

# 徳山商工会議所

## 新商品・新サービス

## 合同プレス発表会

日時：平成30年12月4日(火) 10:00～12:00

場所：徳山駅前賑わい交流施設 交流室2

主催：徳山商工会議所

共催：徳山商工会議所

情報・文化・サービス部会

徳山商工会議所  
 新商品・新サービス合同プレス発表会  
 次第

1. 開会 10:00～

2. プレス発表会（各社5分間）10:05～11:10頃

	事業所名・発表者	新商品・新サービスのテーマ
1	(株)グリーンハート	「妊娠中・産後も愛され髪に！」の要望に応えた シャンプー&アウトバストリートメント「Hair Fullness®」を新発売！
	登坂正子（学術顧問）	
2	すおうらんぷ（(有)レンタックス）	日本初！幻想空間 公演開始
	藤井一之（代表取締役）	
3	Fleur Parler	コラーゲン福HANA石けん
	恵良賀子（代表）	
4	メンタル・ボディケアLAVISH	心まであたためる「生薬入浴剤」 Hug Your Heart ～Lavish～
	岡本貴子（代表）	
5	銀座社会保険労務士法人	場所・時間にとられない新しい働き方 『テレワーク』の導入支援を開始します！
	吉国智彦(代表社員)	
6	ジェラテリア・クラキチ	新メニュー「銀座新鮮クレープ（仮）」 販売開始！
	藤井皓之（代表）	
7	関西化研工業(株)	業界初！消防法クリアで酷暑を乗り切る スポットクーラー「冷え太郎」を新発売！
	沢野成美（常務取締役）	

3. 交流タイム 11:10～12:00

（各社への取材・インタビュー、参加者との情報交換）

4. 閉会

## 新商品・新サービス合同プレス発表会資料

会社名「(株)グリーンハート」

※ホリスティキュアグループ

(医療法人淳信会+(株)グリーンハート)

「妊娠中・産後も愛され髪に！」の要望に応えた  
シャンプー&アウトバストリートメント  
「Hair Fullness®」を新発売！

30年来の臨床経験と栄養学の医師が監修、開発した商品。美髪に必須の亜鉛を含む30種類以上の植物成分・アミノ酸をたっぷり、贅沢に配合したヘアフルネス®。安心安全でなおかつ忙しい方でも簡単にヘアケアが可能で、特許申請中の商品です。



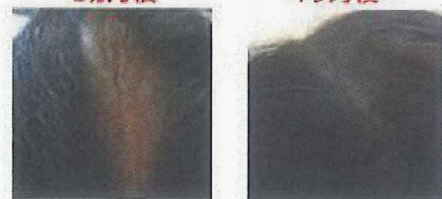
「Hair Fullness®」(上)

「Hair Fullness®」の効果(右)

46歳 女性  
産後12年間脱毛持続の女性  
モニター前 4ヶ月後



70歳 女性  
円形脱毛  
(3年間皮膚科通院するが治らず)  
3ヶ月後 7ヶ月後



### 1. 顧客ターゲット

メインターゲットは、妊娠中・産後・妊活中、更年期など、女性の心身に大きな変化が表れやすいライフステージ真っ盛りの女性たちで髪トラブルのお悩みのある方や、美髪・充実髪を目指したい方に使ってほしいと思っています。また奥様や妊娠産後のお嫁さん、20年目の結婚記念日に奥様へのプレゼントなどに活用してほしいと思います。

## 2. コンセプト

愛され髪で幸せな夫婦・家庭を！  
妊娠中のつわりの時期や産後の忙しい子育ての時期、また40歳以上の揺らぎ世代の女性たちに、簡単・手軽な美髪・充実髪ケアで愛され髪を！  
妊娠中や産後の奥様、お嫁さんへ感謝のプレゼントとして！  
結婚記念日に更年期時期の奥様への感謝のプレゼントとして！  
もご活用ください。

## 3. 強み

- ① 医学と栄養学をつなぐ展開をしてきた医師の30年来の臨床経験と栄養学の知識と、長年皮膚科に通院して改善しなかった円形脱毛の治療に成功したことから開発された商品。
- ② モニター試験では8割の方に効果。
- ③ 日本初の美髪・充実髪に効果のある必須成分の組み合わせで特許申請中。
- ④ 山口県で開発された夏みかんの天然果皮油を使用。  
(リモネンを含み髪トラブルにも関係あるストレスの解消効果を期待。)

