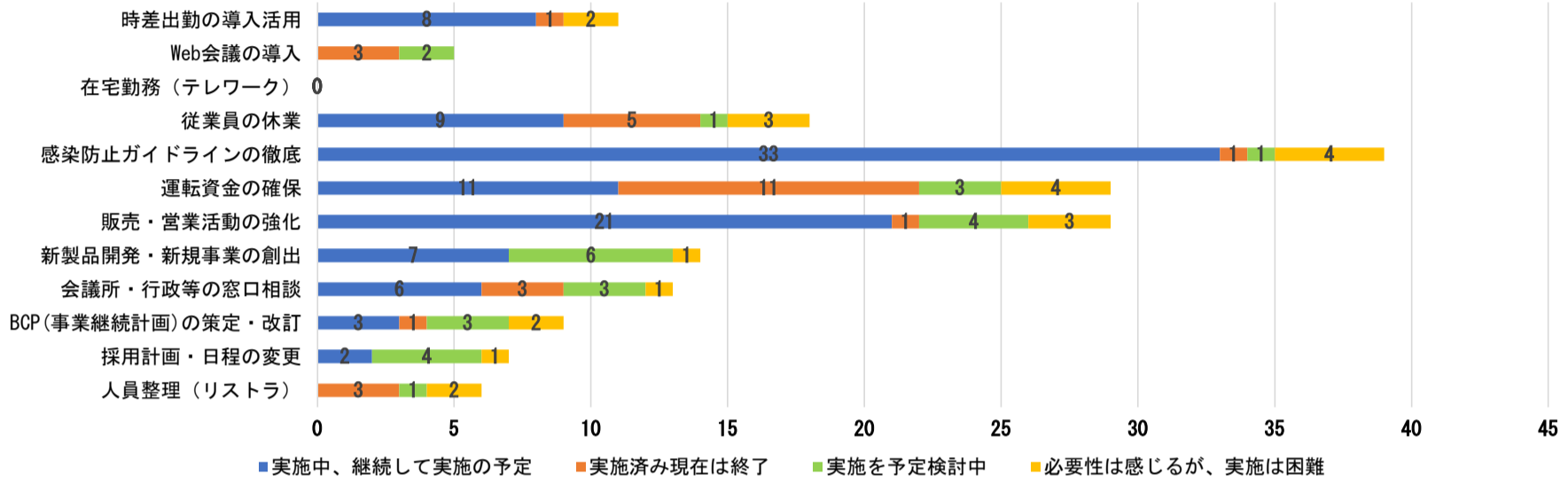
従業員の過不足（社員はいない・未記入を除く）
有効回答：正規29通、非正規38通



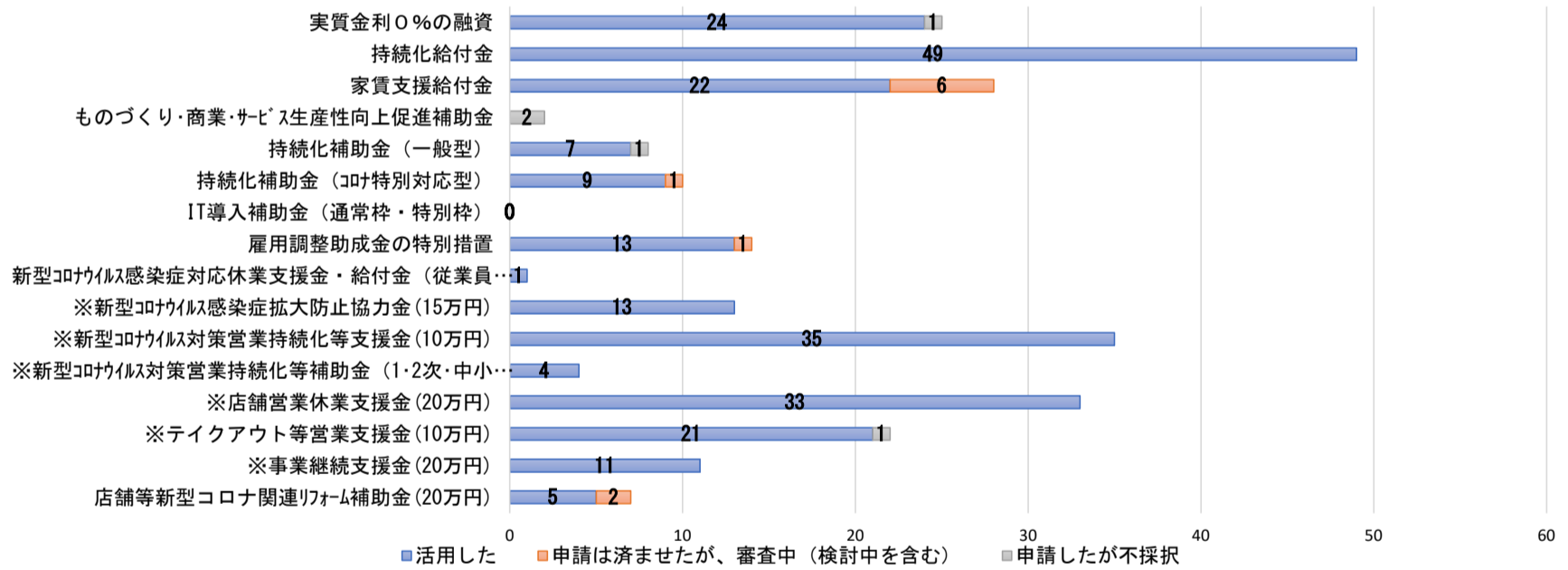
雇用に関する予定
(小規模事業者で採用・削減の予定はない、未記入を除く、有効回答31通)



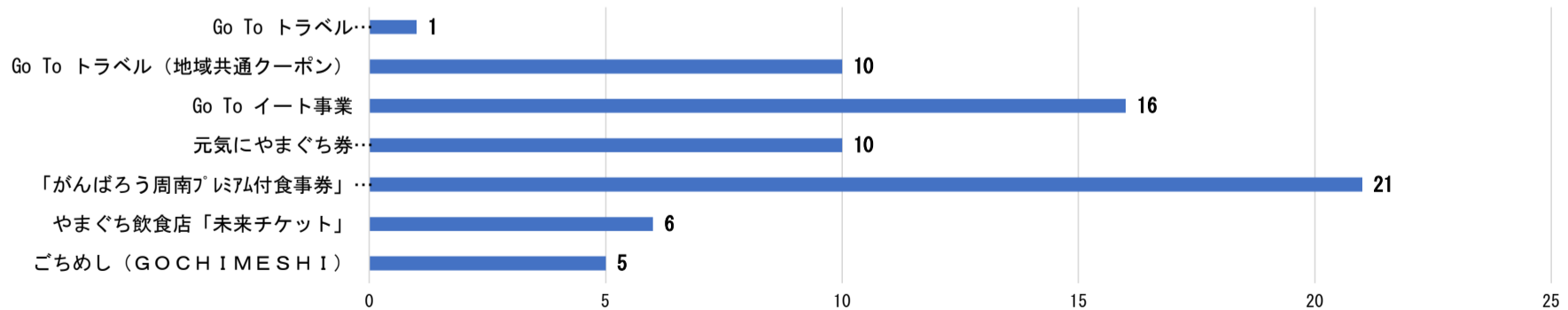
新型コロナウイルス感染症への対策について
(実施する予定はない、未記入を除く)



