

集客につながる! 店舗演出・空間の作り方

消費税引き上げ・軽減税率制度導入でも顧客満足を得る空間の演出法

- ☆ 店舗演出がマンネリ化しているのではないかと? 税率引き上げと同時に演出を変えてみたい。
 - ☆ お店の雰囲気売り上げ減少に少なからず影響しているのではないかと? 楽しんで頂けるお店づくりをしたい。
 - ☆ 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない? お客様が買いやすいお店をつくる。
 - ☆ 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい! 効果的な演出でお客様の満足を得たい。
- このセミナーで打開策を発見! ⇒ 基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます!



【講師】

こばやし のぶ よ
小林 暢世 氏

- ・江戸小紋空間デザイン 代表
- ・空間コーディネーター

大学卒業後、事務職の傍ら和雑貨のネットショップ経営を行い、2006年にはパリで和雑貨の個展販売を開催し好評を博す。その後日本の食卓空間や室内空間について学び、インテリアコーディネーター事務所に転職。人にとって居心地の良い空間づくりこそが自分のやりたいこととわかり、注文住宅のハウスメーカーに転職。色彩心理学や日本の「食」「住」の知識を駆使して100棟以上の注文住宅・店舗の内装コーディネートやアートコーディネーションを担当した後、2016年空間コーディネーターとして独立。現在は個人宅のインテリアコーディネート提案の他、集客できる店舗を目指す企業やオーナー向けに空間プロデュースを行う。

〈主な講座内容〉

- ◆消費税軽減税率制度・価格転嫁対策の概要
- ◆集客を考えるときに必要なポイント
 - 「あなたのお店にお客様が来店する理由」
 - 「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
 - 来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり
 - 「店舗を演出する3つのポイント」
 - ストーリーのあるゾーニング
 - お店の価値を1ランクアップさせる照明効果
 - お客様を楽しませる空間の仕掛け

日時 平成30年 **10月22日**(月) 14:00~16:00

場所 **徳山商工会議所**

受講料 **無料** 定員 **30名**

9月4日(火)開催予定でしたが、
台風の影響のため中止となり、
10月22日(月)に変更となりました。

申込方法

下記申込書により、FAX又はE-mailにてお申し込みください。

主催

徳山商工会議所 中小企業相談所(担当:尾上(龍)・尾上(昇)) FAX:32-3303 TEL:31-3000
E-mail:soudan@tokuyama-cci.or.jp



『集客につながる! 店舗演出・空間の作り方』(10/22) 受講申込書

徳山商工会議所 行 FAX:0834-32-3303

受講者名	役職名	事業所名
		所在地
		派遣担当者
		TEL - FAX -
		E-mail

※駐車場は近隣の有料駐車場をご利用ください。

■個人情報のお取り扱いについて

お申し込みの際にご提供いただいたお客様の情報は、当該セミナーの申込受付の管理、運営上の管理に利用するほか、徳山商工会議所が主催する各種事業のご案内(DM及びFAX・E-mail)のために利用させていただきます。