## 4. リリースポイント

- ① リンスや育毛剤不要で費用対効果が大きい。  
(標準仕様でシャンプー約2か月、アウトバストリートメント約6か月)
- ② 日本初の美髪・充実髪の成分の組み合わせがあり特許申請中。
- ③ 安心安全なその他の美髪・充実髪に必要な成分もたっぷり。
- ④ 新鮮な山口県産夏みかん果皮油使用。
- ⑤ モニター結果から夫婦での共有など男性にも効果例あり。

## 5. この商品・サービスを始めた理由 または 目標&夢

約30年前のクリニック開院時、サプリメントの有害事象で足が動かなくなった人を診察したことから、医師が栄養学を学ぶ必要性を痛感しました。  
外来でミネラルヘルスの食育をするなかで、長年皮膚科通院でも改善しない円形脱毛の相談を受け、治療に成功したことが、この商品を開発するきっかけとなりました。

母体の栄養素が胎児に移行する妊娠中や産後は抜け毛や脱毛が生じやすいのですが、その他の円形脱毛や更年期以降の脱毛、男性型脱毛の一部など、様々な抜け毛・脱毛の原因にいくつかの共通項があることを発見しました。

今回は、妊娠中のつわりや育児に奮闘する女性に安心安全でなおかつ簡単に美髪・充実髪を目指せる商品がほしいという声からこの商品を開発しました。

今後はミネラルの知識をもった「大人の食育」ができる方を育てながら、全国の医療機関やサロンなどを通じてより多くの方に活用していただけたらと思います。

また、今後研究資金や臨床研究の資金ができましたら、抗がん剤による脱毛のための商品開発をしたいと考えています。

〈以下、参考資料〉

■代表者名・経歴

登坂正子 (株)グリーンハート学術顧問

経歴：ホリスティキュアグループ統括責任者、医療法人 淳信会 理事長、株式会社グリーンハート学術顧問、2014年ベストドクターズオブジャパンに選出。循環器学会認定循環器専門医、抗加齢医学会専門医、産業医、米国NTI認定栄養コンサルタント、米国フィットメディックラボ認定酵素・栄養セラピスト。

30年前サプリメントによる健康被害の患者を診察したことから、医学と最新の栄養学をつなぐエビデンスのある未病ケアの構築を目指し、某企業の開発商品の臨床研究監修、健康関連商品開発、ミネラルヘルスに関する未病ケアのセミナー、講演などの啓蒙活動を行ってきた。過去TV（山口KRY）での健康コーナーを長期にわたり担当させていただいた。

サービス名	ヘアーフルネス® シャンプー&アウトバストリートメント
特徴	安心、安全かつ簡単に美髪・充実髪を目指す方のための シャンプー&アウトバストリートメント
発売日	2018年8月全国一斉販売
価格	シャンプー 12,000円+税 (約2ヶ月) アウトバストリートメント 12,000円+税 (約6ヶ月)
販売場所	1. 運営ショップ ①Rebeauty 栄養ケアスタンド® (本社内) ②ホリスティキュア 栄養ケアスタンド® 東京都中野区鷺宮3丁目9-27 (TEL:03-5356-8117) 2. インターネット販売 ① <a href="http://www.holisticure.jp/hairfullness/">http://www.holisticure.jp/hairfullness/</a> ② <a href="http://www.rebeauty.co.jp">http://www.rebeauty.co.jp</a> 3. ヘアーフルネス で検索

〈資料に関してのお問合せ先〉

ホリスティキュアグループ

医療法人 淳信会 (理事長 登坂正子)

(株)グリーンハート (代表取締役 高橋悦子)

担当者：原田麻美 (株)グリーンハート)