活用した支援策（申請要件を満たしていない、予定はない、知らない、未記入を除く。 ※の施策については令和2年11月30日時点で募集終了。）



国・県・市等の行っている景気対策への登録



現在困っていることについて

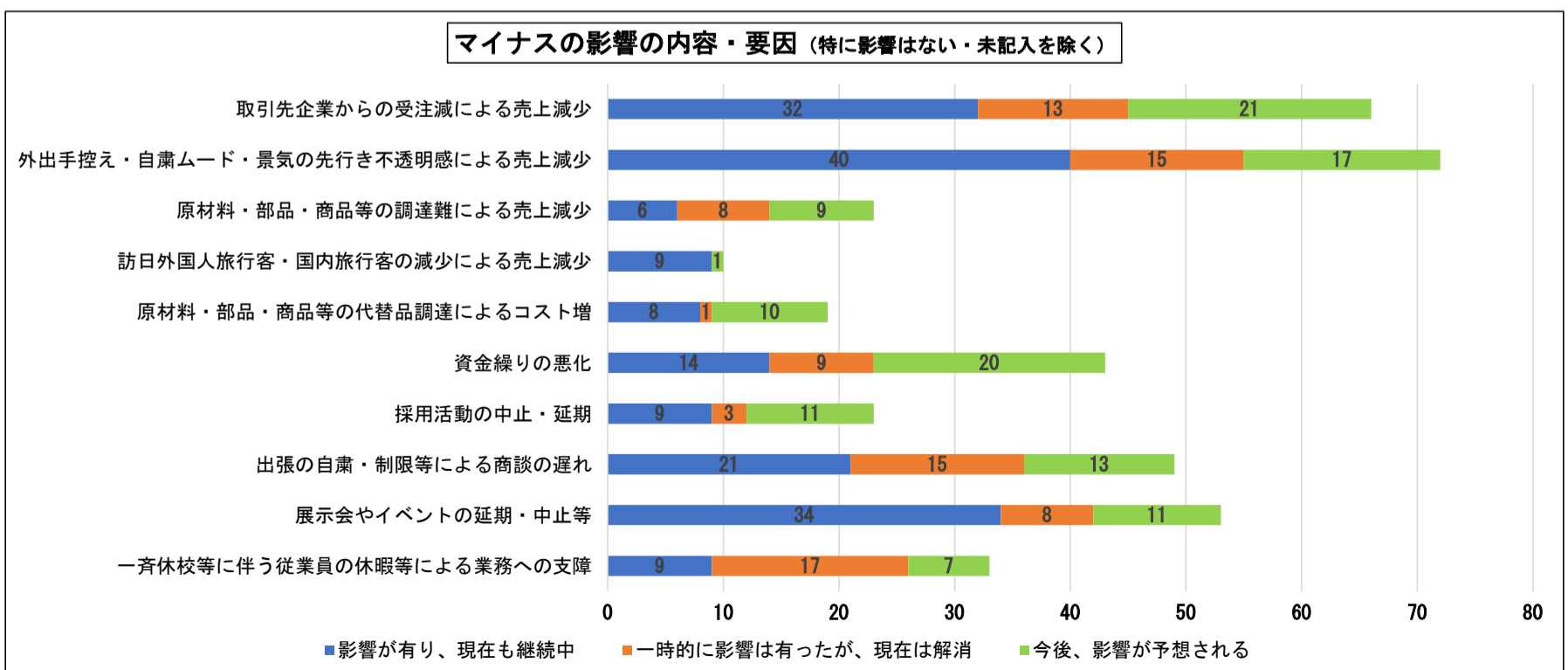
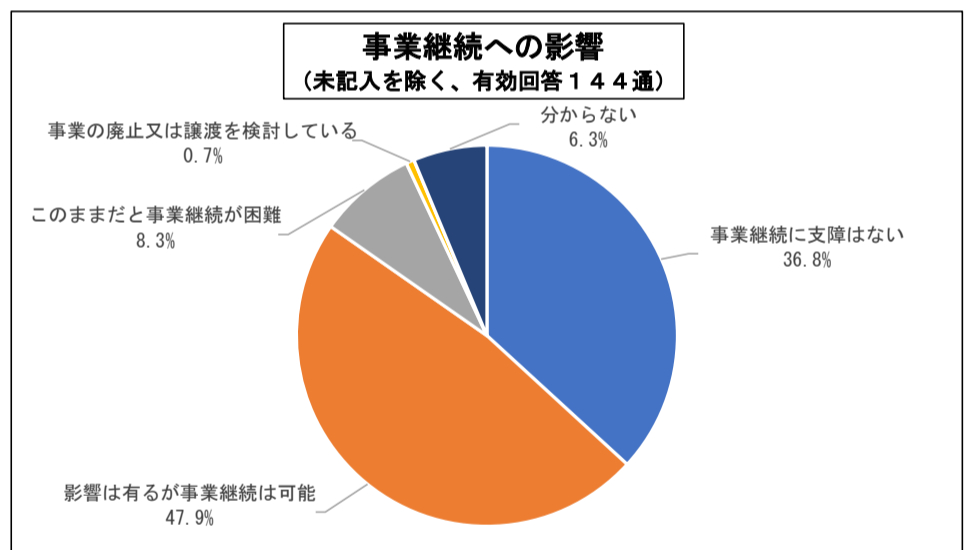
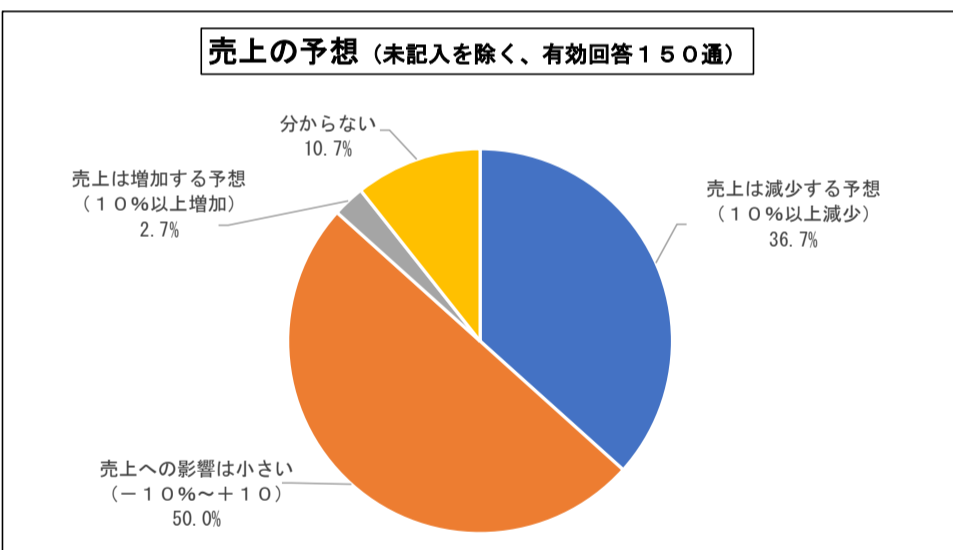
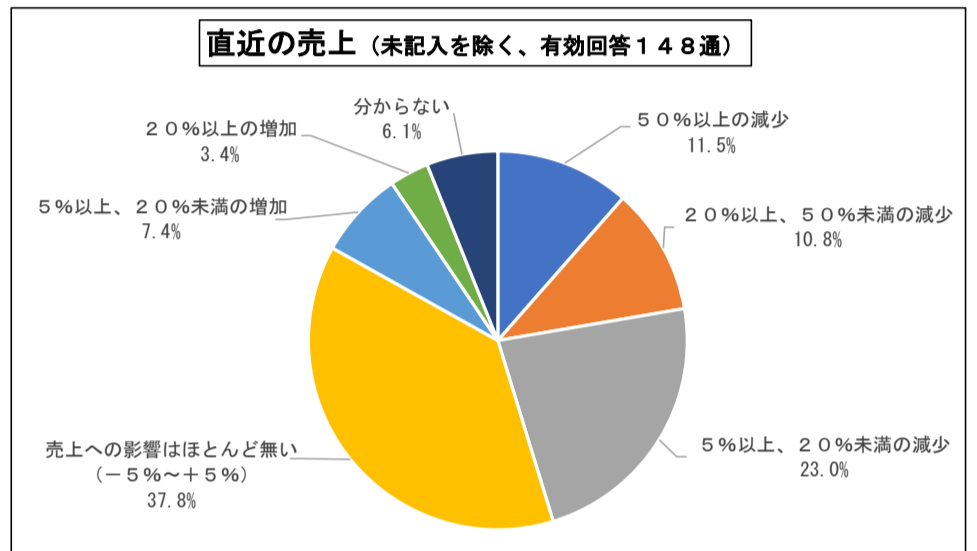
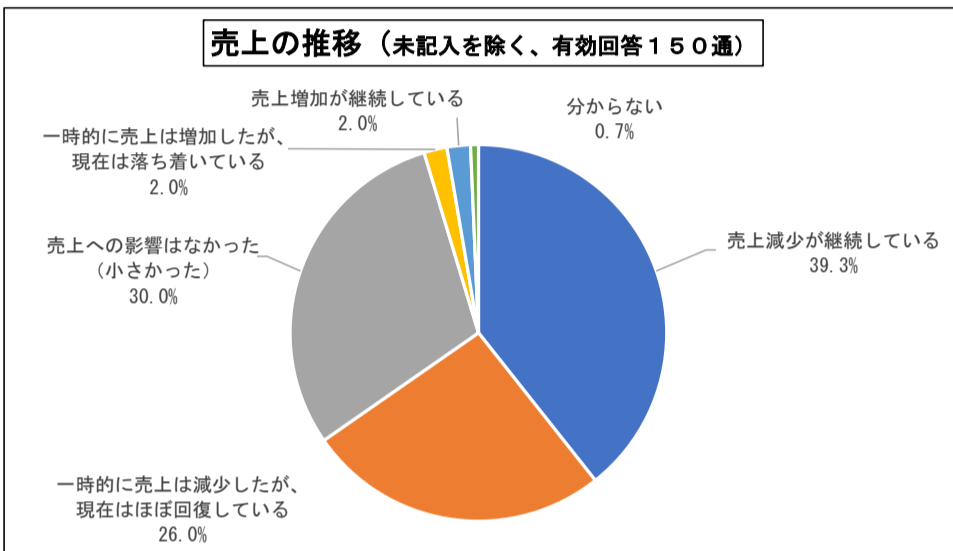
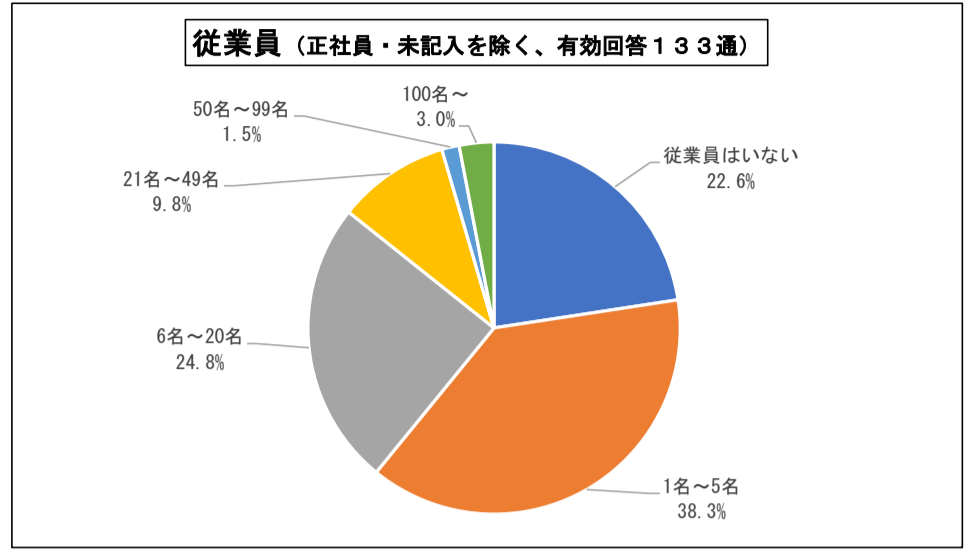
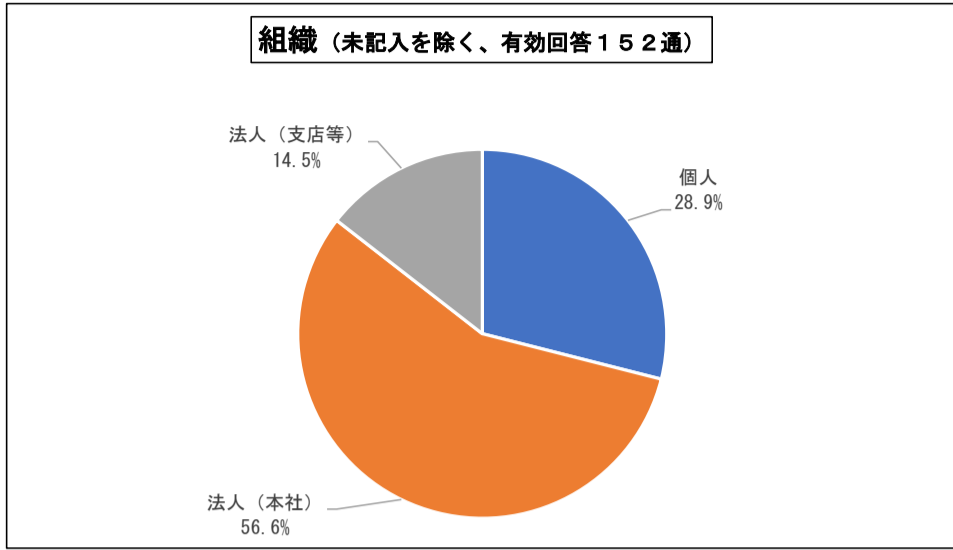
- 1) 売上の減少と資金繰りの悪化。
- 2) 大企業の過度な自粛ムード。
- 3) 将来の予測が出来ないため先行きが不安。
- 4) 感染防止の為に、消耗品等のコスト増。（消毒用アルコール等）
- 5) 宴会の自粛が今もなお継続されていて、会社関係が来られない。
当店は、大型宴会対応型の店舗なので、少人数やファミリーだと売上がなかなか厳しい。