電話：0834-31-2713

FAX：0834-31-2713

E-mail：info@green-heart.co.jp

所在地：〒745-0017 山口県周南市新町1-52 あさひビル

会社名「すおうらんぷ（有限会社レンタックス）」

## 日本初！幻想空間 公演開始

慌ただしい昨今、癒しを欲する現在において、瞑想・幻想空間をパック商品として、「皆様の課題を幻想的プロデュース」で解決します。



「ヨガ ～静動～のワンシーン」



「開催会場：周南市湯野 楞巖寺」

### 1. 顧客ターゲット

- ・新たな集客手法を求める企業団体（かつてない幻想空間での集客）
- ・地域情報発信を目的とする団体（地域資源を新たな発想で発信する）  
（場所：廃校、神社仏閣等 素材：歴史、人間愛等）

### 2. コンセプト

- ・皆さんの『課題』を幻想的プロデュースにて、解決します。

### 3. 強み

- ・幻想空間をもたらすオイルランプを50種類・450ヶ所有  
他演出道具100アイテム所有
- ・過去のイベント経験からの実績ノウハウ1,250件の実績（25年×50現場）
- ・各種イベントアイテム、レンタル備品調達、演出は得意

#### 4. リリースポイント

集客、地域情報発信に新たな手法を提案します。佇むランプに命を宿らせ、パフォーマンスを展開します。かつてない幻想空間を加味して、皆様の課題を解決いたします。初回の楞巖寺様、ここにヒントがあります。

#### 5. この商品・サービスを始めた理由 または 目標&夢

平成6~17年、徳山商工会議所青年部として「周南冬のツリーまつり」に関わる。LED電飾を含めて、賑わい、華やかさを求めて来た。卒会し違った視線を感じる。

「ゆっくりした時間空間が必要だ！」そんな癒しの空間を創り、ランプを活用した幻想空間をプロデュースし、地域社会に貢献していきます。

#### 〈以下、参考資料〉

##### ■代表者名・経歴

藤井一之（有限会社レンタックス代表取締役）

・平成26年9月 すおうらんぷ開始

物品レンタル業レンタックスの一つのブランドとしてランプ演出イベント開始

「すおうらんぷ」とはランプ空間演出を「周防」から全国に発信しますの意志

・平成30年7月 山口県ビジネスプランコンテスト2018 特別賞受賞

「150年前の灯りからの空間演出」

・平成30年10月 山口ゆめ花博にてランプ演出実施（10月27日）

（みんなのガーデンハウス前）

サービス名	日本初！幻想空間 公演開始
特徴	開催場所 第一回 周南市湯野 楞巖寺 「成道会」 ①協働団体の資源を発信 ②ランプ灯りの幻想空間の発信
発売日	12月7日第一回公演決定！ 12月4日にはチラシ及び詳細をご案内いたします。
価格	入場料3,000円×40名

#### 〈資料に関してのお問合せ先〉

すおうらんぷ（有限会社レンタックス）

担当者：藤井 一之

電話：0834-22-5188

FAX：0834-22-5189

E-mail：fujii@rentax.jp

所在地：〒745-0063 山口県周南市今住町6-9

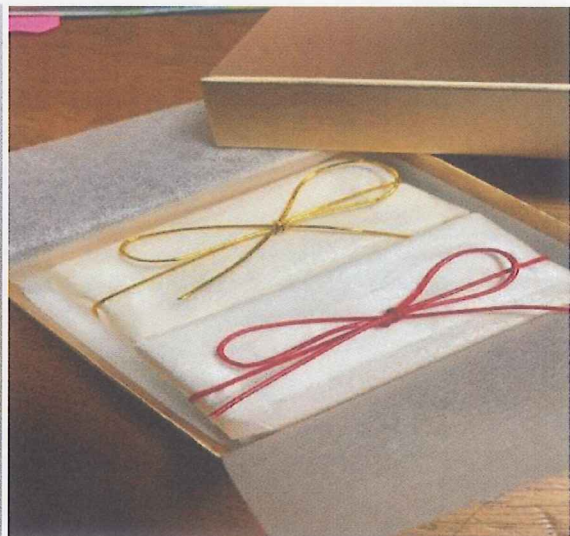
会社名「Fleur Parler（フルールパルレ）」

## コラーゲン福HANA石けん

- ・コラーゲンがお肌で直接溶け出し、美肌やアンチエイジングへつながる。
- ・1年中通して使って頂けるように夏のお肌改善のためにカモミールの粉末配合。
- ・金粉を入れることで、金粉の美肌効果が期待できる。
- ・お花の香りで癒される。



コラーゲン福HANA石けん 試作段階



和を意識したパッケージ

### 1. 顧客ターゲット

- ・これから輝き始める40代～50代プチマダムの女性

### 2. コンセプト

- ・40代～50代のプチマダム世代に、上質な使い心地ときめ細かい泡でお肌を蘇らせ、簡単にアンチエイジングができる石けん。

### 3. 強み

- ・一般的なコラーゲンはお肌では溶け出さないが『コラーゲン福HANA石けん』はお肌の上でしっかり100%のコラーゲンとして洗浄してくれる。
- ・1年を通して使えるように紫外線の炎症にも効果的なカモミール配合。



#### 4. リリースポイント

- ・こだわりの原材料（100%コラーゲン・金粉使用・カモミール配合）
- ・通常の石けんは使用目的で購入されるが、運氣アップ（開運）の効果も兼ね揃えているため、縁起物として引き出物やアメニティ・ノベルティとしても利用可能である。

#### 5. この商品・サービスを始めた理由 または 目標&夢

・働く女性や、子育てや介護で毎日忙しくしている女性は、日々ストレスや疲れを抱えており、年々増加傾向であると認識している。そのような女性に少しでも手軽に、簡単にアンチエイジングに取り組める理想の石けんを開発したかった。

年齢と共に豊かな経験を重ねてきた女性は、社会や家庭の中でも輝ける存在である。「コラーゲン福HANA石けん」によって、「福」と笑顔をもたらすお手伝いができることが夢である。

〈以下、参考資料〉

##### ■代表者名・経歴

恵良賀子（Fleur Parler 代表）

平成28年10月 Fleur Parler（フルールパルレ）創業

（石けんの販売・教室、プリザーブドフラワー教室、歯科衛生士としての活動）

プリザーブドフラワー歴 約18年

資格：石けんマイスター（2015年）、アロマセラピー1級（2012年）

歯科衛生士、生け花「小原流1級」

サービス名	コラーゲン福HANA石けん
特徴	100%コラーゲン入り
発売日	2019年3月頃予定
価格	4,000円（予定）
販売場所	未定

〈資料に関してのお問合せ先〉

Fleur Parler 代表 恵良賀子

担当者：恵良賀子

電話：0834-29-5455

FAX：0834-29-5455

E-mail：fleurparler@nifty.com

所在地：〒745-0825 山口県周南市秋月3-3-28

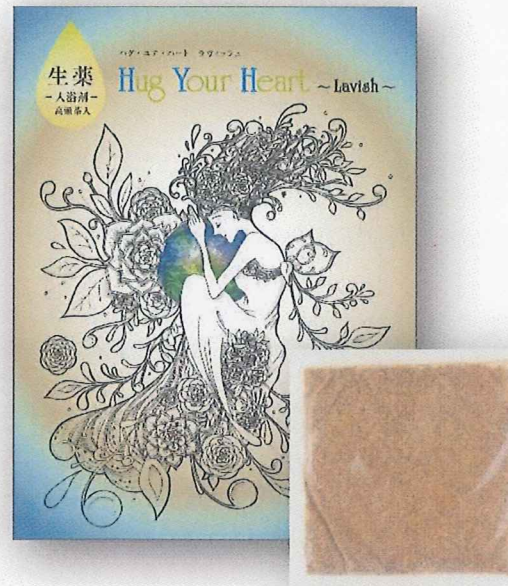
会社名「メンタル・ボディケアサロン LAVISH」

心まであたためる「生薬入浴剤」  
Hug Your Heart ~Lavish~

身体を芯から温める9種類の生薬と黄金水と呼ばれる名水で栽培された山口県産の高瀬茶を配合。生薬のもつ効能を生かした人にも地球にも優しい薬用入浴剤です。



「入浴剤チラシ」



「入浴剤パッケージと中身」

## 1. 顧客ターゲット

30代～50代の女性を中心に、育児・介護・看護・仕事・闘病など、日々のストレスや疲れのケアを必要としている人や、心身のケアを受けたくても受けることが出来ない人。

## 2. コンセプト

「セルフケアとして使える、人にやさしい入浴剤」セルフケアを目的とし、身体を温めることに重点を置いた生薬を組み合わせ、疲れた身体に高い温浴効果で疲労回復などが期待できる入浴剤。ストレスや疲れを抱え、体や心のケアが必要な人に忙しい中でも「一時の癒し」や「心のゆとり」を手軽に味わってもらいたい、また、地域の特産品を使用することで、地域貢献にもつながり、人と人々が優しく、元気に笑顔でつながれる商品作りを目指した。