今後、実施を期待する支援策・景気対策について

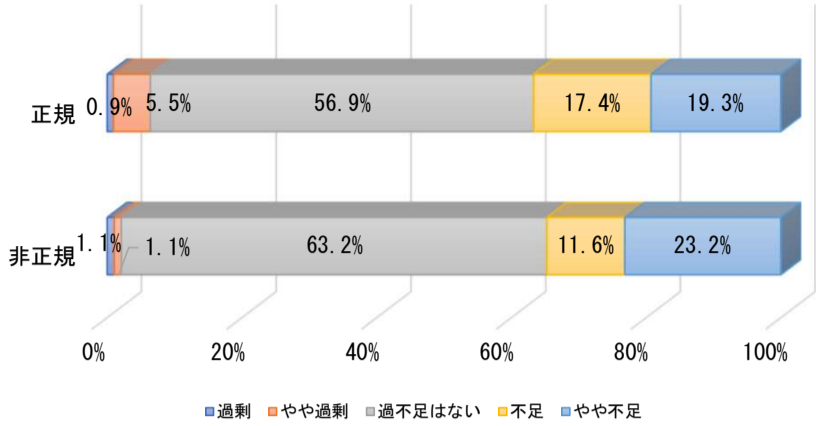
- 1) 生産性革命推進事業の補助金申請の支援。
- 2) 接待を伴う飲食店の景気対策。商工会議所・市役所の飲食の強化。
- 3) 納税猶予の延長、令和3年度の持続化給付金の実施。

新型コロナウイルス感染症に関する調査（その他サービス業）

（令和2年10月27日～令和2年11月30日実施）

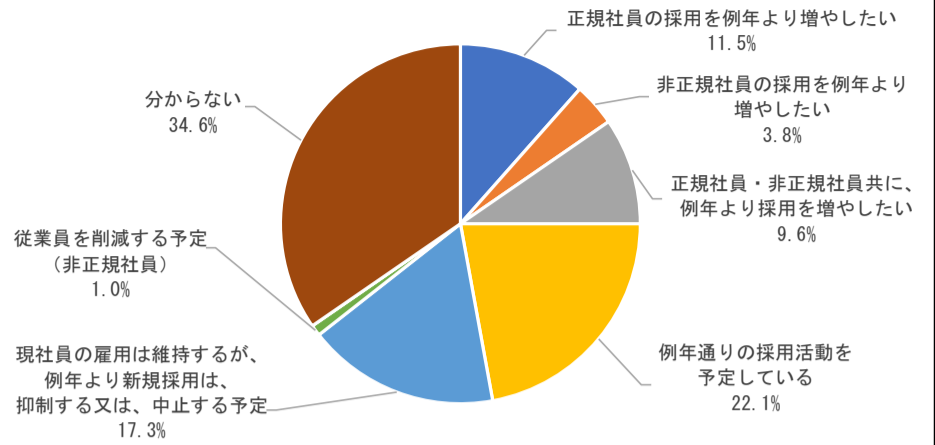


従業員の過不足（社員はいない・未記入を除く）
有効回答：正規109通、非正規95通

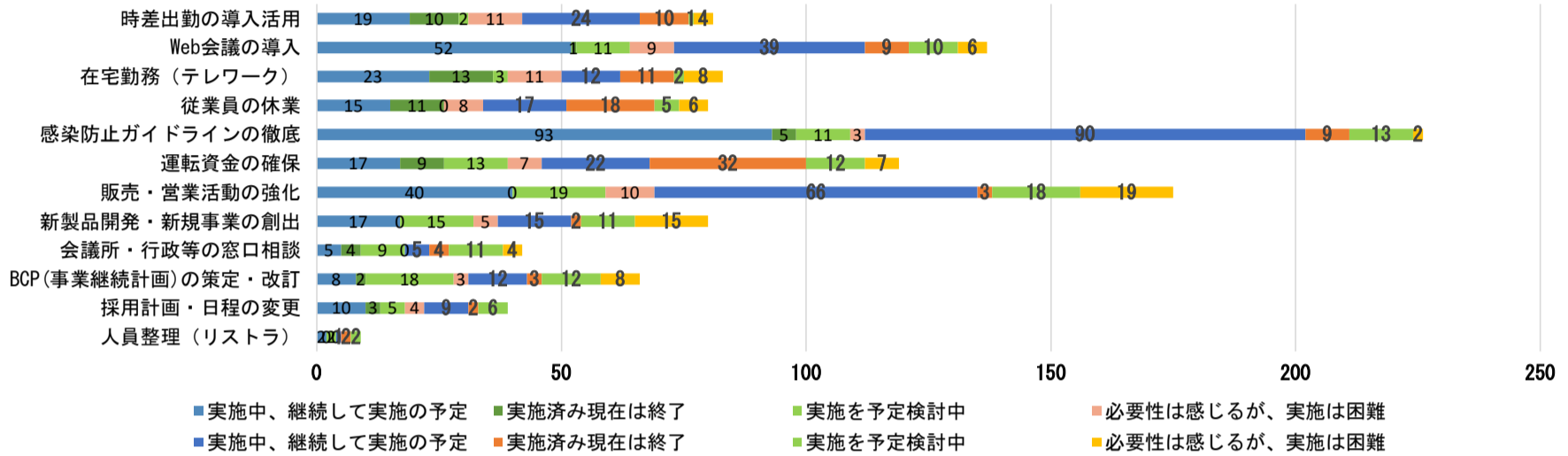


雇用に関する予定

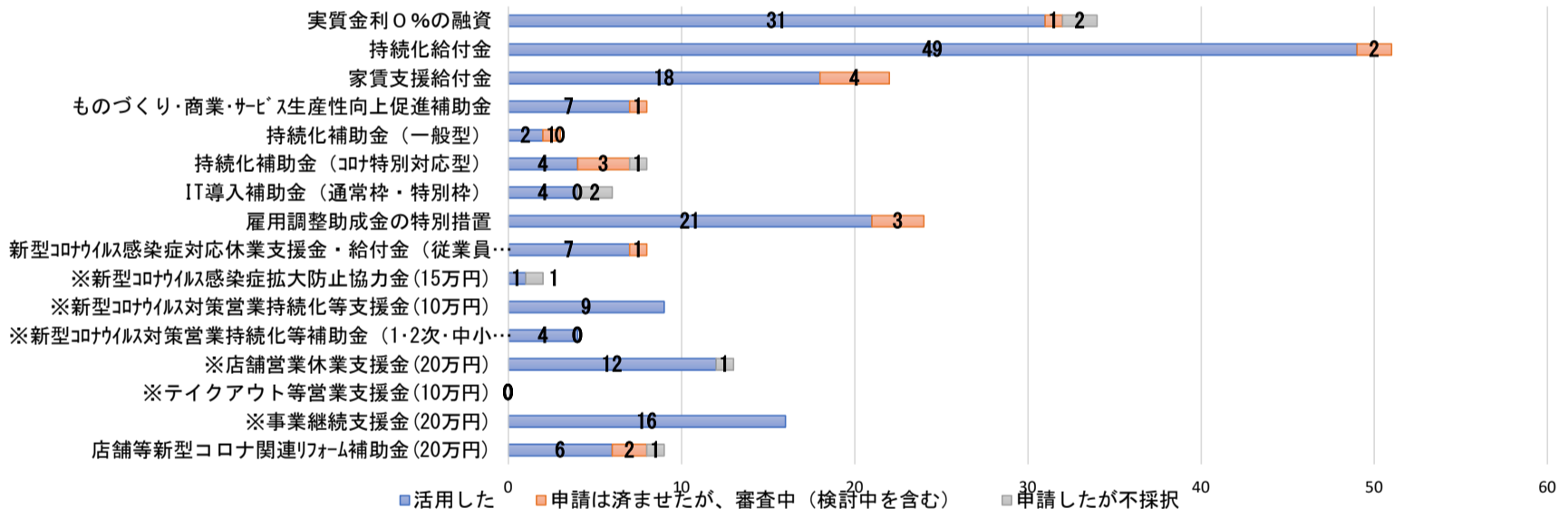
（小規模事業者で採用・削減の予定はない、未記入を除く、有効回答104通）



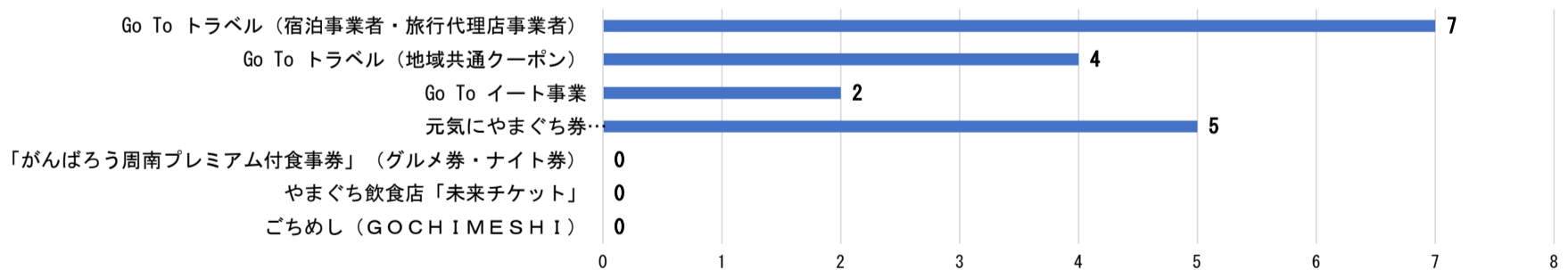
新型コロナウイルス感染症への対策について（実施する予定はない、未記入を除く）



活用した支援策（申請要件を満たしていない、予定はない、知らない、未記入を除く。 ※の施策については令和2年11月30日時点で募集終了。）



国・県・市等の行っている景気対策への登録



現在困っていることについて

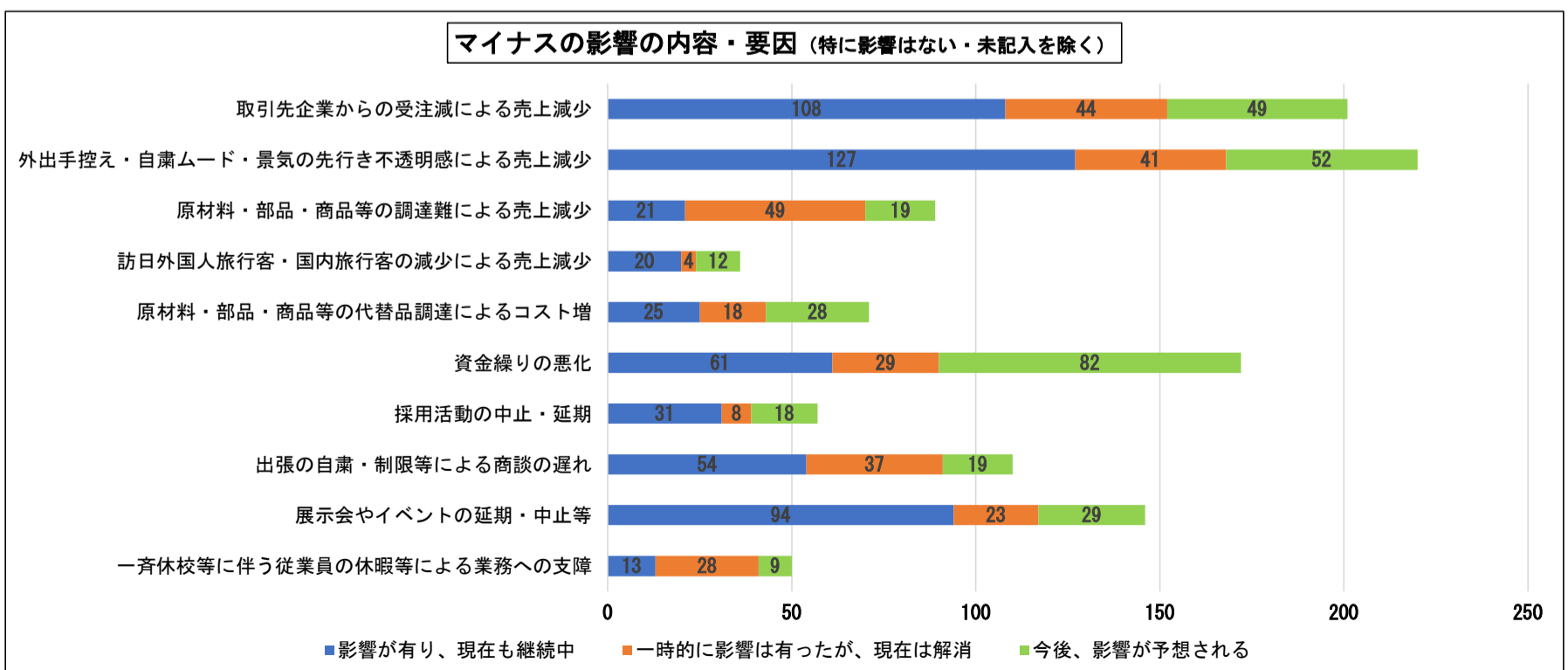
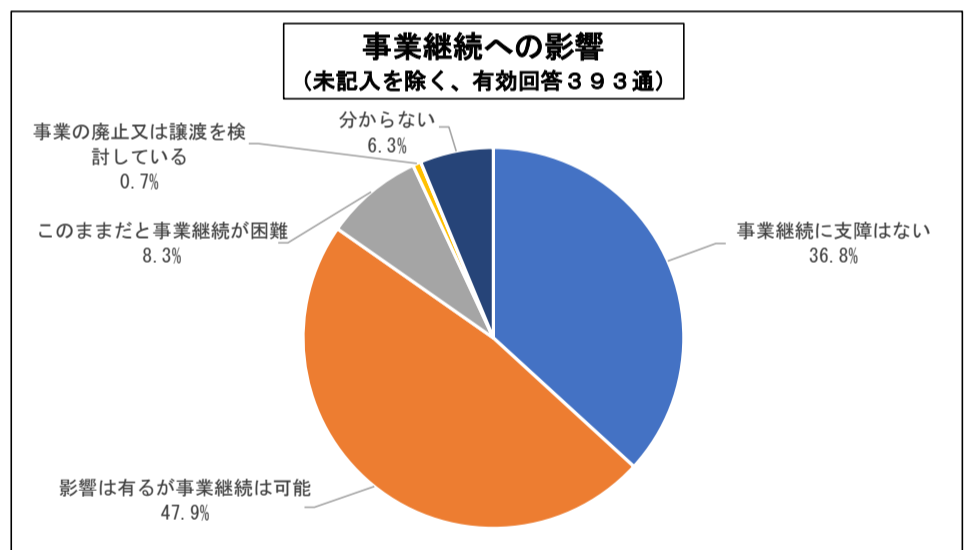