### 3. 強み

「生薬配合」「医薬部外品」「満足度の高い使用感」数ある入浴剤でも9種類もの生薬を配合した入浴剤は珍しく、効能にこだわり、組み合わせた入浴剤は漢方エステ店だからこそできたと言える。

「医薬部外品」であることは、お客様に分かりやすく効能が打ち出せ、入浴用化粧品よりも効果が期待できる。使用すると、ぬるめのお湯でも汗をかくほどに全身が温まり、温かさが持続し質の良い睡眠に繋がる。生薬の力を感じられる「満足度の高い使用感」。

### 4. リリースポイント

「どこでも簡単セルフケア」…この商品は入浴時はもちろん、足湯としても使える。入浴が困難な方でも使用ができ、自宅だけでなく、福祉施設、病院など、使う場所を選ばず、手軽にセルフケアができる。

「9種の生薬の力」…主な効能は「冷え症、産前産後の冷え症、疲労回復」など。9種の生薬の成分が温浴効果を高め、血行を促進することで身体が温まり、生薬の力を実感できる商品。

「身体に優しい無添加入浴剤」…あえて余計な物を入れず、植物由来の自然な色と香り、生薬の力で身体にやさしく、心もリラックスできる。

### 5. この商品・サービスを始めた理由 または 目標&夢

自身の経験やエステ店経営から今の社会における「癒し」の必要性・重要性を感じた。心身のケアの必要性があるにも関わらずケアを受けることが出来ない人が大勢いる事の問題に直面し、そうした現場にこそエステの持つ「癒し」という力が必要ではないかと考えた。そこで、自宅で簡単にできるセルフケアとして入浴に着目し、漢方エステ店としての生薬の知識を活かしたオリジナルの入浴剤を開発・商品化した。また、周南市の活性化を願い、商品に特産品を使用することとした。この商品を通じて「心のゆとり」が生まれ、「人と人とが優しく繋がれる」、それがこの商品を開発した意味であり、私たちの願いでもある。

〈以下、参考資料〉

#### ■代表者名・経歴

岡本貴子

2011年7月 周南市にてエステサロンLAVISH個人営業開始

2011年10月 漢方ライフアドバイザー資格を取得【(一財)日本能力開発推進協会】

2018年5月 メンタル・ボディケアサロンLAVISHと名称変更

サービス名	「Hug Your Heart」～Lavish～
特徴	9種類の生薬と山口県産高瀬茶を使用した入浴剤
発売日	11月上旬より全国に向けて
価格	1包 480円
販売場所	山口湯田温泉松田屋ホテル・株式会社フロス

〈資料に関してのお問合せ先〉

メンタル・ボディケアサロン LAVISH 代表者 岡本貴子

担当者：椋 美和

電話：0834-34-8566

FAX：0834-34-8566

E-mail：info@lavish-kirei.com

所在地：〒745-0845 山口県周南市河東町6-16-804

会社名「銀座社会保険労務士法人」

場所・時間にとらわれない新しい働き方  
『テレワーク』の導入支援を開始します！

本年夏には、災害による光市での交通規制があり、最近では、周防大島町の交通規制がある。テレワークはそのような事態においても困らない働き方である。新しい働き方として国も推進しており、社会・企業・労働者にとって三方よしと多くのメリットをもたらす。

社会保険労務士として企業へ雇用環境整備の提案や支援を行うことで円滑な「テレワーク」導入のお手伝いをしていく。



銀座社会保険労務士法人 代表社員 吉国智彦

## 1. 顧客ターゲット

【人手不足】×【人材確保】×【生産性UP】

- ・業務効率化・生産性の向上を図りたい企業
- ・広範囲に優秀な人材を求める企業
- ・介護・育児等による離職防止を図りたい企業
- ・コスト削減（時間外労働等）を図りたい企業
- ・多様な働き方が選択できる職場を構築したい企業