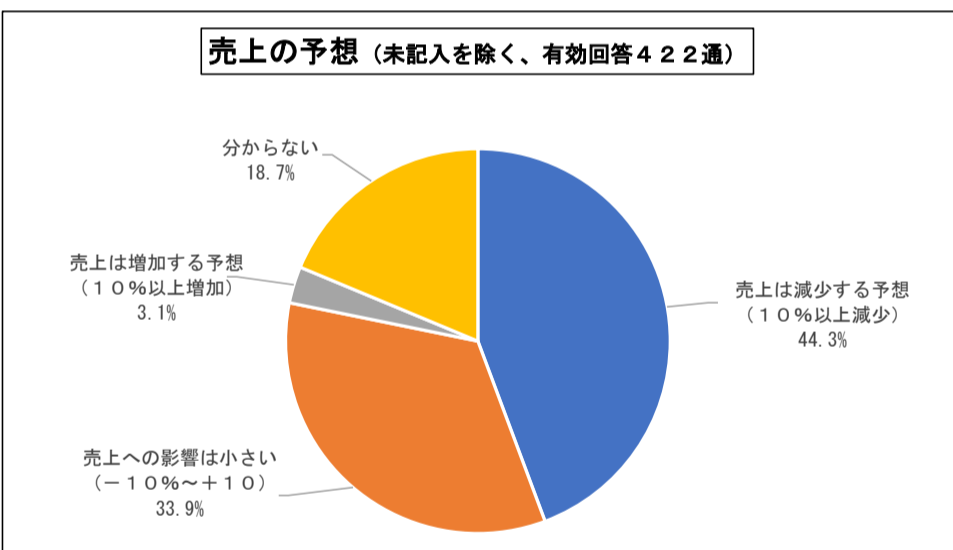
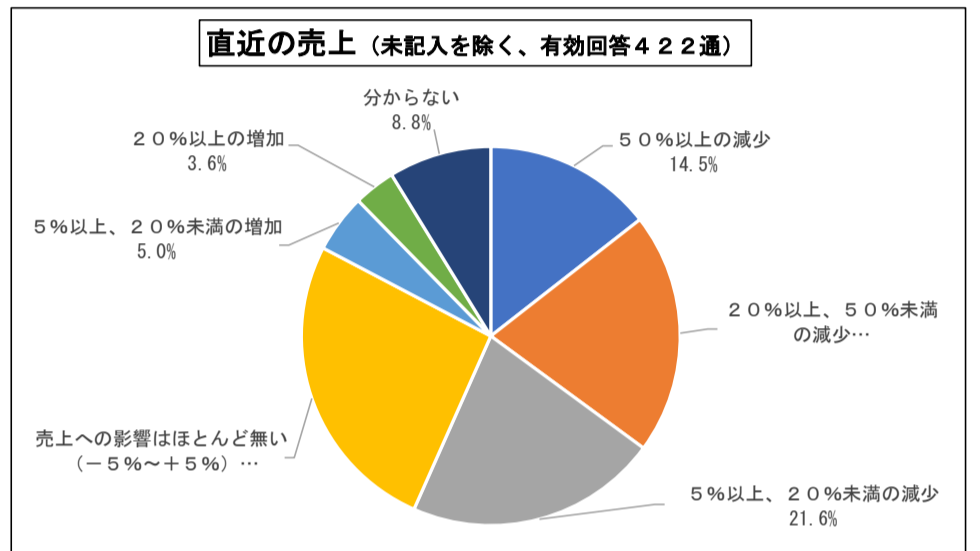
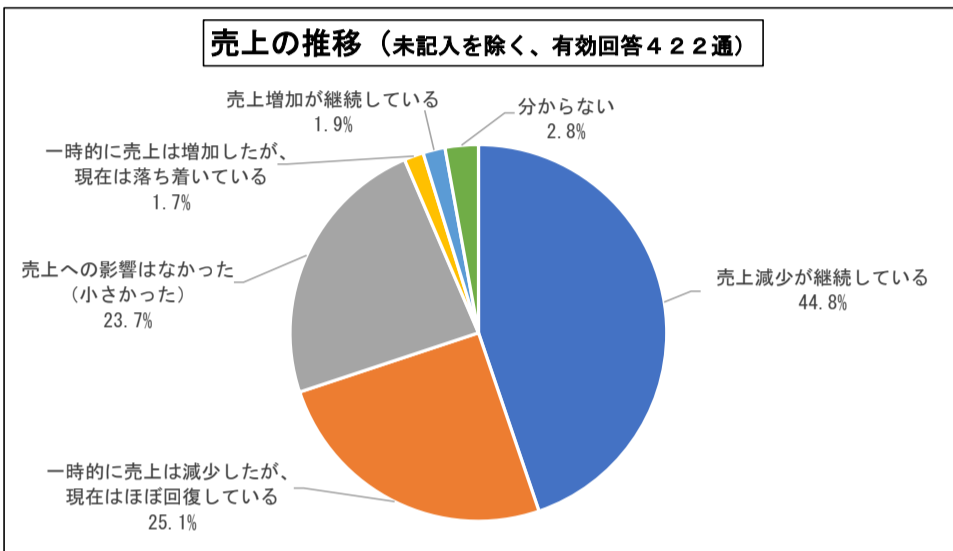
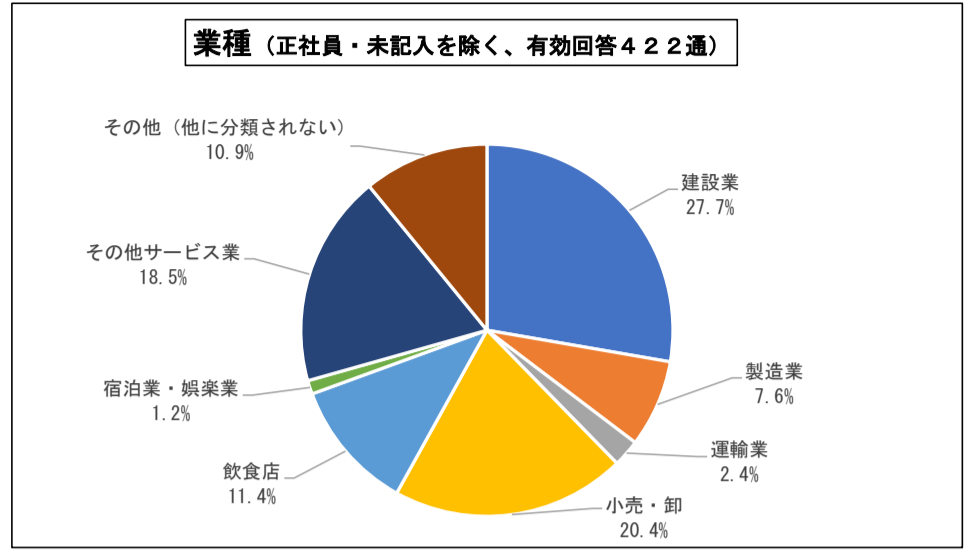
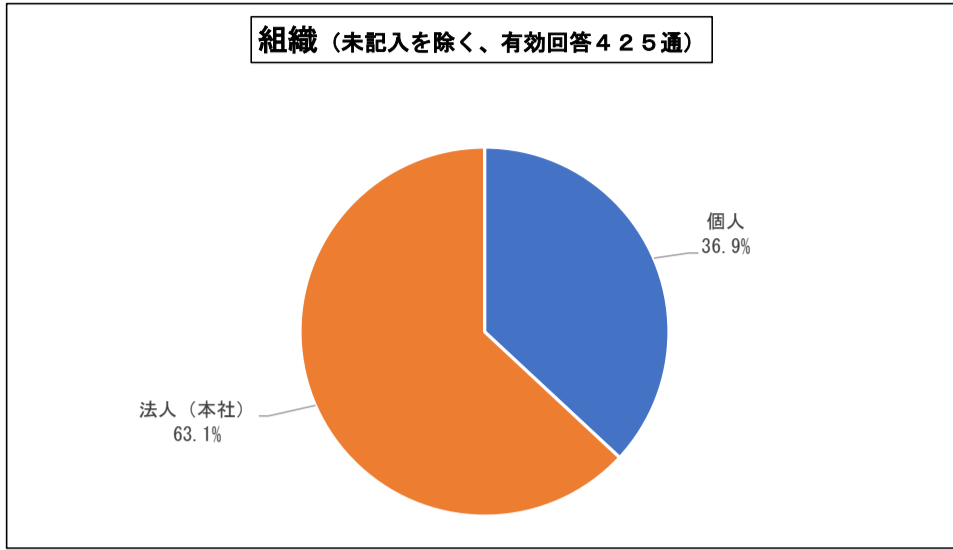
- PCR検査（抗体検査）の検査体制の確立を望む。（出張の前後等には、安価に検査できるように。）
- これからの企業活動は、ワクチンが出来るまで、新型コロナウイルスと共存していく必要がある。又、ワクチンが出来た場合、会社として接種を推奨するべきか判断が難しい。
- 今後の売上、ワクチンや治療薬の開発等見通しが立たないことが不安だ。
- 山口県の場合、東京等感染拡大地域と同じレベルでの対策は必要ないと思う。
- 代わりに、十分な情報公開（クラスターの発生した店舗の行っていた具体的な感染対策等）をするべきだ。
- コロナを全く気にしない人と過剰に気にする人（若者と老人等）の差が大きく、対応が困難。
- マスク、飛沫防止シート等の影響で、お客様の声が聞こえにくい。
- 営業活動（訪問・提案営業）が出来ない。
- 顧客の広報費用の削減。