## 2. コンセプト

【企業の魅力】×【積極的な導入支援】

300人未満の企業において、テレワークを導入しているのは、約10%である。人手不足に悩んでいる、効率的な働き方を目指す、長時間労働を抑制したい企業では、早期に導入することにより 他企業との差別化を図ることができ、企業の魅力が増す。

「テレワーク」は、時代の求める働き方であり、先進性のある提案により地元経済の活性化に寄与する。

### 3. 強み

【テレワークの効果】 × 【労務管理】 × 【社会保険労務士】

当法人では、企業の経営支援、法律顧問を強化している。

雇用契約は、伝統的には、場所的・時間的な拘束を伴うもの。テレワークは、これをぶち破るものである。ただし、雇用契約であることは変わらないため、導入において適正な労務管理が必須となる。この支援ができるのは社会保険労務士だけである。

当法人は、「生産性向上請負人」を標榜し、自宅等の勤務も可能とする「テレワーク」導入による優秀な人材確保・コスト削減、離職防止に貢献していきたい。

必要に応じてテレワークを活用する、テレワーク労働者を恒常的に活用するというように企業によって差が生じる。いずれにせよ、労働時間を管理するなどの労務管理が必要となり、「通常の労働時間制」によるものや「事業場外のみなし労働時間制」など、各企業の実情に応じた制度を提案していくことにしている。

### 4. リリースポイント

労働者は職場にいるものとの伝統的な雇用環境だけではなく、発達した技術を活用した先進性のある働き方を支援していく。

「テレワーク導入」を推進し、時代の変革に対応する企業と歩んでいきたい。

### 5. この商品・サービスを始めた理由 または 目標&夢

社会保険労務士は、企業と労働者を守る。

テレワーク導入企業と導入していない企業とでは、1社あたりの労働生産が1.6倍違うというデータがある。また、「在宅勤務可」と一文を入れただけで応募者数が1.8倍となったとの報告もある。在宅勤務により、子育ての親は子ども過ごす時間を長くすることができるなど、多様な働き方を選択することができ、労働者にとっても企業にとっても有効な雇用環境を率先して創造していきたい。

〈以下、参考資料〉

#### ■代表者名・経歴

吉国智彦（昭和33年生まれ、岩国市出身）

昭和51年4月～平成29年7月 社会保険庁・日本年金機構勤務

平成29年10月 銀座社会保険労務士法人設立（同代表社員）

保有資格：社会保険労務士、行政書士

著書：「徴収職員のための滞調法の基本と実務」「徴収職員のための  
供託制度の知識と対処法」「図解債権譲渡判例集」

サービス名	場所・時間にとらわれない働き方「テレワーク」導入支援
特徴	生産性向上、人材確保、人材定着に有効な新しい働き方
発売日	平成30年10月1日
価格	個別に案内

〈資料に関してのお問合せ先〉

銀座社会保険労務士法人 代表社員 吉国智彦

社会保険労務士：吉国智彦・井上隆興

電話：0834-34-0567

FAX：0834-34-0565

E-mail：[ginzasyakaihoken@iaa.itkeeper.ne.jp](mailto:ginzasyakaihoken@iaa.itkeeper.ne.jp)