今後、実施を期待する支援策・景気対策について

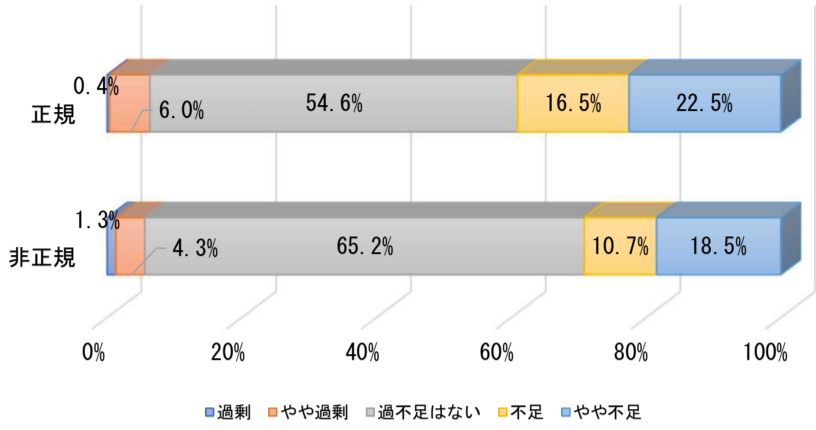
- ツリーまつりやマルシェ等のイベントの強化（街の活性化）
- 雇用対策。（人材が過剰な企業と、不足している企業のマッチング）
- 情報発信。（感染防止への企業の取組事例等の積極的な発信。）
- 減税による支援（固定資産税の軽減、法人税の軽減、所得税・消費税減税による消費刺激。）
- 持続化給付金の再実施等支援策の拡充と十分な情報発信。（ITに対する支援等は周辺自治体と比較して遅れている。）
- 人件費に対する支援。（年末年始の長期休暇を要請するならば、事業主に対する支援策を講じてほしい。）
- 企業の維持経営には改革や改善が必要であり、それを支援いただくセミナー等の充実。
- 飲食店以外の業種への支援の充実

新型コロナウイルス感染症に関する調査（小規模事業者）

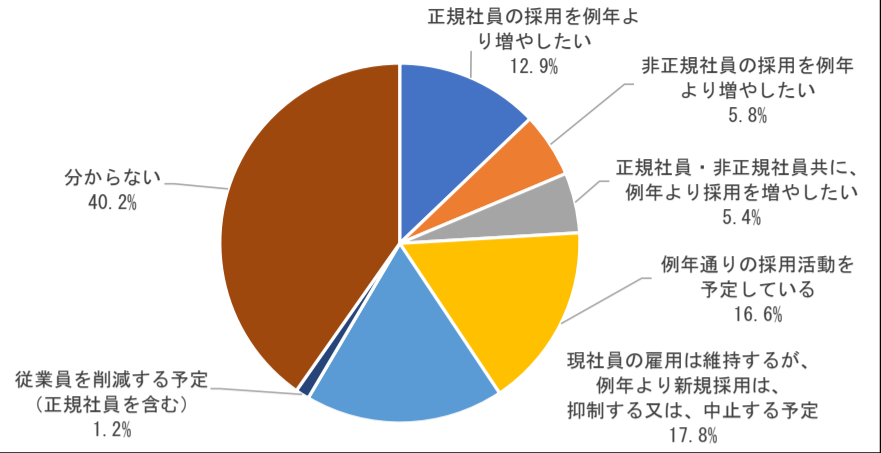
（令和2年10月27日～令和2年11月30日実施）



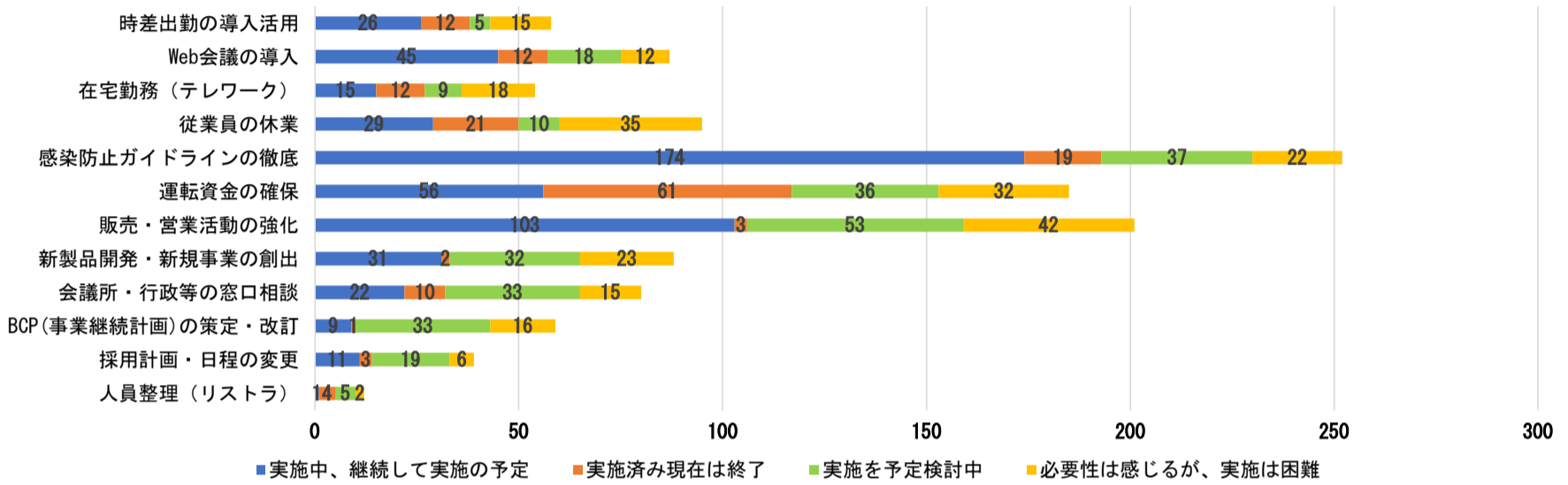
従業員の過不足 (社員はいない・未記入を除く)
有効回答：正規284通、非正規233通



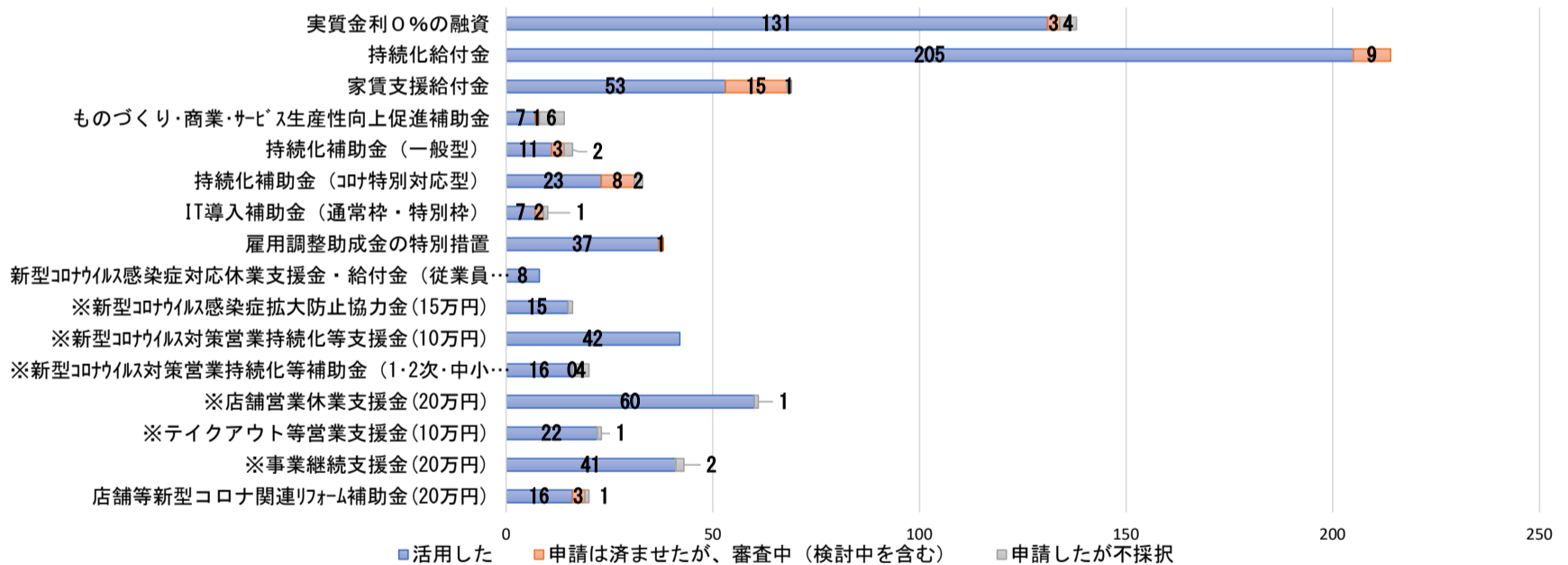
雇用に関する予定
(小規模事業者で採用・削減の予定はない、未記入を除く、有効回答241通)



新型コロナウイルス感染症への対策について
(実施する予定はない、未記入を除く)

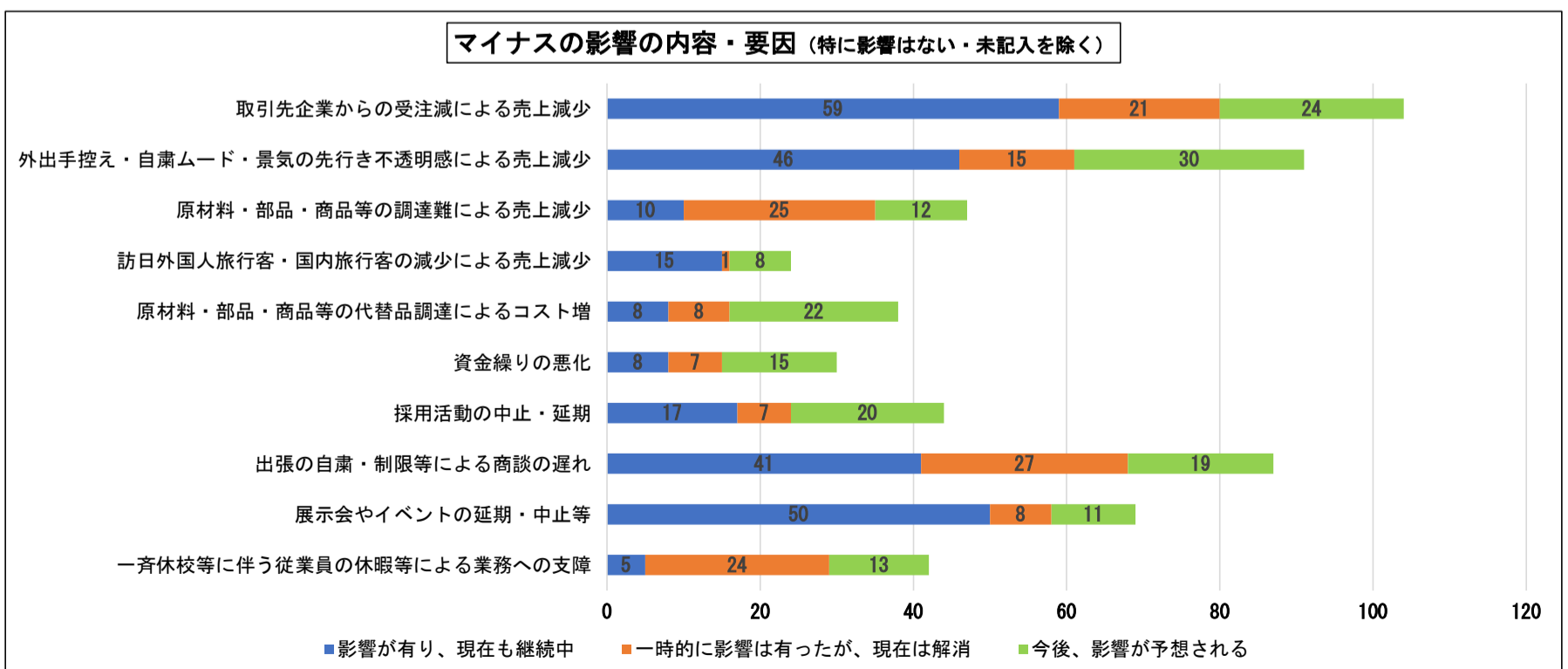
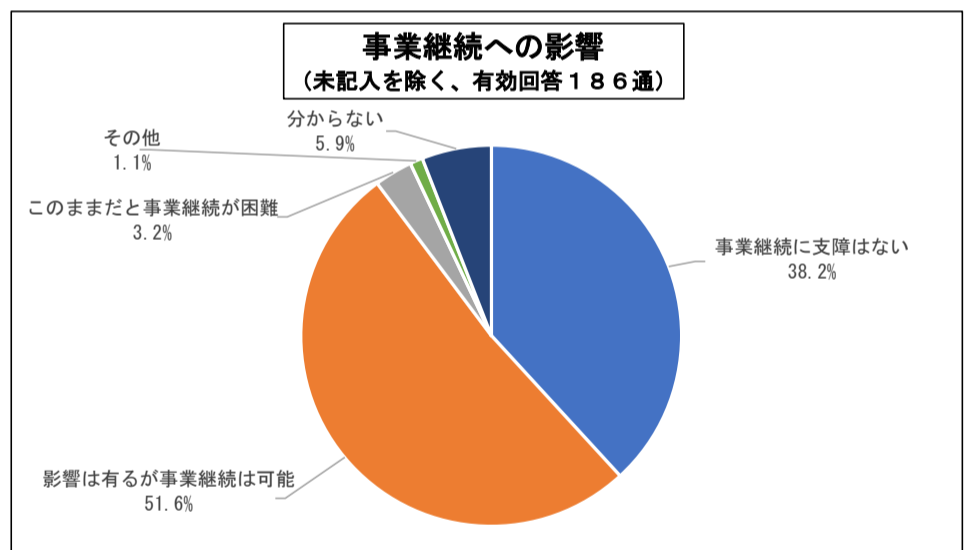
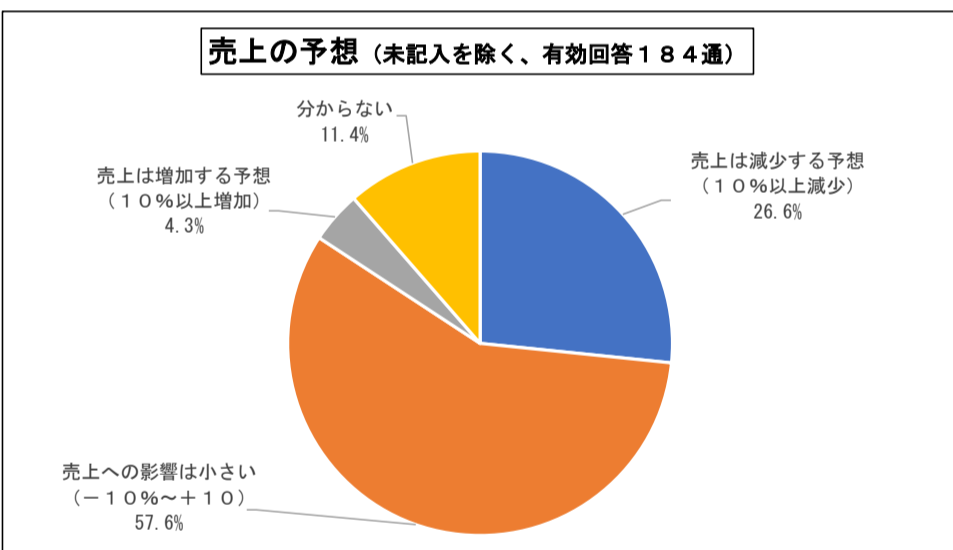
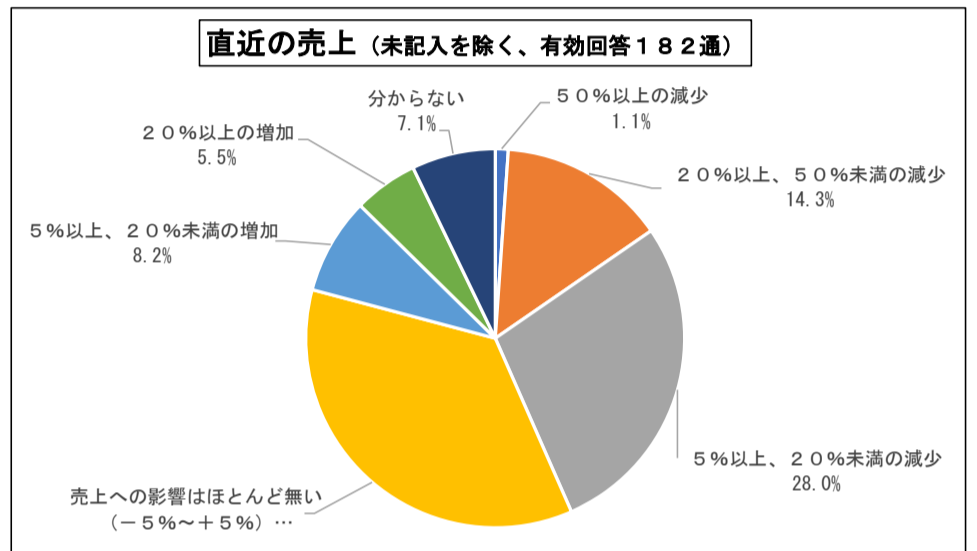
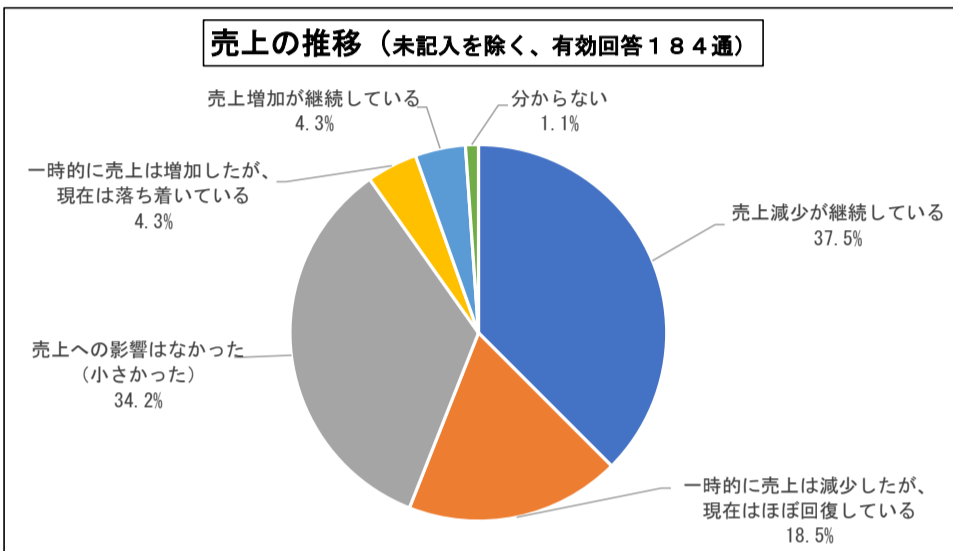
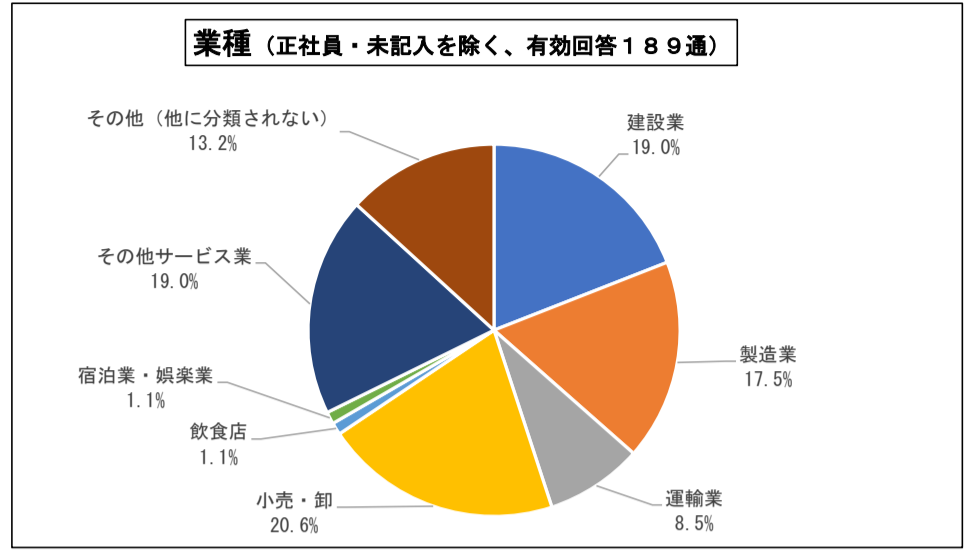
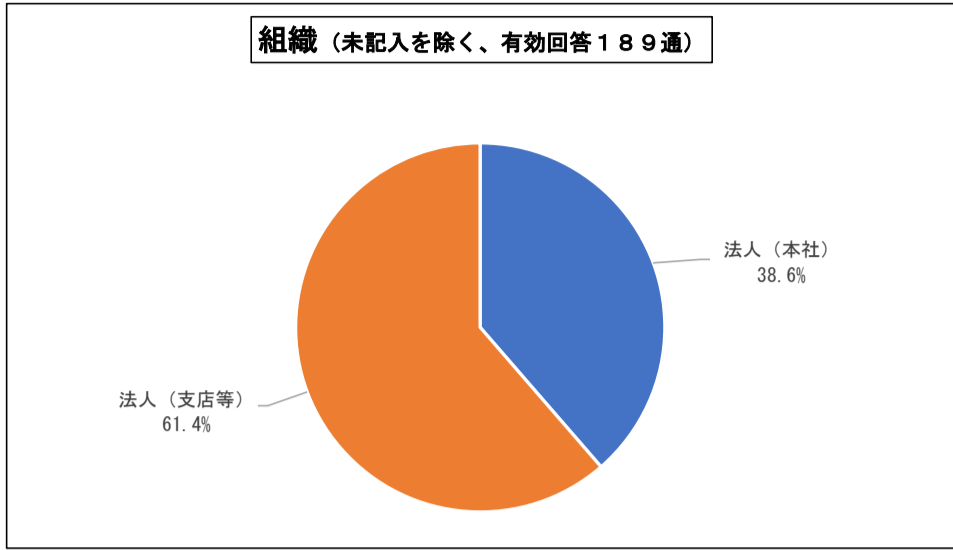