URL：<https://ginza-syaroushi.com/>

所在地：〒745-0031 山口県周南市銀南街21銀南ビル2階

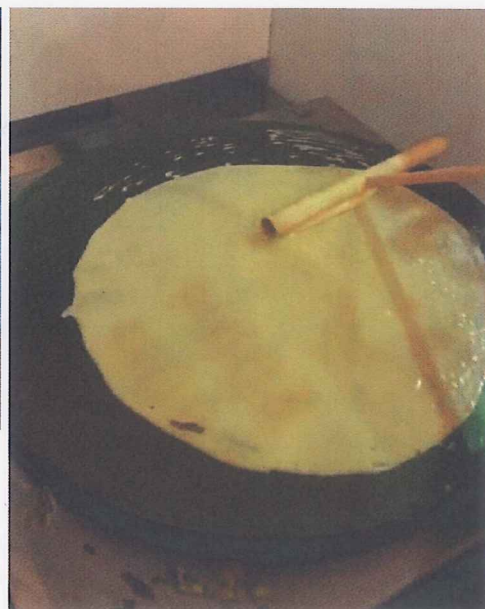
会社名「ジェラテリア・クラキチ」

新メニュー「銀座新鮮クレープ（仮）」  
販売開始！

周南市の商店街でジェラート専門店として、ジェラート・ソフトクリーム・ドリンク等を提供している。この度、新メニューとして、地元産の特産品や自店のジェラートをクレープ地で包んだ「銀座新鮮クレープ（仮）」の販売を始める。



「商品イメージ」（上）



「試作風景」（右）

## 1. 顧客ターゲット

10代から60代の女性（お買い物客・中高生・通勤客）。  
周南市に出張や旅行・イベント等で訪れる観光客。

## 2. コンセプト

### 【地産地消の食材 × 健康的な軽食】

現状のお店のメニュー構成は、ジェラート・ソフトクリーム・ドリンクのみであるが、現在のお店の中心顧客である「周南市周辺の中高校生～40代の女性」から軽食を求める声が多い。そういった、お客様の声から新たなメニューとして、クレープの販売を考えた。また、ジェラートを作っていて素材の活かし方に悩むことがあり、新鮮な素材を新鮮なままでお客様の口に入れることができればと考えていた。



### 3. 強み

主力商品であるジェラートとの相乗効果。

ジェラートの原材料である新鮮な牛乳は、私自身が家族と経営する牧場「藤井牧場（周南市和田）」から調達しており、新商品のクレープも、生地やクリーム等にも、当店の強みでもある原材（牛乳）が利用することが可能である。

牛乳以外にも、ジェラートに使う材料として果物・野菜についても積極的に地元産を使用し、特産品としてアピールしている。さらにアレルギーにも対応した健康を意識した商品を製造している。

牛の食べる餌の牧草から、商品作りまで一貫して関わることで、商品について精通し、安全で安心な商品作りができる。

### 4. リリースポイント

銀座新鮮クレープ（仮）は、

【クラキチのジェラート×地元産の新鮮な素材×健康への配慮×既存の顧客ニーズ】で贈る新メニューである。

### 5. この商品・サービスを始めた理由 または 目標&夢

お店の経営理念は「美味しさの追求を通じて、地域と人の健康に寄与する」地元産の材料を同じく地元産のジェラートと組み合わせ地産地消に貢献し、さらに新鮮さと食の安全を追求した健康的な商品を販売したい。

デザートイメージが強かった当店が、軽食利用でも来店してもらえるようにしたい。

また、主力商品がジェラートということもあり、冬期の売上は落ち込む傾向をふまえ、年間を通じ、安定した売上確保を目指したい。

〈以下、参考資料〉

#### ■代表者名・経歴

藤井皓之（ジェラテリア・クラキチ代表）

周南市出身。北海道の畜産系の大学を卒業後、家業の酪農を手伝いながら、2014年にソフトクリーム店、2017年に周南市の中心商店街にジェラート店をオープン。

2018年 イタリアヘジェラートの技術取得研修へ参加

2018年4月「周南市地産地消推進店」として「しゅうなんブランド」の認定

サービス名	銀座新鮮クレープ（仮）
特徴	手作りジェラートと地産の新鮮素材をつかった新たな徳山名物
発売日	平成30年12月13日
販売価格	430円～
販売場所	周南市銀座1-28（ジェラテリア・クラキチ）

〈資料に関してのお問合せ先〉

藤井皓之（ジェラテリア・クラキチ代表）

担当者：藤井皓之

電話：080-6305-9514

FAX：－

E-mail：hiroyuki.fujii@titi-farm.jp

所在地：〒745-0032 山口県周南市銀座1-28

会社名「関西化研工業(株)」

業界初！消防法クリアで酷暑を乗り切る  
スポットクーラー「冷え太郎」を新発売！

ガソリンスタンド等の揮発性燃料を扱う作業現場においては、熱により揮発性ガスに引火し爆発する危険がある。

他方、一般的に夏季の高温時期に作業を行う際には、「スポットクーラー」と呼ばれる局所的に冷風を吹き出し、暑さを凌ぎながら作業を行っているが、危険がある作業現場では消防法で、電気部位を0.6m以上の高さに存在させないといけない。

現状、消防法に抵触するために使用できる「スポットクーラー」が無かったため、電気部位に相当する部分を地表から0.6m以上の高さとなる消防法に適合した「スポットクーラー」を開発した。



スポットクーラー「冷え太郎」

### 1. 顧客ターゲット

全国33,000店のガソリンスタンド、また同様の消防法が適応される工場・施設。さらに既存機にはないロングダクト（オプション）が活かせる工場・施設など。

### 2. コンセプト

「消防法」に対応した「スポットクーラー」。  
近年の気温上昇における過酷な労働現場で働く従業員の労働環境の改善。

### 3. 強み

【高い技術力による品質】

1978年に米国宇宙局（NASA）の関連メーカー「USA ジェットルブ社」との技術提携の実績。

【顧客ニーズ対応力・独自の販売ルート】

弊社は既に自動車用ケミカル用品を、全石油元売（ENEOSトレーディング（株）、アポロリテイリング（株）、（株）ライジングサン、コスモ石油マーケティング（株）、（株）デンソーセールス）を通じ、全国33,000店のガソリンスタンドに納入している。また整備業界の最大大手2社（明治産業（株）、ヤマト自動車（株））を通じて修理工場、カーディーラー、各10,000社に納入しており、既存の顧客に新たな付加価値を提供できる。

そのため、末端の顧客ニーズを反映、企画した商材の販売が可能であり、販売ルートも確立できている。

#### 4. リリースポイント

ガソリンスタンドにおいて、一般的なスポットクーラーは、電気機器部分が地表より0.6m以下にあり消防法に抵触している。

この度の新しいスポットクーラーは、電気機器に相当する部分を地表から0.6m以上の高さとしており、消防法に抵触せず使用可能である。

また、以上の製法については、特許も申請済みとなっている。（特許申請番号P014147）

#### 5. この商品・サービスを始めた理由 または 目標&夢

弊社では、長年に渡り、高性能型の自動車用ケミカル用品の製造・販売をしており、末端の顧客層は自動車愛好家が中心であった。

しかしながら近年のハイブリットタイプ車に代表される省エネ車、化石燃料不使用の電気自動車、水素自動車の普及により、当社が製造している自動車ケミカル用品は、ほとんど必要とされない苦境の時代が目前に迫っている。

また、近年の夏場の気温上昇において、自動車業界で働く従業員の作業現場は過酷であるというニーズを掴んでいた。

新たな新商品開発により、弊社にとっても、新たな売り上げを構築し、全国の自動車業界で働く従業員の労働環境の改善に役立つことで、ウィンウィンの関係を築き上げたいと考えている。

〈以下、参考資料〉

#### ■代表者名・経歴

代表者名：代表取締役 重永 つゆ子

経歴：平成1年4月1日、関西化研工業（株）専務取締役として入社  
平成9年4月15日、関西化研工業（株）代表取締役に就任

サービス名	スポットクーラー「冷え太郎」
特徴	ガソリンスタンドにおいて、一般的なスポットクーラーは、電気機器部分が地表より0.6m以下にあり、消防法に抵触している。 この度の新しいスポットクーラーは、電気機器に相当する部分を地表から0.6m以上の高さとしており、消防法に抵触せず使用可能である。特許も申請済み。
発売日	2019年3月（予定）
価格	約300,000円（予定）
販売場所	全国のガソリンスタンド、また同様の消防法が適応される工場・施設。さらに、既存機にはないロングダクト（オプション）が活かせる工場・施設。

〈資料に関してのお問合せ先〉

関西化研工業株式会社 代表取締役 重永 つゆ子

担当者：重永 つゆ子

電話：0834-25-0100

FAX：0834-25-3560

E-mail：kanasaken@kanasaken.co.jp

所在地：〒745-0802 山口県周南市栗屋1035-5