活用した支援策 (申請要件を満たしていない、予定はない、知らない、未記入を除く。 ※の施策については令和2年11月30日時点で募集終了。)

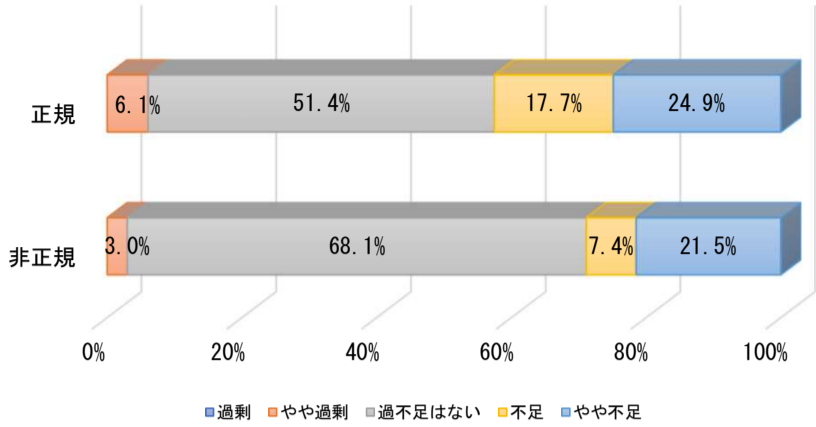


新型コロナウイルス感染症に関する調査（支店等又は正社員21名以上）

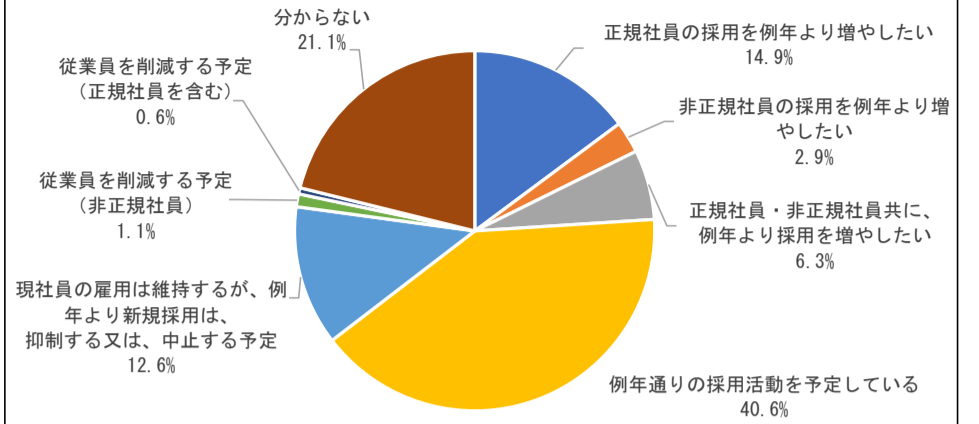
（令和2年10月27日～令和2年11月30日実施）



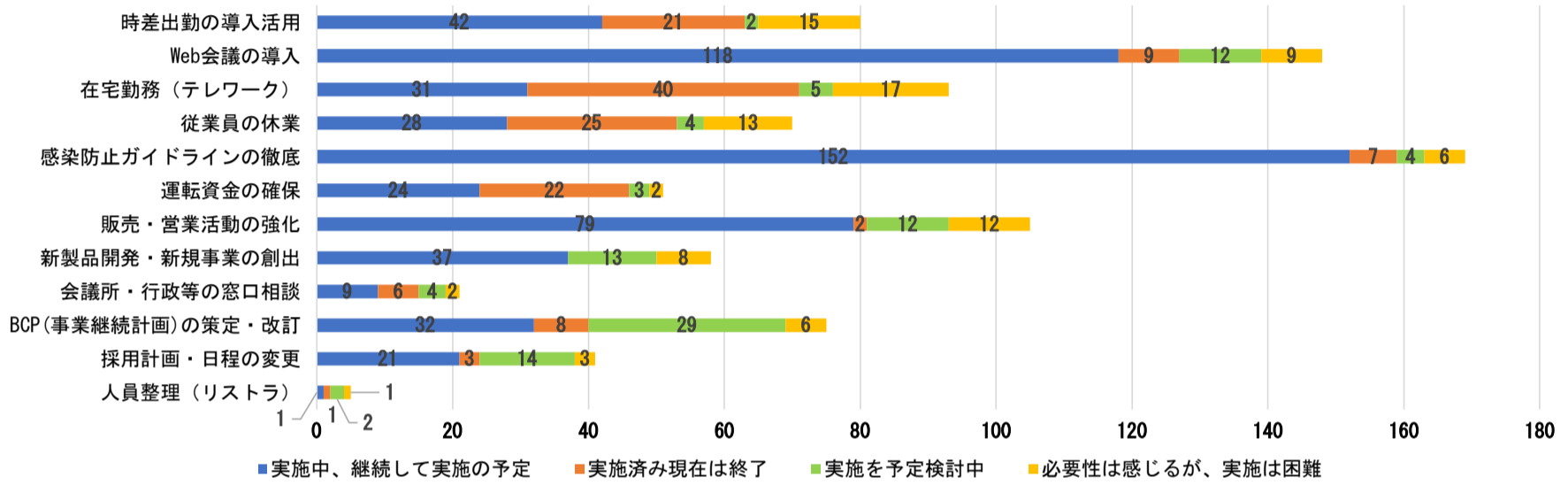
従業員の過不足 (社員はいない・未記入を除く)
有効回答：正規181通、非正規135通



雇用に関する予定
(小規模事業者で採用・削減の予定はない、未記入を除く、有効回答175通)



新型コロナウイルス感染症への対策について
(実施する予定はない、未記入を除く)



活用した支援策 (申請要件を満たしていない、予定はない、知らない、未記入を除く。 ※の施策については令和2年11月30日時点で募集終了。)

